**商务信息与调研**

第19期

（总第674期）

苏州市商务局 2021年6月14日

苏州市2021年端午小长假

消费市场运行情况分析

今年端午小长假期间，我市继续统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展，在沪苏同城“五五购物节”系列促消费活动渲染拉动下，全市节日消费氛围浓郁，居民消费热情高涨，各类消费活动丰富多彩，消费品市场整体运行平稳，货源充足，价格稳定。

数据监测显示，我市100家重点商贸企业6月12日至6月14日预计实现社会消费品零售额6.34亿元，比去年同期增长27.79%。

1. “五五购物节”掀起又一波消费热潮

今年端午小长假期间，我市推出了“当五五遇上五月初五”为主题的100多场促消费系列活动。端午“节目单”中，传统民俗活动通过平台加持、线上互动等形式，融入国际元素、现代时尚元素，更具活力,并发动头部平台、全市重点商贸企业，线上线下开展多元化促销活动。昆山市推出昆山狂欢购抖音打卡挑战赛，通过抖音平台发起#55昆山狂欢购 打卡挑战赛，话题自上线以来，话题总播放量已突破868.8W次，受到了广大网民的广泛关注和踊跃参与。太仓市在海运堤德风街举办首届沪太联动太仓娱乐节，依托罗腾堡德风街综合文旅载体，提供德国商品展销会、德国美食等助力提升消费体验。吴中区歌林公园推出寻味端午、汉服快闪秀等活动。苏宁易购“五五购物节”优惠持续赋能，大家电和手机都可以在店内以“以旧换新”的方式换取补贴。各类丰富多彩的促销活动进一步激发了市民消费热情，有效促进了消费回补。

二、各大商超、综合体销售增长

节日期间，受“五五购物节”以及高考结束、市民探亲访友购物等叠加效应影响，全市商贸企业促销活动精彩纷呈，纷纷推出大力度优惠吸引市民就地消费，为消费市场注入新活力，各大商圈客流和销售额较节前和去年都有所增长。苏州人民商场推出夏装服饰全面上新，促销加码新款5折起，清凉的床上用品很受欢迎，假期前两日实现销售额668万元，增长13.8%。昆山市首创奥特莱斯举办了狂FUN66节首创奥莱购物节，吸引了大量客流，销售额出现明显增长；昆山万象汇假期前两日实现销售额1021万元，增长34.34%。常熟市八佰伴从端午节到“618”举办长达10天的年中会员盛典，给会员用户发放大额券、专属券，端午假期首日实现销售额209.9万元。太仓市万达广场生意火爆，假期销售额预计达到1267万元，较去年同期增长10.15%。高新区龙湖天街首日实现销售额687万元，增长9.5%。吴中区各大超市推出粽子、咸鸭蛋、香囊等节令商品吸引客流，带来了浓郁的节日氛围。相城区天虹购物中心假期前两日预计营业额594.3万元，同比增长15.1%。

三、餐饮住宿人气旺盛

节日期间，各类聚餐聚会等活动增加，特别是随着暑期旅游旺季的到来，餐饮消费即将迎来消费高峰。全市大众餐饮店、奶茶店人气旺盛，销售飘红。昆山瑞士酒店举办“五五购物节”第二届“食全食美•昆味到”昆山美食节启动仪式，活动现场热闹非凡。相城区新黄埭大酒店假期前两日预计实现营业额82.2万元，包厢、宴会厅已全部订满；白金汉爵大酒店假期前两日客房入住率约达76%，预计实现营业额148.1万元，增长76.3%。

今年端午恰逢传统吉日，不少新人选择在假期举办婚宴，不少饭店婚宴档期满档，餐饮收入喜人，常熟市森林酒店端午假期首日实现营业额52万元，增长246.67%；国际饭店首日实现营业额40.6万元，增长378.21%。

四、家电市场迎来夏日狂欢

随着天气逐渐闷热，家电市场在节日期间推出各类优惠，吸引市民驻足挑选。智能家居、降温必备、更新换代等需求促进家电市场销售向好。商家企业活动力度频频加码，常熟市五星电器提前开启618狂欢，预存返现金、满返现金券、满送家电等活动一齐上阵，端午假期首日实现销售额76.1万元。苏州人民商场家电广场全场家电提前618，推出比拼网价超级钜惠活动。太仓市五星电器假期前两日实现销售额94.3万元，增长310.36%。

五、休闲娱乐引领新兴消费

端午小长假期间，夏日气息浓厚，市民消费热情持续升温，特色的休闲娱乐活动成为家庭出行首选。“大运河姑苏民俗文化旅游节·吴地端午暨五五特辑——苏州美食老字号缤纷市集”活动在盘门景区、古胥门广场举办，活动融合了端午赛龙舟、运河文化舞蹈表演等民俗形式，吸引了众多市民到场。2021年度金鸡湖国际龙舟赛、第十五届中国苏州太湖杯龙舟大赛、吴江区“迎端午佳节赞百年华章——运河杯”首届龙舟比赛等节日特色赛事纷纷举办，激活了文旅消费新动能。“溪映江南 灿若锦带”2021锦溪春季旅游发布暨五五购物节昆山狂欢购锦溪专场正式启幕，周庄镇举办了沪苏同城“五五购物节”昆山狂欢购数字人民币周庄体验游启动仪式，游客可以在“周庄怎么玩”平台、“慧游周庄体验中心”使用货币红包，抵扣景区门票、酒店、餐饮、文创等产品和景区内商户消费。

六、安全应急落实到位

节前，市商务局连续下发了节日期间安全管理文件，特别针对连续暴雨、台风等特殊天气，加大对加油站（点）、商贸企业的安全检查力度，进一步强化责任落实，压实压细应急措施和培训演练，加强安全日常管理，完善应急值班制度，为节日营造安全稳定的氛围，确保节日期间市场运行平稳安全有序。端午小长假期间，苏州消费品市场未发生应急突发事件。

本期责任编辑：任星宇 校对：冯俊龙 审核：孙建江

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、自贸区

综合协调局，各有关单位。

苏州市高新区长江路211号北楼 邮编：215000 共印240份

电话：68630315传真：68707112