**商务信息与调研**

**第77期**

**（总第650期）**

**苏州市商务局 2020年10月9日**

苏州市2020年中秋国庆黄金八天消费市场运行分析

一、整体情况

今年中秋国庆双节黄金周期间，各类消费活动精彩纷呈，市场人气稳步回升，消费潜力不断回补释放，消费市场呈现强劲复苏态势。统计数据显示，10月1日-8日，全市23家重点商贸企业预计实现社会消费品零售额13.19亿元，比去年同期增长11.58%。

1.市场保供不放松

市商务局积极做好中秋国庆双节期间的猪肉、蔬菜市场供应，落实猪肉、蔬菜等生活必需品保供措施，深入关注市区猪肉市场情况，保证节日期间市场供应充足、价格稳定、品种丰富，落实监测预警和应急保供，有力保障了我市节日期间市场的健康发展。

市商务局提前指导南环桥市场充分发挥龙头批发市场“保供稳价”功能作用，精心组织货源调运，以确保节日期间的稳定。根据节日消费习惯，南环桥市场动员商户加大了对时令品种、特色品种、高端品种的调集力度，提前部署落实了充足的货源，“双节”日均上市蔬菜、鲜肉、水产、禽蛋、干货等各类农副产品8000余吨，确保节日期间市场供应货源充足、品种丰富、质量优良、价格稳定。

2.安全生产不懈怠

节日期间，全市坚持绷紧安全生产这根弦不动摇。节前多次开展了中秋国庆安全生产检查，督促全市成品油企业落实好各项安全生产工作措施，针对重点领域和关键环节，加强检查力度，做好充分应急准备，全力防范各类安全事故发生，确保企业安全平稳有序运行。

二、主要特点

1、促销活动如火如荼

为迎接这次“双节相逢”八天乐，不少商家早早预热，推出劲爆促销积极备战黄金周。黄金周期间，各大商场更是加足马力推出新品新款和优惠促销，选择多样，看点十足。全场满减、银行礼遇、抽奖免单等促销活动层出不穷，充满新意。姑苏区针对中秋国庆推出了金秋更璀璨“800团1000”、“400团500”的活动，在很多商场都可以使用，多重优惠带给了消费者更多的实惠和惊喜。

2.商超销售持续升温

各大商业综合体瞄准中秋国庆双节重合时机，纷纷推出促销活动，大力打造双节狂欢盛宴促消费。美罗百货1-7日销售额9705万元，同比增长79.3%；大润发苏福店1-6日销售额938万元，同比32.5%；其中1日销售额352万元，同比增长268.7%。吴江区万象汇围绕“及时行乐，我说善哉你说YO”为主题，推出“月下敦煌 灯影月圆夜”汉服游园会、“奇遇万象 非遗皮影戏”等活动，1-7日实现销售额2658.87万元，同比增长30.4%。吴中区“苏州锦鲤-吴中更有礼”等促消费措施持续发力，多家商业综合体假期客流量明显增大，达到今年以来的最高峰，1-7日，吴中区万达广场、永旺梦乐城、爱琴海购物公园3家综合体销售额超7700万元，同比增长10%以上。张家港市曼巴特、万达、吾悦三家商业综合体1-6日客流量达96.3万人，同比增长13.3%；实现销售额7900万元，同比增长21.9%。

3.餐饮消费加速回暖

受前期疫情影响，婚宴、聚会等活动延期到十一黄金周的情况普遍，节日期间餐饮消费有所提升。“得月楼”1-8日实现营业额416万元。大型商业综合体内特色餐饮生意火爆，如“新梅华”、“海底捞”，拿号排队等座现象普遍，成为拉动餐饮消费的新热点。“新梅华”26家门店1-7日总营业额达910万，门店日均消费5万元，比去年同期增长2%。

值得一提的是，广大市民在庆祝节日的同时，自觉践行光盘行动，杜绝“舌尖上的浪费”。不少餐厅门前张贴了“公筷公勺、文明就餐”等宣传标语，部分餐厅还建议就餐者点半份菜，主动提供打包袋、打包盒等，积极倡导文明、节约的生活习惯。

4.夜间消费蒸蒸日上

“姑苏八点半”夜经济项目如火如荼开展，成为今年“双节”消费一大亮点。苏州人民商场10月1日销售额523万元,同比增长18.33%,苏州泰华商厦10月1-7日销售额1924万元,同比增长8%。昆山市2020中国昆山国际音乐啤酒节盛大举行，吸引了大量市民前往。从水乡古镇到夜市排档，“夜昆山·水上夜市”火遍全网，部分大型商超、商贸综合体也不断发力成为城市“夜经济”的有效补充。高新区淮海街全新亮相，提档升级。夜晚的淮海街，灯光璀璨，热闹非凡。作为“姑苏八点半”第四季活动主会场，淮海街不仅以全新面貌亮相，更是通过政府引导、社会力量联动以及商家让利的方式，开展“万张消费券”活动，并全程贯穿锦鲤抽奖，吸引了广大市民前往体验街区日式风情。

5.家电销售提档升级

近年来消费者更注重产品的智能化，洗碗机、扫地机器人等提升生活品质的家电销售火爆。人民商场的一些智能高端家电和数码尤为好销。新风系统、中央空调、地暖家电等成了销售新亮点；索尼大屏彩电、LG洗衣烘干机、方太洗碗机等各类当季新品都成了香饽饽；家用电器不断升级更新，各类性能优异、高性价比的商品热销受捧；更有一些年轻消费群体，对雷神、外星人等数码电竞品牌情有独钟。张家港市样本企业1-7日家用电器及音像器材类实现销售额1435万元，同比增长4.1%。常熟市交家电1-7日期间实现销售额1190万元，同比增长48.6%。

6、汽车购物节吸引消费者

一年一度的太仓购车节如火如荼进行，本次购车节虽然受到疫情的影响，但是消费者的购车热情还是很高涨的，本次十一恰逢中秋国庆双节共庆，汽车商的优惠力度也是相当大，本次车展共有30多家汽车经销商参展，共有200多款车型供消费者选购，参展三天的汽车经销商累计共销售汽车660多台车。相较于去年略有上涨。

10月1日至3日，张家港市举办“双节同庆 放价购车”大型车展，40个品牌、百余款车型齐聚亮相，为计划购车的消费者提供了便利

三、存在问题

1.部分实体店经营不景气

以“商超”、“商厦”为代表的传统商贸总体业绩欠佳，部分实体店经营越来越困难。许多商场的人流量已经不如从前，营业额也大不如前。

2.消费外流依然存在

随着苏州与周边交通网络的日益成熟，十一黄金周期间很多高消费人群选择前往上海等外市进行消费，本地消费的“提质”工程已经是刻不容缓。

（苏州市商务局 市场运行和消费促进处）

本期责任编辑：任星宇 校对：冯俊龙 审核：王志明

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、社会

事业局，各有关单位。

苏州市长江路211号北楼 邮编：215004 共印220份

电话：68630315 传真：68707112