

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称	苏州市商务局				
单位 主要职能	<p>(一) 贯彻执行国家内外贸易、国际经济合作和有关口岸工作的法律法规及方针政策,起草相关的地方性法规、规章草案,拟订全市商务发展和实施规划。监测分析商务运行状况,研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式、开放型经济新体制和流通体制改革并提出建议。推进全市商务系统信息化建设。</p> <p>(二) 拟订全市内贸发展规划,促进城乡商品市场发展,研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策。指导城乡商业网点、商品交易市场(现货交易类)规划,推进城乡商业体系建设,组织实施农村现代流通网络工程。</p> <p>(三) 负责推进流通产业结构调整,指导流通企业改革、商贸服务业发展,提出促进商贸中小企业发展的政策建议,推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展。拟订规范市场运行、流通秩序的政策,负责商务行政执法的业务指导。推动商务领域信用建设,指导商业信用销售,建立市场诚信公共服务平台。按有关规定对药品流通等特殊流通行业进行监督管理。</p> <p>(四) 承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任,负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。统计监测分析市场运行和商品供求情况,进行预测预警和信息引导,按分工负责重要消费品(不含猪肉、食糖)储备管理和市场调控工作。按有关规定对成品油流通进行监督管理。统筹商务领域消费促进工作。</p> <p>(五) 研究拟订全市口岸工作政策和开放规划。按规定负责口岸开放或关闭的审核报批工作。负责协调推进全市电子口岸等口岸信息化建设与管理工作。负责“大通关”协调服务工作。承担全市海关特殊监管区域需要协调解决的有关工作。</p> <p>(六) 按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作。拟订并组织实施促进开发区建设发展的政策措施,编制全市开发区发展规划草案,指导开发区编制建设规划,研究分析开发区建设中的重大问题并提出处理建议。</p> <p>(七) 负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施,指导外贸促进工作和外贸促进体系建设。指导、推进外贸新业态新模式发展,推进出口品牌和出口基地建设。负责重要工业品、原材料和农产品进出口计划、配额等管理工作,指导对外贸易经营者备案登记管理工作,负责机电产品进出口、机电产品国际招标管理工作,执行国家成套设备进出口政策。规范对外贸易经营秩序,推进进出口贸易标准化与便利化。</p> <p>(八) 牵头拟订全市服务贸易发展规划,指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施,推动服务外包平台建设和载体建设,推动服务贸易公共服务平台建设。执行国家对外技术贸易、鼓励技术政策,依法监督全市技术引进、国家限制出口技术的工作。</p> <p>(九) 贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规和制度,负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作。贯彻执行国家多双边(含区域、自由贸易试验区)经贸合作战略和政策,参与处理国别(地区)经贸关系中的有关事务,建立和发展与国(境)外政府经济部门的经济合作。</p> <p>(十) 指导协调和管理全市外商投资工作,拟订外商投资政策和改革方案并组织实施。在权限范围内开展外商投资审批、备案管理工作。指导协调全市外商投资企业服务工作。会同有关部门贯彻落实跨国公司地区总部和功能性机构鼓励政策。指导规范全市利用外资投资促进工作。</p> <p>.....</p>				
机构设置及 人员配置	<p>(1) 机构设置:苏州市商务局内设机构包括办公室、综合处(信息化处)、政策法规处、财务处、市场体系建设处、流通业发展处、市场运行和消费促进处(市茧丝绸协调办公室)、口岸处、开发区处、对外贸易处(机电产品进出口办公室)、服务贸易和商贸服务业处、外国投资管理处、外商投资企业服务处、对外投资和经济合作处、进出口公平贸易处(产业安全与进出口管制处)、自由贸易试验区工作处(服务外包处)、电子商务处、行政审批处、对外合作交流处(台港澳处)、人事教育处、机关党委、离退休干部处。</p> <p>(2) 人员配置:苏州市商务局机关现有行政编制92名,实际用编人数92名,行政附属编制1名,下属事业单位商务服务中心有全额事业编制14名,实际用编人数11名。</p>				
部门整体 资金(万 元)	收入			全年 预算数	
		资金总额		17358.25	
		财政拨款	小计		17358.25
