

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2023 年度）

一、预算部门名称：苏州市商务服务中心

二、年度履职目标完成情况：

今年以来,苏州市商务服务中心深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察江苏重要讲话精神,扎实推进商务综合行政执法和投资促进工作,加强商务领域事中事后监管,为促进消费升级、优化营商环境提供保障。

一、夯实工作基础

（一）坚持党建引领高标准严要求开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,开展集中学习与个人自学相结合,认真研读习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大报告、党章等,掌握其基本内容、基本观点、基本要求。组织全体干部参加市商务局传达学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神大会,努力把学习习近平总书记重要讲话精神转化为在推进中国式现代化中走在前、做示范的实际行动。

（二）加强党风廉政建设认真落实党风廉政建设责任制,组织全体干部参加市商务局（贸促会）党风廉政教育大会,全面学习贯彻落实二十届中央纪委二次全会、十四届省纪委三次全会和十三届市纪委三次全会会议精神。中心主任刘代江以“严纪律 讲规矩 正风气”为题,为全体干部讲授党风廉政教育课。制订《苏州市商务服务中心廉政风险点排查和防控措施一览表》,找准风险点,制订防控措施。

二、强化商务领域综合执法扎实开展“双随机、一公开”监督检查工作,组织或协同开展单用途商业预付卡、商业特许经营、拍卖企业、汽车销售、报废拆解汽车企业、对外劳务合作等“双随机、一公开”专项检查行动。按季度开展商超领域垃圾分类、文明城市创建、美容美发领域预付卡检查活动,共组织检查 117 余次,检查企业 329 家次。一年来共处理投诉举报、咨询建议 650 件,工单及时受理和回复率 100%、满意率 98%以上。派员参加 2023 年度苏州市 3.15 消费维权服务日活动,接处相关投诉举报 5 件,切实维护消费者合法权益。

三、推进“苏州开放创新合作热力图”运维及外资总部功能叠加项目建设实施参与实际使用外资到资数据摸排工作,做到“应统尽统”,进一步完善全市外资数据结构,实现我市外资数据的“量质齐升”,为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。参与遴选我市

未来到资潜力较大的重点项目，“一企一策”做好针对性服务保障工作，为企业投资生产做好“坚强后盾”，推动外企股东到资进度。协助梳理摸排我市已有的利用外资新方式项目，举办利用外资新方式专题培训会，鼓励各地利用金融便利化举措吸引一批投资总部落户苏州。

四、做好商务领域监管服务（一）单用途商业预付卡监管组织单用途商业预付卡管理“双随机、一公开”监督检查，对发卡企业对外公示情况、“三项制度”执行情况、资金管理和业务报告情况进行全面检查，规范企业发卡行为，防范兑付风险。配合做好单用途商业预付卡备案宣传、指导，及材料预审工作。协助处置家乐福体育中心店、平江店闭店后退卡事宜，制订处置方案，监督退卡方案落实情况。集体学习讨论《单用途预付卡发卡和服务管理办法（征求意见稿）》，并提出修订意见。

（二）成品油流通监管协助成品油流通审批和日常管理工作，共完成审批 169 件，退回不符合条件 6 件。做好成品油安全管理工作，开展安全隐患排查督导和“回头看”专项检查，检查加油站 65 家，发现安全问题 545 项，要求属地严格落实闭环整改。加强“对标帮扶”活动的协调和指导，督促民营加油站（点）对标国有加油站（点），查找自身安全管理存在的问题，完善成品油购、销、库存台账管理，加强人才培训工作。

