

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市商务服务中心

二、年度履职目标完成情况：

在市商务局党组的正确领导下，苏州市商务服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神，严格开展中央八项规定精神学习教育，扎实推进招商服务和投资促进、商务综合行政执法辅助和商务服务工作，为全市商务事业发展量稳质升作出积极贡献。

1. 招商服务和投资促进工作。配合主管部门推介我市营商环境，宣传我市发展外资新举措。充分利用数据信息共享机制，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。做细做实外企服务工作，加强与已落地企业的沟通交流，帮助潜力企业扩大投资规模。

2. 商务综合行政执法辅助工作。在市商务局的指导下，积极处置举报投诉，维护消费者合法权益。聚焦群众关注的热点和违法违规问题易多发的领域，配合主管部门加强事中事后监管，增强企业诚信守法意识，规范企业经营行为，协助查处违法违规案件。

3. 其他商务服务工作。全力配合完成各项促消费、贸易提升、投资促进、商贸流通、信息采编报送等工作，推动消费提档升级，促进对外贸易量稳质升，助力商务领域各项目标任务圆满完成。

三、部门（单位）概况

本单位为苏州市商务局所属二级预算单位，单位性质为事业单位，执行政府会计准则制度。单位主要职能为：组织开展招商资源、招商政策等信息的整合发布和动态更新；收集全市各类招商载体信息和产业链招商内容，完善“苏州市开放创新合作热力图”，在招商推荐中推广应用，发挥实效；组织开展投资环境宣传、投资合作项目洽谈、项目落地跟进、境内外双向投资推介、跨国公司交流等服务工作；受理商务投诉举报并协助处理相关事项；受市商务局委托，开展商务领域的监管服务和综合执法辅助工作；完成市商务局交办的其他商务服务工作。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

在市商务局党组的正确领导下，苏州市商务服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神，严格开展中央八项规定精神学习教育，扎实推进招商服务和投资促进、商务综合行政执法辅助和商务服务等工作，为全市商务事业发展量稳质升作出积极贡献。

1. 招商服务和投资促进工作。配合主管部门推介我市营商环境，宣传我市发展外资新举措。充分利用数据信息共享机制，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。做细做实外企服务工作，加强与已落地企业的沟通交流，帮助潜力企业扩大投资规模。

2. 商务综合行政执法辅助工作。在市商务局的指导下，积极处置举报投诉，维护消费者合法权益。聚焦群众关注的热点和违法违规问题易多发的领域，配合主管部门加强事中事后监管，增强企业诚信守法意识，规范企业经营行为，协助查处违法违规案件。

3. 其他商务服务工作。全力配合完成各项促消费、贸易提升、投资促进、商贸流通、信息采集报送等工作，推动消费提档升级，促进对外贸易量稳质升，助力商务领域各项目标任务圆满完成。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

对绩效指标设置的理解和认识不够到位。今后将提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，更加科学合理地认识部门绩效目标和评价目标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位将进一步加强预算执行监督和绩效执行监管工作，并根据公开要求，及时公开部门整体支出自评价结果，并对评价结果进行有效应用。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	478.69	42.76	521.45	496.07	95.13%
基本支出	440.13	42.76	482.89	482.89	100.00%
项目支出	38.56		38.56	13.18	34.18%
办公设备购置	2.76		2.76	0.25	9.06%
政策法规普及宣传经费	3		3	1	33.33%
物业管理费	31.3		31.3	10.43	33.32%
执法工作经费	1.5		1.5	1.5	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
----------	------	------