			一般公共预算资金		17358.25
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
			半年 计划执行数	全年 预算数	
	基本支出		2500	5021.03	
	项目支出		5567.67	12337.22	
审计和咨询服务费		0	82		
基层党组织活动经费		10	22.3		
其他专项资金		5052	11000		

支出	租金、物业管理费和食堂费用	452.62	912.93	
	电子商务和跨境电商工作经费	6	25	
	资产维护管理费	0	12	
	开拓国际市场贸易促进工作经费	0	40	
	涉外宣传经费	7.45	15	
	商务经济运行分析经费	8	23	
	体检疗养费	0	47.14	
	商务条线及机关干部培训费	0	26	
	办公设备购置	2	15	
	商务工作经费	9.5	47.65	
	苏州自贸片区和全市开发区工作经费	4	22	
	信息化外包服务费	11	22	
	电子政务项目	2.6	7.2	
	会展和服务贸易工作经费	2.5	18	
中长期目标	苏州开放型经济基本实现由高速增长向高质量发展的转型，形成对外开放新格局，出口与进口、线上与线下、货物贸易与服务贸易、引进外资与对外投资更加协调，实现更高水平的投资贸易自由化便利化，参与国际经济竞争合作新优势明显增强，成为全国开放型经济高质量发展的典范城市。			
年度目标	进出口保持总体平稳，结构加快优化升级。实际使用外资实现较快增长，份额保持占全省1/4左右。社会消费品零售总额位居全省前列。苏州自贸片区新增1项国务院全面深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”；新增7项创新案例在全省示范推广。中新、中日、中德、海峡两岸开放平台建设持续推进。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全
		中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范
		预算编制科学性	科学	科学
过程	预算执行	支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=46%	=100%
		预算调整率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		预算偏差率	=0%	=0%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		资金使用合规性	合规	合规
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	固定资产利用率	=100%	=100%
		资产管理规范性	规范	规范
		资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	在职人员控制率	=100%	=100%
		人员管理制度执行有效性	有效	有效

			人员管理制度健全性	健全	健全
			纪检监察工作有效性	有效	有效
		机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	职能1：拟订全市内贸发展规划，促进城乡商品市场发展，研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策。	推进一刻钟便民生活圈国家试点工作	培育一刻钟便民生活圈的数量	=0个	=30个
		商业网点布局规划工作	修改并完善《苏州市区商业网点布局规划》	有序推进	修改完成
		推进农贸市场改造提升行动	农贸市场建设改造的数量	=0家	=50家
	职能2：负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展。	支持老字号传承保护发展	组织老字号企业参加展会	=1场	=2场
			老字号创新项目申报、审核	有序推进	有序推进
		便利店品牌化、连锁化三年行动计划	便利店品牌化、连锁化程度显著提升	有序推进	有序推进
			拍卖企业监督管理	拍卖企业年度审查	=100%
		绿色商场创建工作	组织企业申报绿色商场	有序推进	有序推进
		特殊行业监管	特许经营、直销、单用途预付卡企业合规经营	有序推进	有序推进
		商务领域信用建设	拓展信用产品实际应用	有序推进	有序推进
		商业街改造提升	组织街区申报省级试点街区	有序推进	有序推进
		促进商贸物流发展	物流企业托盘标准化、共同配送、冷链配送项目申报、审核	有序推进	有序推进
		内外贸一体化	组织企业申报省级内外贸一体化试点企业	有序推进	有序推进
	职能3：承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。	扩大消费、提升传统消费、推进新型消费、夜间消费又稳又好发展	社会消费品零售总额增长率	稳定增长	稳定增长
	职能4：研究拟订全市口岸工作政策和开放规划。	有序推进口岸开放，不断提升口岸监管能力和水平	提高长江岸线资源综合利用率，稳步推进码头对外开放	明显	明显