（三）商贸领域安全生产监管协助开展全市安全生产基础建设强化推进年行动、重点行业领域安全生产风险专项整治巩固提升年行动、重大事故隐患专项排查整治行动、冬春季节火灾风险隐患专项整治行动、“生命至上，隐患必除”消防安全专项行动、商场市场和大型商业综合体消防安全专项整治行动。配合做好商贸领域元旦、五一等重要节点安全生产监督检查工作，赴吴中区、吴江区等地检查重点商业综合体安全生产、消防安全。（四）文明典范城市创建抽调一名同志参加全国文明城市常态长效工作专班，根据《全国文明城市测评体系》测评项目要求，对各类实地考察点位进行暗访督查。配合完成全国文明城市测评体系网上资料申报工作，有序收集、汇总、整理相关台账资料。共向各区商务部门督办市文明办下发的整改通知单 39 份，不达标问题 45 条，并跟踪、指导整改落实。（五）商务诚信体系建设 9 月 22 日，在木渎悠方购物中心开展“诚信兴商宣传月”现场活动，宣传社会信用体系建设的政策、商务诚信文化和信用知识，向商户发放《诚信兴商倡议书》。完成信用信息一体化平台信息报送工作，按时报送政务信息，配合开展信用产品实际应用，开展信用审查 12 批次、2000 余家次项目企业；归集报送行政许可信息 318 条，信用承诺信息 2000 余条，行政监督检查信息 1000 余条。（六）生活垃圾分类体系建设抽调 1 名同志参加苏州市生活垃圾分类工作专班，对全市公共机构、商场、超市、酒店及宗教场所垃圾分类情况进行监督检查。（七）

市便民服务中心业务扎口 2023 年共签收 12345 便民服务热线交办工单 601 件，办结率 100%，满意率 98.83%；认领“寒山闻钟”论坛涉及事项共 49 件，办结率 100%，满意率 100%。向各处室、贸促会征集 12345 “一企来”企业服务热线（窗口）知识库有关内容，完善 12345 公共服务平台便民智库专家名册信息，共更新上报 39 条内容，确保了政务服务相关考核不失分。四、协助开展各项商贸流通工作（一）“5.5 购物节”“双 12 苏州购物节” 苏州市促消费活动组织工作派员参加“5.5 购物节” “双 12 苏州购物节”苏州市促消费活动组织工作专班，协助做好启幕仪式现场保障，对接联动板块、商圈、平台等，开展各色促消费活动，促进消费形式创新。（二）苏州首店经济发展大会筹备组织工作派员参与第二届首店经济发展大会，邀请众多国内外知名品牌、本地优质载体宣传推介， 搭建扩大城市影响力、推动国内外知名品牌和本地载体对接交流的官方平台，引进国内国际优质品牌，挖掘苏州的本地优质品牌。（三）跨境电商攻坚克难专班工作派员参加局跨境电商攻坚克难专班，走访跨境电商企业、服务中心，参加重点企业调研，了解企业业务开展情况及诉求；跟踪头部项目落地，助力优质项目引育；参与筹备展示中心，充分展现我市跨境电商发展历程等。（四）省委第三轮巡视工作抽调一名同志参加第十四届省委第三轮巡视，负责聚焦推动中国式现代化江苏新实践中“助企纾困”、“优化营商环境”和“开发园区实施创新驱动”等方面问题，深入开展调研走访，以事实为依据如实撰写报告底稿。（五）老字号传承创新工作协助组织“老字号潮起来”特色市集、老字号金秋嘉年华、双 12 苏州购物节老字号国潮嘉年华等活动，配合组办重燃老字号公开课、老字号大讲堂线上培训。参与组织新一批“中华老字号”申报，广泛动员符合条件的企业参与，指导企业编制完善申报材料，苏州刺绣研究所等 6 家企业入选商务部新一批“中华老字号”拟认定公示名单。参与开展“江苏老字号”申报推荐，经各地初审、市级部门会审，择优推荐 16 家上报省商务厅。参与开展第二批“苏州老字号”认定，组织专家评审，共认定太仓市沙溪酿造厂等 14 家企业为第二批“苏州老字号”，苏州老字号队伍进一步壮大。

三、部门（单位）概况

1. 主要职能：组织开展招商资源、招商政策等信息的整合发布和动态更新；收集全市各类招商载体信息和产业链招商内容，完善“苏州市开放创新合作热力图”，在招商推荐中推广应用，发挥实效；组织开展投资环境宣传、投资合作项目洽谈、项目落地跟进、境内外双向投资推介、跨国公司交流等服务工作；受理商务投诉举报并协助处理相关事项；受市商务局委托，开展商务领域的监管服务和综合执法辅助工作；完

成市商务局交办的其他商务服务工作。2. 机构设置及人员配置：根据部门职责及人员分工，本机构设置综合科、商贸服务科、执法一大队、执法二大队等四个部门。全额事业编制 14 名；实际用编人数全额事业人数 10 名。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