商务领域监管服务	开展执法辅助及监管服务	组织开展执法检查 49 次，检查企业 77 家次。参加单用途商业预付卡、拍卖企业、汽车销售、商业特许经营、对外劳务合作等“双随机、一公开”专项检查行动。
	开展普法宣传	开展“诚信兴商宣传月”现场活动，在绿宝广场向商户及消费者发放倡议书，实现面对面交流。参加“3·15”消费维权日，结合预付卡典型案件向消费者普法。同时利用社交媒体推送政策解读，扩大宣传覆盖面。
商务执法辅助	组织重点领域整治，指导区县执法部门业务	一是协助组织多部门在新建、改扩建加油站（点）行政许可、双层管线改造、竣工验收及日常监管等方面加强交流合作。二是协助组织召开“全市成品油流通管理工作会议”等专题会议，全面部署流通领域安全生产工作。三是配合开展黑加油点“大扫除”专项整治。
	开展执法业务学习培训	全员参加行政执法人员线上、线下培训班，学习习近平法治思想、行政处罚实务等，加强行政执法规范化建设，提升执法人员专业素质。
	受理商务投诉举报，接处商务领域投诉举报	2025 年共收到市便民中心交办各类来件 4242 件，承办 3718 件。“12345”热线工单及时办理率 99%，办结率 99%，总体满意率 97.85%，各项考核指标均达标。
招商服务、投资促进	协助举办各项贸易促进、消费促进活动	参与 2025“苏新消费·暖冬购物季”暨双 12 购物嘉年华活动专班、海外商务合作中心工作组、第 34 届中国厨师节暨 2025 中国厨艺与餐饮博览会工作组等专项工作，协助举办家装家居以旧换新、全球招商大会等。
	外资到资数据摸排	协助建立数据信息共享机制，掌握外企资金到账情况，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。协助组织参加利润再投资抵免税政策培训宣贯活动，确保国家惠企政策“直达快享”。
	助企惠企服务	积极配合主管部门，常态化开展多种形式的企业服务活动，协调解决影响企业经营发展的痛点难点堵点问题，打通部

		门间信息共享渠道，以更精准的助企惠企服务不断推动外资企业做大做强，服务更多国内外企业持续投资苏州、深耕苏州。参加苏州市级层面投资促进（人才引进）协调机制筹建工作。协助组建苏州市投资促进中心，服务推进全市重大项目招引建设，保障重大产业项目的信息收集、统筹协调及服务，宣传推介投资促进环境等。
--	--	--

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	年度工作总结	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	《苏州市现代商贸业高质量发展三年行动（2023~2025）》	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	2025 年度预算公开	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	2025 年度预算	0%	

					公开		
		预算编制规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	内部控制制度	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	省财政厅预决算公开统一平台、单位网站	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	财务凭证等	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	内部控制制度	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	2025 年度预算公开	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	2025 年度预算公开、绩效目标申报等	0.00%	
		资产管理规范性	规范	规范	财务凭证、资产管理系统	0%	

		资产管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理系统	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	2025 年考核结果	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	内部控制制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	内部控制制度、年度工作总结	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	市执法人员培训平台等	0.00%	
		纪检监察工作有	有效	有效	主管局机关纪	0%	

		效性			委		
		预算执行率	=100%	95.13%	2025 年度部门 决算	-4.87%	
		预算调整率	=0%	8.93%	2025 年度部门 决算	100%	
		政府采购执行率	=100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		预算偏差率	≤15%	8.93%	2025 年度部门 决算	-40.47%	
		“三公经费”变动 率	≤0%	0%	2025 年度部门 决算	0%	
		结转结余率	=0%	0%	2025 年度部门 决算	0%	
		非税收入预算完 成率	≥100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	2025 年度部门	0.00%	

					决算		
	效益	提升商务部门公众知晓度	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		维护消费者合法权益	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		进一步优化市场消费环境	较显著	较显著	诚信兴商宣传， “3·15”宣传	0%	
		丰富招商内容，拓展招商资源	较显著	较显著	年度工作总结	0%	
		执法能力有效提升、“三项制度”更加健全	较显著	较显著	双公示，执法案卷，执法培训	0%	
	满意度	投诉咨询满意度	≥90%	97.85%	12345 便民服务 热线	8.72%	
	履职	人员参与程度	≥50%	50%	2025 年考核结果	0.00%	
		配合“双随机、一公开”抽查任务完	=100%	100%	省市场监管“双随机”系统	0.00%	

		成率					
		外资数据结构提升	较显著	较显著	年度工作总结	0%	
		组织内部法律法规集体学习次数	≥6 次	6 次	会议记录	0.00%	
		受益对象满意度	≥90%	90%	工作人员反馈	0.00%	
		开展宣传活动次数	≥4 次	4 次	年度工作总结	0.00%	
		前往区县商务执法部门实地指导次数	≥10 次	15 次	检查记录	50.00%	
		组织执法检查家次	≥50 次	77 次	检查记录	54.00%	
		及时办结率	≥98%	99%	12345 便民服务热线	1.02%	
		满意率	≥95%	95%	工作人员反馈	0.00%	