

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		政策法规普及宣传经费		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市商务服务中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	1.5		1.5	0		
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	1.5	0.72	.78		0.78	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		1.5		.72		
1.5		1.5		0.72		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	48%	0

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	组织全民普法活动次数	=2 次	7.5	2 次	7.5
		计划印发和发放手册、宣传册、宣传品数量	>=1000	7.5	1000	7.5
		计划印发和发放手册、宣传册、宣传品质量达标率	=100%	7.5	100%	7.5
		项目完成及时性	每半年一次	7.5	100%	7.5
	效益目标	对单位履职、促进事业发展的影响	较好	11.68	100%	11.68
		公众知晓度的提升水平	较高	11.66	100%	11.66
	满意度目标	宣传对象满意度	>=90	11.66	90	11.66
	合计					74

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标

实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	深入宣传习近平法治思想和党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于商务高质量发展建设的重要部署，推行“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，加大对管理服务对象普法力度，落实普法责任，推动建设市场化法治化国际化营商环境。
项目总目标	加强商务执法、商贸流通宣传和信息工作，充分发挥舆论导向作用，进一步扩大内需，激发居民消费水平，规范市场秩序，提升商务部门形象，服务商务高质量发展要求。
年度绩效目标	制作宣传册、宣传品等，大力宣传招商服务、投资促进、商务执法、文明城市创建、商务诚信、商贸领域安全生产、“老字号”扶植、垃圾分类、限塑降塑等方面的新思想、新举措、新成就，扩大公众对商务工作认知度，增强上级对商务工作的关注度，营造良好的商务发展氛围。
项目实施情况	在苏宁电器石路店开展“诚信兴商宣传月”现场活动，宣传社会信用体系建设的法律法规、商务诚信文化和信用知识，向商户发放《诚信兴商倡议书》，向路过的消费者发放宣传材料。参加 2024 年度苏州市 3.15 消费维权服务日活动。结合典型单用途商业预付卡案例，进行普法宣传，教育消费者谨慎办理预付式消费卡。
项目管理成效	提升了市场主体对商务领域法律法规规章的知晓度、法治精神的认同度、法治实践的参与度，增强尊法学法守法用法的自觉性和主动性。增强了商户和广大市民对于诚信兴商的认识。切实保障消费者合法权益，持续营造安全放心消费环境，助力提振消费和提高人民生活品质。
项目管理存在的问题及原因	商务执法领域法律法规不够健全，一些商务法规规章出台时间较早，难以应对现阶段工作中的新情况新问题；商务领域法律法规绝大部分是部门规章，法律层次低，可操作性不强。
进一步加强项目管理的建议	注重发挥即时社交媒体、移动客户端等新媒体平台作用，鼓励群众参与，以群众喜闻乐见、易于接受的方式宣传商务法律知识，提高普法的精准性和有效性。