		深入贯彻实施《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，全力推动综保区高水平开放高质量发展	加大政策落地力度，加大创新试点范围	明显	明显
		协调推进全市电子口岸等口岸信息化建设与管理工作	根据国家、省统一部署，推动“单一窗口”普及应用，拓展“单一窗	明显	明显
	职能5：按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作。	全市经济开发区高质量发展概况监测评估	完成评估报告数量	=1份	=1份
			对经济开发区的发展提供长期的参考	明显	较高
		召开全市开发区开放创新发展研讨会	对开发区高质量发展影响程度	明显	较高
	职能6：负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施，指导外贸促进工作和外贸促进体系建设。	货物进出口管理工作	货物进出口全省排名	=1位次	=1位次
外贸政策宣讲工作		举办外贸政策会议次数	=1场次	=2场次	
职能7：牵头拟订全市服务贸易发展规划，指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设和载体建设，推动服务贸易公共	推动服务贸易进出口相关工作	服务贸易进出口额全省排名	=1位次	=1位次	
	加强服务外包平台建设和载体建设	中央外经贸发展专项资金“推动服务贸易创新发展方向”的服务外包公共服务平台项目资金完成率	=0%	=100%	
职能8：贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规和制度，负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作。	推进我市自由贸易试验区建设相关工作	召开苏州自贸片区工作领导小组工作会议	=0次	=1次	
		评价工作完成率	=0%	=100%	
	2022年度自贸区联动创新区评价工作	参评联动创新区数量	=0个	=19个	
职能9：指导协调和管理全市外商投资工作，拟订外商投资政策和改革方案并组织实施。在权限范围内开展外商投资审批、备案	认真做好全市实际利用外资统计工作；指导基层商务部门做好外资研发中心进口设备免退税报送工作；做好外企走访及后续服务工作；做好外商投资企业信息报告（年度报告）联合检查工作等	我市实际利用外资额	在全省位次领先，份额基本不变。	在全省位次领先，份额基本不变。	

	开展外商投资审批、备案管理工作。指导协调全市外商投资企业服务工作。会同有关部门贯彻落实跨国公司地区总部和功能性机构鼓励政策。指导规范全市利用外资投资促进工作。	深化推进苏州外资总部新政宣贯工作,壮大全市外资总部经济规模;宣传贯彻我省外资研发中心新政,开展市级层面专题调研和政策拟制工作	外资总部申报数量	0	市级20家,其中省级10家
		组织开展高规格经贸交流和投资促进活动,常态化开展形式多样的外资招商工作,完善深化与跨国公司的常态化沟通交流机制	投资促进活动次数	=0次	=2次
	职能10:负责全市对外投资和经济合作工作,拟订和执行促进对外投资合作的政策措施,管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等。	做好海外利益保护和风险防范工作	杜绝出现群体性事件,维护企业和外派人员人身财产安全	规范	规范
		提高服务监管水平,强化综合信息保障,组织各类“走出去”宣传培	为企业提供各类政策信息支持,督促企业境外合规经营	健全	健全
		以“一带一路”为引领,支持境外为,培育壮大主体集群,服务实体	全市“走出去”各项工作稳步发展	有序推进,规模保持全省前列	有序推进,规模保持全省前列
	职能11:组织协调我市企业发起或应对反倾销、反补贴、保障措施调查及其他与进出口公平贸易相关工作。	支持进出口公平贸易	组织涉案企业应诉	有序推进	有序推进
		支持进出口公平贸易预警体系建设	省市级工作站数量	=10个	=10个
		开展贸易调整援助	支持列入管制清单企业合规体系建设	有序推进	有序推进
	开展合规风险排查服务活动		=1场	=2场	
	职能12:研究提出推进全市电子商务发展的政策意见,会同有关部门拟订全市电子商务发展规划。落实商贸服务领域电子商务发展工作,牵头负责中国(苏州)跨境电子商务试验区的建设管理工作。	支持直播电商等新模式新手段,持续推动电子商务健康有序发展。大力推动海外仓发展,强化公共服务能力。推动线上线下一体化服务体系,建设完善服务载体和平台	市级以上公共海外仓数量	=0家	=3家
			推动线下服务中心及线上服务平台建设	有序推进	有序推进
			网络零售指标排名	有序推进	全省前二
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	经济效益	城市消费能级	全面提升	全面提升	
	社会效益				
	生态效益				
	可持续发展				
满意度	服务对象满意度	受扶持企业的满意度	=0%	=80%	