本年度通过合理规划经费支出，实现了单位职能的最大化发挥。一方面，不断提高招商服务能力，做优“苏州开放创新合作热力图”，丰富招商内容，拓展招商资源。加强省、市两级支持外企投资政策宣贯，推动支持跨国公司地区总部和功能性机构等政策落地见效，引导和鼓励外资企业向研发中心投资。靠前了解我市外企发展现状和实际困难，加强与市场监管、外汇管理、税务、海关等部门的工作对接，快速有效回应企业诉求，不断优化外资企业服务，打造最优营商环境，稳定外商投资预期，提振外商投资信心。另一方面，加强商务领域事中事后监管，切实履行行业监管职责，开展流通领域监管服务，营造良好市场环境，促进消费扩大和升级，助推商务高质量发展。扎实开展“双随机、一公开”监督检查工作，组织或协同开展单用途商业预付卡、商业特许经营、拍卖企业、汽车销售、报废拆解汽车企业、对外劳务合作等“双随机、一公开”专项检查行动。按季度开展商超领域垃圾分类、文明城市创建、美容美发领域预付卡检查活动，共组织检查 117 余次，检查企业 329 家次；协助成品油流通审批和日常管理工作，共完成审批 169 件，退回不符合条件 6 件；组织单用途商业预付卡管理“双随机、一公开”监督检查，对发卡企业对外公示情况、“三项制度”执行情况、资金管理和业务报告情况进行全面检查，规范企业发卡行为，防范兑付风险。2023 年共处理投诉举报、咨询建议 650 件，工单及时受理和回复率 100%、满意率 98%以上。派员参加 2023 年度苏州市 3.15 消费维权服务日活动，接处相关投诉举报 5 件，切实维护消费者合法权益。对重点领域加大监督检查力度，配合相关处室开展专项检查，如单用途预付卡、汽车销售、商业特许经营、成品油等，加强重点领域事中事后监管；协助做好苏州市预付式消费资金管理平台建设及试运行等相关工作，切实营造良好市场环境；加强与区县商务执法部门联动，指导区县执法工作，掌握区县执法动态，进一步完善信息沟通渠道。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

问题：指标体系还不够科学和全面，对绩效指标设置的理解和认识不够到位。措施：提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

将按照信息公开要求对部门整体支出自评价结果进行公开，并对评价结果进行有效应用。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万 元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	321.19	0	321.19	430.93	134.17%
基本支出	263.98		263.98	381.39	144.48%
项目支出	57.21		57.21	49.54	86.59%
党团活动经费	1.2		1.2	0.15	12.50%
办公设备购置	4.5		4.5	2.96	65.78%
物业管理费	45.93		45.93	41.55	90.46%
体检费	2.16		2.16	1.98	91.67%
政策法规普及宣传经费	1.5		1.5	0.98	65.33%
执法工作经费	1.92		1.92	1.92	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
商务领域监管服务	开展普法宣传	开展“诚信兴商宣传月”现场活动，宣传社会信用体系建设的政策、商务诚信文化和信用知识，向商户发放《诚信兴商倡议书》；做好单用途商业预付卡备案宣传工作。
	开展执法辅助及监管服务	扎实开展“双随机、一公开”监督检查工作，组织或协同开展单用途商业预付卡、商业特许经营、拍卖企业、汽车销售、报废拆解汽车企业、对外劳务合作等“双随机、一公开”专项检查行动。按季度开展商超领域垃圾分类、文明城市创建、美容美发领域预付卡检查活动，共组织检查117余次，检查企业329家次；协助成品油流通审批和日常管理工作，共完成审批169件，退回不符合条件6件；组织单用途商业预付卡管理“双随机、一公开”监督检查，对发卡企业对外公示情况、“三项制度”执行情况、资金管理和业务报告情况进行全面检查，规范企业发卡行为，防范兑付风险。
商务执法辅助	开展执法业务学习培训	高标准严要求开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展集中学习与个人自学相结合，组织全体干部参加市商务局传达学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神大会；集体学习讨论《单用途预付卡发卡和服务管理办法（征求意见稿）》，并提出修订意见；协助梳理摸排我市已有的利用外资新方式项目，举办利用外资新方式专题培训会，鼓励各地利用金融便利化举措吸引一批投资总部落户苏州；协助组织“老字号潮起来”特色市集、老字号金秋嘉年华、双12苏州购物节老字号国潮嘉年华等活动，配合组办重燃老字号公开课、老字号大讲堂线上培训；组织参加市商务局举办的执法培训。

