

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		跨国公司合作交流会			项目年份	2020
项目主管部门(单位)		苏州市商务局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	80.00	0.00		80.00		0.00
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中:	
					结转数	财政收回数
80.00	79.60	0.40		0.00	0.40	
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			79.6	
		会议场租费用			13.2	
		会议用设备组装置、布置费用			22	
		媒体宣传、宣传资料、铭(奖)牌等设计制作费用			20	
		翻译费用			7	
		餐饮住宿费用			17.4	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(24分)	资金使用合规性	合规	3	好	3
		财务制度健全性	健全	3	好	3
		资产产权明确性	资产明确	1	好	1
		各级财政应承担资金到位率	=100%	3	=100%	3
		预算执行率	=100%	8	=100%	8
		专款专用率	=100%	3	=100%	3
		资金节约率	15%及其以下	1	=0.5%	1

		政府采购规范性	规范	2	规范	2
产出目标 (24分)		邀请客商参会数量	=200人	8	=256人	8
		活动场次	=1场	8	=1场	8
		参会嘉宾所属国别地区数量	=10个	8	=12个	8
结果目标 (26分)		参加活动的省级外资地区总部和功能性机构数量	≥10家	26	=38家	26
影响力目标 (6分)		宣传报道活动的官方媒体数量	≥2家	6	=4家	6
合计						80

填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2019年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类指标以100%及以上为满分，每降低1%扣权重值5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况	
项目概况	进一步宣传党的十八大以来苏州开放发展新态势和十九大以来发展新环境、新机遇，促进全市进一步扩大对外开放和利用外资高质量发展，举办 2020 年苏州与跨国公司交流活动。活动参会总人数 300 人左右，设置一场主活动，议程主要包括市领导主旨演讲或讲话、嘉宾发言、特色发展载体推介、企业或个人表彰及授牌仪式等环节。预算费用主要用于政府向社会购买服务及宣传费用等用途。
项目总目标	宣传苏州开放发展新态势、新环境、新机遇，深化我市与跨国公司的交流，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展。
年度绩效目标	深化我市与跨国公司的交流，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展。
项目实施情况	<p>一、项目背景</p> <p>为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步宣传党的十八大以来苏州开放发展新态势和十九大以来发展新环境、新机遇，深化我市与跨国公司的交流，积极应对中美贸易摩擦影响，切实增强外商投资信心，凝聚外企深耕发展共识，促进扩大开放和外资高质量发展，2020 年拟举办第五届苏州与跨国公司交流活动。</p> <p>二、项目实施流程</p> <p>项目实施单位：苏州市商务局；预算单位：苏州市商务局；资金监管单位：苏州市财政局。</p> <p>三、项目管理</p> <p>根据《苏州市商务局支出业务内部控制制度》、《苏州市商务局采购业务内部控制制度》的相关规定,对跨国公司合作交流会资金进行规范使用，做到项目资金专款专用。</p> <p>四、资金投入和使用情况</p> <p>跨国公司合作交流会资金预算为 80 万元，经竞争性磋商最终中标价格为 79.6 万元。财政实际拨付资金为 79.6 万元，苏州市商务局已于 2020 年 12 月底前将 79.6 万元支付至跨国公司合作交流会会务服务单位苏州高华会展有限公司银行账户。</p>

项目管理成效

一、项目投入指标完成情况

1、制定管理办法，加强了项目资金的审核批准程序、执行、绩效管理和监督、责任惩戒机制。

为了保障项目资金的使用效率效果，市商务局制定和颁布了《苏州市商务局支出业务内部控制制度》，明确支出适用范围，审批流程，重点审核单据来源是否合法，内容是否真实、完整，金额是否准确，是否符合预算，审批手续是否齐全。项目资金专款专用，未出现挪作他用情况。

2、财政资金按照竞争性磋商最终中标价格的金额拨付，资金到位及时，预算执行率 100.00%。资金下拨后，苏州市商务局及时按照合法合规的原则，用好用足专项资金，充分发挥好财政资金的激励作用。

3、项目资金专款专用，未出现挪作他用情况。苏州市商务局已于 2020 年 12 月底前将 79.6 万元支付至跨国公司合作交流委会务服务单位苏州高华会展有限公司银行账户。银行账户，不存在挪作他用情况。

4、严格执行项目监督制度和绩效管理。项目监督制度和绩效管理是落实项目资金使用合规性、真实性、有效性的前提，也是达到项目资金使用效果的保障。《苏州市商务局支出业务内部控制制度》有专门条款予以规定。《苏州市商务局支出业务内部控制制度》“第二十一条 局机关纪委对支出业务内部控制制度建立和执行情况进行监督检查。对检查中发现的问题，应要求单位及相关部门及时纠正与整改，发现重大问题要写出书面报告，向有关领导和部门汇报，以便及时采取措施，纠正和完善。”“第二十二条 单位从财政部门或者上级预算单位取得的项目资金，应当按照批准的项目和用途使用，专款专用、按款项分别核算，并按照规定向同级财政部门或者上级预算单位报告资金使用情况，接受财政部门 and 上级预算单位的检查监督。项目完成后，单位应当向同级财政部门或者上级预算单位报送项目支出决算和使用效果的书面报告。”

