

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		跨国公司合作交流会		项目年份	2021	
项目主管部门(单位)		苏州市商务局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	80.00			77.86		2.14
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:		
				结转数	财政收回数	
77.86	77.86	0				
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)						
子项名称		预算数(万元)		实际数(万元)		
会议场租费用		13.2		9.57		
餐饮住宿费用		17.8		5.92		
媒体宣传、宣传资料、铭(奖)牌等设计制作费用		20		20.61		
会议用设备装置、布置费用		22		36.16		
翻译费用		7		5.60		
合计		80		77.86		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标	资金使用合规性	合规	4	合规	4
		预算执行率	100%	8	97.33%	8
		专款专用率	100%	4	2.67%	4
		资金节约率	15%及其以下	2	15%及其以下	2
		财务制度健全性	健全	2	健全	2
		政府采购规范性	规范	2	规范	2

产出目标	活动场次	=1 场	8.66	1 场	8.66
	参会嘉宾所属国别数量	=10 个	8.68	13 个	8.68
	邀请客商参会数量	=200 人	8.66	234 人	8.66
结果目标	参加活动的省级外资地区总部和功能性机构数量	=10 家	26	19 家	26
影响力目标	宣传报道活动的官方媒体数量	=2 家	6	4 家	6
合计					80

填表说明：1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2021年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3. 各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4. 各项数据采集的时间节点均为2021年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况

项目概况	为促进全市进一步扩大对外开放和利用外资高质量发展，举办2021苏州？跨国公司合作交流，主活动将主要设置市领导主旨演讲或讲话、嘉宾发言、特色发展载体推介、企业或个人表扬及授牌仪式等环节。
项目总目标	宣传苏州开放发展新态势、新环境、新机遇，深化我市与跨国公司的交

	<p>流，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展。</p>
年度绩效目标	<p>深化我市与跨国公司的交流，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展。</p>
项目实施情况	<p>一、项目背景 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步宣传党的十八大以来苏州开放发展新态势和十九大以来发展新环境、新机遇，深化我市与跨国公司的交流，积极应对中美贸易摩擦影响，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展，于2021年9月举办第六届苏州与跨国公司交流活动。</p> <p>二、项目实施流程 项目实施单位：苏州市商务局；预算单位：苏州市商务局；资金监管单位：苏州市财政局</p> <p>三、项目管理 根据《苏州市商务局支出业务内部控制制度》、《苏州市商务局采购业务内部控制制度》的相关规定，对跨国公司合作交流资金进行规范使用，做到项目资金专款专用。</p> <p>四、资金投入和使用情况 跨国公司合作交流资金预算为80万元，经竞争性磋商最终中标价格为79.77万元。根据政府采购合同条款内容要求，经第三方审计单位项目审计，最终结算价为77.86万元。财政实际拨付资金为77.86万元，苏州市商务局已于2021年12月15日将77.86万元支付至跨国公司合作交流会务服务单位苏州高华会展有限公司银行账户。</p>
项目管理成效	<p>一、项目投入指标完成情况 项目投入指标共有8个指标，完成情况自评结果如下： 政府采购规范性 规范 2分 规范 2分</p> <p>1、制定管理办法，加强了项目资金的审核批准程序、执行、绩效管理和监督、责任惩戒机制。 为了保障项目资金的使用效率效果，市商务局制定和颁布了《苏州市商务局支出业务内部控制制度》，明确支出适用范围，审批流程，重点审核单据来源是否合法，内容是否真实、完整，金额是否准确，是否符合预算，审批手续是否齐全。项目资金专款专用，未出现挪作他用情况。</p> <p>2、项目预算金额为80万元，苏州市商务局按照第三方审计单位的最终审定结算价格的金额支付金额为77.86万元。预算指标下达后，及时拨付至会务服务单位。</p> <p>3、项目资金专款专用，未出现挪作他用情况。苏州市商务局已于2021年12月15日将77.86万元支付至跨国公司合作交流会务服务单位苏州高华会展有限公司银行账户。不存在挪作他用情况。</p> <p>4、严格执行项目监督制度和绩效管理。项目监督制度和绩效管理是落实项目资金使用合规性、真实性、有效性的前提，也是达到项目资金使用效果的保障。《苏州市商务局支出业务内部控制制度》有专门条款予以规定。《苏州市商务局支出业务内部控制制度》“第二十一条 局机关纪委对支出业务内部控制制度建立和执行情况进行监督检查。对检查中发现的问题，应要求单位及相关部门及时纠正与整改，发现重大问题要写出</p>