	受理商务投诉举报，接处商务领域投诉举报	2023年共处理投诉举报、咨询建议 650 件，工单及时受理和回复率 100%、满意率 98%以上。派员参加 2023 年度苏州市 3.15 消费维权服务日活动，接处相关投诉举报 5 件，切实维护消费者合法权益。
	组织重点领域整治，指导区县执法部门业务	对重点领域加大监督检查力度，配合相关处室开展专项检查，如单用途预付卡、汽车销售、商业特许经营、成品油等，加强重点领域事中事后监管；协助做好苏州市预付式消费资金管理平台建设及试运行等相关工作，切实营造良好市场环境；加强与区县商务执法部门联动，指导区县执法工作，掌握区县执法动态，进一步完善信息沟通渠道。
招商服务、投资促进	苏州开放创新合作热力图维护	加强省、市两级支持外企投资政策宣贯，推动支持跨国公司地区总部和功能性机构等政策落地见效，引导和鼓励外资企业向研发中心投资。靠前了解我市外企发展现状和实际困难，加强与市场监管、外汇管理、税务、海关等部门的工作对接，快速有效回应企业诉求，不断优化外资企业服务，打造最优营商环境，稳定外商投资预期，提振外商投资信心。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	《苏州市现代商贸业高质量	0%	

					发展三年行动 (2023~2025)》		
		工作计划制定健全性	健全	健全	年度工作总结	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	2023 年度预算公开	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	2023 年度预算公开	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	内部控制制度	0%	
	过程	基础信息完善性	完善	完善	2023 年度预算公开	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	财务凭证等	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	省财政厅预决算公开统一平台、单位网站	0%	

		非税收入管理合规性	合规	合规	内部控制制度	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	2023 年度预算公开、绩效目标申报等	0.00%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理系统	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	财务凭证、资产管理系统	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	2022 年度考核结果	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	

		人员管理制度执行有效性	有效	有效	内部控制制度	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	内部控制制度、年度工作总结	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	市执法人员培训平台等	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	机关纪委	0%	
		预算调整率	=0%	43.37%	2023年度部门决算	100%	追加人员经费
		结转结余率	=0%	0%	2023年度部门决算	0%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%	2023年度部门决算	0.00%	
		预算执行率	=100%	93.74%	2023年度部门决算	-6.26%	
		政府采购执行率	=100%	100%	2023年度部门决算	0.00%	

		“三公经费”变动率	<=0%	0%	2023 年度部门 决算	0%	
		公用经费控制率	<=100%	66%	2023 年度部门 决算	-34.00%	年度内 有人员 离职
		支付进度符合率	=100%	93.74%	2023 年度部门 决算	-6.26%	
		预算偏差率	=0%	0%	2023 年度部门 决算	0%	
	效益	维护消费者合法权益	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		提升商务部门公众知晓度	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		进一步优化市场消费环境	较显著	较显著	诚信兴商宣传， 315 宣传	0%	
		执法能力有效提升、“三项制度”更加健全	较显著	较显著	双公示，执法案卷， 执法培训	0%	

		丰富招商内容, 拓展招商资源	较显著	较显著	配合市商务局做好各类一线招商服务工作, 并协助赴日本、欧洲开展外资招商活动。创新开展“云招商”工作等。	0%	
	满意度	投诉咨询满意度	≥90%	99%	12345 便民服务热线、寒山闻钟	10.00%	
	履职	组织内部法律法规集体学习次数	≥6 次	6 次	会议记录	0.00%	
		满意率	≥95%	100%	工作人员反馈	5.26%	
		配合“双随机 一公开”抽查任务完成率	=100%	100%	省市场监管“双随机”系统	0.00%	
		组织执法检查家次	≥100 次	329 次	检查记录	229.00%	积极开展工作

		前往区县商务执法部门实地指导次数	≥10 次	12 次	会议记录	20.00%	
		及时办结率	≥98%	100%	12345 便民服务热线、寒山闻钟	2.04%	
		叠加外资总部功能	有序推进	有序推进	新获省商务厅认定省级跨国公司地区总部及功能性机构 19 家	0%	
		组织以案释法, 开展普法宣传次数	≥2 次	2 次	普法记录	0.00%	