5、项目采购流程规范。苏州市商务局委托苏州正杰招投标咨询服务公司对 2020 年苏州与跨国公司交流活动第三方会务服务项目以竞争性磋商方式组织采购。该采购项目于 2020 年 7 月 23 日在苏州政府采购网等相关媒体发布采购公告，响应文件递交截止时间为 2020 年 8 月 13 日 10:30，至响应文件递交截止时间止，共有 3 家单位递交响应文件。经竞争性磋商小组综合评审后，中标服务商为苏州高华会展有限公司，中标金额为 79.6 万元。

二、项目产出指标完成情况

1、跨国公司合作交流会客商参会人员数量为 256 人。

2、跨国公司合作交流会参会嘉宾所属国别分别为新加坡、英国、日本、韩国、意大利、法国、西班牙、德国、美国、荷兰、瑞典、新西兰等 12 个国家。

再出发·赢未来—2020 苏州·跨国公司开放创新合作交流会在 2020 年 9 月 25 日召开，近 300 位来自外国驻沪领事馆、世界 500 强企业、全球知名跨国公司、知名商协会、外资金融机构等单位代表参加。市委副书记、市长李亚平出席会议并讲话，新加坡驻沪总领馆总领事蔡箴合，市人大常委会主任陈振一、市政协主席周伟强、市委副书记朱民

出席交流会。

据了解，目前苏州拥有 1.7 万家外商投资企业，156 家世界 500 强企业在苏投资项目 400 多个。2020 年 1 至 8 月，全市新设外资项目 701 个，新增注册外资 124.9 亿美元，分别增长 9.9%、51.7%；实际利用外资 87.2 亿美元，增长 127.3%，总量和增幅均创改革开放以来的历史新高。

苏州将坚定不移推进对外开放，不断提升开放层次和水平，加快推动形成全面开放新格局；将坚持开放再出发、开放无止境，努力构建更富活力、更高效率、更具便利、更显公平的开放新苏州。将进一步深化与跨国公司的交流合作，携手同心，共同应对错综复杂的国际经济形势，在合作共赢中增创新的优势。

将携手打造新时代对外开放的“示范城市”，持之以恒推动开放再出发，积极创建中国新时代对外开放示范区；着力深化开放平台建设层次和内涵，促进更多双边合作和多边合作以及更高质量、更广领域、更深层次的对外开放。将携手打造集聚高端创新要素的“头部城市”，大力引进和培育高端人才，构筑国际化人才发展格局；聚焦战略性新兴产业、现代服务业，滚动遴选 1000 家创新型企业形成市级高新技术企业库；持续优化“独角兽”企业发展生态圈；进一步加大国家高新技术企业培育力度和外资地区总部及功能性企业的引进培育力度。将携手打造产业链供应链稳固的“样板城市”，用好“苏州开放创新合作热力图”，努力在产业链关键项目上寻求更多突破；充分发挥重点产业链市领导挂帅“链长制”作用，支持外资“龙头企业”扎根发展。

将携手打造优美和谐生态环境的“魅力城市”，加快构建高品质国土空间格局，建设高质量发展的绿色生态经济带，为市民和跨国公司员工提供智能舒适、绿色低碳的城市生活。将携手打造国际一流营商环境的“典范城市”，持续打造“4S”国际版营商服务品牌，着力打造市场化法治化国际化一流营商环境，让广大跨国公司在苏州投资放心、发展安心、干事顺心。将携手打造生活舒适舒心便利的“最佳城市”，全力支持跨国公司扎根苏州勇创大业，努力成为跨国公司的“最佳合伙人”。

活动中，“开放创新合作热力图”2.0 版正式发布。会议表彰了 2019 年度作出突出贡献的外商投资企业，并为疫情期间持续看好苏州、加码投资苏州的 10 个代表性落户项目颁授《落户纪念证书》。会上发布了《2020 年苏州市外商投资营商环境调查报告》，推介了苏州自贸片区联动创新区、“苏相合作区升级版”载体建设发展的相关情况。活动现场，“苏州营商环境宣传片”首映。

三、项目结果目标完成情况

1、参加活动的省级外资地区总部和功能性机构有陶氏投资（张家港）有限公司、浦项（张家港）不锈钢股份有限公司等 38 家单位。

四、项目影响力目标完成情况

1、宣传报道活动的官方媒体数量为 4 家，分别为苏州日报、苏州广播电视台总台相关频道及公众号、央视频 APP、人民日报 APP。

项目管理存在 跨国公司合作交流会的的影响力指标设置较低，项目活动重在示范引导

的问题及原因	效果，宣传活动力度需要加强。
进一步加强项目管理的建议	项目活动需要聚焦主题，视实际情况增加宣传报道活动的官方媒体数量目标的目标值。

（标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）