书面报告，向有关领导和部门汇报，以便及时采取措施，纠正和完善。”

“第二十二条 单位从财政部门或者上级预算单位取得的项目资金，应当按照批准的项目和用途使用，专款专用、按款项分别核算，并按照规定向同级财政部门或者上级预算单位报告资金使用情况，接受财政部门和上级预算单位的检查监督。项目完成后，单位应当向同级财政部门或者上级预算单位报送项目支出决算和使用效果的书面报告。”

5、项目采购流程规范。苏州市商务局委托苏州精智容天咨询服务有限公司对2021年苏州与跨国公司交流活动招商配套服务以竞争性磋商方式组织采购。该采购项目于2021年8月27日在苏州政府采购网等相关媒体发布采购公告，采购编号SZJT2021-C-002，响应文件递交截止时间为2021年9月10日13:30，至响应文件递交截止时间止，共有3家单位递交响应文件。经竞争性磋商小组综合评审后，中标服务商为苏州高华会展有限公司，中标金额为79.77万元。

二、项目产出指标完成情况

产出指标完成明细如下：

1、跨国公司合作交流会展客商参会人员数量为234人。

2、跨国公司合作交流会展嘉宾所属国别分别为澳大利亚、德国、芬兰、韩国、马来西亚、美国、日本、瑞士、新加坡、意大利、英国、爱尔兰、加拿大等13个国家。

苏州与跨国公司交流活动和苏州市市外人士荣誉称号授予仪式于2021年9月28日举行。江苏省委常委、苏州市委书记许昆林出席并致辞，苏州市委副书记、代市长吴庆文，苏州市人大常委会主任陈振一，苏州市政协主席周伟强出席活动。

据了解，目前全市共拥有外资企业1.7万家，占全省的40%。其中省级外资总部企业151家、占全省一半以上，合计总投资超340亿美元。2016年起，苏州连续六年举办与跨国公司交流活动，累计超1500家企业参与。

苏州在加强对外开放、大力引进人才等方面作出了新的部署，苏州与跨国公司合作共赢的空间将更加广阔，苏州对海内外人才始终诚意满满，必将为广大跨国公司和天下英才提供创新创业、成就梦想的更大舞台。苏州是国际资本投资最活跃、发展态势最好的地区之一。站在新的起点，将更大力度推进协同开放，更加积极主动落实长三角一体化发展国家战略，深度参与虹桥国际开放枢纽建设，持续擦亮苏州工业园区中新合作品牌，进一步提升中日、中德和海峡两岸等开放平台功能，增创对外开放新优势。将更大力度抓好招商引资，进一步提升专业招商、以商招商、创投招商水平，聚焦世界500强和行业头部企业，“一事一议”支持各类跨国公司在苏州建设总部机构。将更大力度优化政务服务，持续实施优化营商环境创新行动，加快以数字化推动政府便利化改革，开展好“外企大走访”，进一步完善外资企业圆桌会议机制，持续放大苏州“双12购物节”“五五购物节”品牌效应，助推更多“苏州制造”产品卖全国、卖全球。将更大力度引进高端人才。

三、项目结果目标完成情况

结果指标完成情况如下：

1、参加活动的省级外资地区总部和功能性机构有法可赛(太仓)汽车配件

	<p>有限公司、苏州特雷卡电缆有限公司等 19 家单位。</p> <p>四、项目影响力目标完成情况</p> <p>影响力指标完成情况如下：</p> <p>1、宣传报道活动的官方媒体数量为 4 家，分别为苏州电视台、中国日报网、扬子晚报、现代快报。</p>
项目管理存在的问题及原因	<p>1、 跨国公司合作交流会的的影响力指标数值设置较低，未考虑其他非官方媒体对项目的宣传影响，项目活动的宣传活动力度需要加强。</p> <p>2、 跨国公司合作交流会的的结果数值设置较少，项目活动重在示范引领效果，省级外资地区总部和功能性机构参与数量需要进一步扩大。</p>
进一步加强项目管理的建议	<p>项目活动需要视实际情况增加宣传报道活动的官方媒体数量目标的目标值。</p>

(标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成)