

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		政策法规普及宣传经费		主管部门	苏州市商务局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2123年
实施单位		苏州市商务服务中心		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		利用“诚信兴商宣传月”、“3.15国际消费者权益日”、“在职党员统一服务日”等活动，制作宣传册、宣传品等，积极宣传商贸工作动态，传播商务领域的法律法规。			
项目实施内容		通过组织各类活动，加强招商服务、投资促进、单用途预付卡、商务执法、商贸流通等领域宣传。积极发布和更新招商资源、招商政策等信息。实施日常执法与普法宣传相结合，在执法实践中广泛开展以案释法和警示教。利用“诚信兴商宣传月”、“3.15国际消费者权益日”、“在职党员统一服务日”等活动，大力宣传商贸工作动态，传播商务领域的法律法规，不断扩大公众对商务工作认知度，增强上级对商务工作的关注度，营造良好的商务发展氛围。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1. 56
		财政拨款	小计		1. 56
			一般公共预算资金		1. 56
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		宣传品制作		0. 78	1. 56
年度目标		制作宣传册、宣传品等，大力宣传招商服务、投资促进、单用途预付卡、商务执法、文明城市创建、商务诚信、商贸领域安全生产、“老字号”扶植、垃圾分类、限塑降塑等方面的新思想、新举措、新成就，扩大公众对商务工作认知度，增强上级对商务工作的关注度，营造良好的商务发展氛围。			
中长期目标		制作宣传册、宣传品等，大力宣传招商服务、投资促进、单用途预付卡、商务执法、文明城市创建、商务诚信、商贸领域安全生产、“老字号”扶植、垃圾分类、限塑降塑等方面的新思想、新举措、新成就，扩大公众对商务工作认知度，增强上级对商务工作的关注度，营造良好的商务发展氛围。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理

成果	资金投入	绩效指标明确性	明确	明确
		预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	宣传活动开展次数	≥1次	≥2次
		计划印发手册、宣传册、宣传品数量	≥500册	≥1000册
	质量指标	计划印发手册、宣传册、宣传品质量达标率	=100%	=100%
	时效指标	宣传活动完成时间	每半年一次	每半年一次
		宣传活动用品成本控制率	≥90%	≥90%
效益指标	经济效益			
	社会效益	宣传政策知晓率	≥90%	≥90%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	宣传活动公众满意度	≥90%	≥90%