

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州开放创新合作热力图制作经费			项目年份	2020
项目主管部门(单位)		苏州市商务局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	180.00	0.00		180.00		0.00
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中:	
					结转数	财政收回数
180.00	169.86	10.14		8.94	1.20	
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			169.86	
		电子地图编制			134.1	
		地图册印刷			34.77	
		维护更新			.99	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(24分)	资金使用合规性	合规	3	好	3
		财务制度健全性	健全	3	好	3
		资产产权明确性	资产明确	1	好	1
		各级财政应承担资金到位率	=100%	3	=100%	3
		预算执行率	=100%	8	=94.37%	7.73
		专款专用率	=100%	3	=100%	3
		资金节约率	15%及其以下	1	=0.67%	1
	政府采购规范性	规范	2	规范	2	
产出目标	电子地图份	=1份	6	=1份	6	

	(24分)	数				
		绘成纸质地图份数	=1份	6	=1份	6
		纸质地图印刷份数	=4500份	6	=6000份	5.84
		验收合格率	=100%	6	=100%	6
	结果目标 (26分)	投资考察线路条数	≥100条	6.5	=106条	6.5
		产业用地供应数量	=60平方公里	6.5	=68.8平方公里	6.5
		平台载体提供可招商空间	≥100万平方米	6.5	=655万平方米	6.5
		城市投资机会	≥500个	6.5	=718个	6.5
	影响力目标 (6分)	报道的媒体家数	≥5家	3	=5家	3
		系统维护机制	建立	3	建立	3
	合计					79.57

填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2019年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类指标以100%及以上为满分，每降低1%扣权重值5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

<h2>项目基本情况</h2>	
项目概况	根据市委、市政府要求编制《苏州开放创新合作热力图》（以下简称“热力图”），在 2020 年 1 月初召开的全市开放再出发动员大会上发布。（一）内容：“热力图”共包含 4 张图：投资考察线路图、平台载体导引图、产业用地供应图、城市投资机会图。以服务全面投资信息空间布局为宗旨，以产业建链、补链、强链为主线，全面、生动推介苏州营商环境和投资政策，为全球资本选择苏州、投资苏州，提供透明、公平、便捷、稳定的预期和资讯，切实帮助和服务全球资本进一步了解苏州、投资苏州、落户苏州。
项目总目标	全市开放再出发大会成功召开，开放再出发政策发布。
年度绩效目标	在开放再出发动员大会召开，《苏州开放创新合作热力图》发布，并推出投资考察线路、产业用地供应、平台载体导引、城市投资机会。
项目实施情况	<p>一、项目实施背景</p> <p>苏州市委、市政府聚焦投资信息空间布局，隆重推出中、英、日文版“苏州开放创新合作热力图”。以服务全面投资信息空间布局为宗旨，以产业建链、补链、强链为主线，全面、生动推介苏州营商环境和投资政策，为全球资本选择苏州、投资苏州，提供透明、公平、便捷、稳定的预期和资讯，切实帮助和服务全球资本进一步了解苏州、投资苏州、落户苏州。</p> <p>二、项目管理流程</p> <p>根据市委办[2019]第 93 号交办单要求，编制《苏州开放创新合作热力图》。项目于 2019 年 12 月 19 日在江苏省政府采购网、苏州市政府采购网公开媒体发布招标公告，共有 3 家供应商按时递交了响应文件，经评标委员会评审，苏州市测绘院有限责任公司以 178.80 万元中标。2019 年 11 月~12 月，项目陆续开展资料收集、资料审核、统筹、英文日文翻译、地图编制、成果提交、成果印刷线上发布等工作；2020 年 1 月，热力图正式发布；2020 年 3 月项目通过专家验收并于当年开展多次地图服务更新工作。2020 年 7 月，市政府办公室印发关于“苏州开放创新合作热力图”建设应用推进工作机制（试行）的通知（苏府办〔2020〕193 号），通知要求落实热力图决策部署，以强化板块联动和部门协同、加强“热力图”宣传推广、优化提升功能为抓手，将“热力图”打造成为我市运用“数字化招商机制”进行智能招商的总入口。</p> <p>三、资金投入和使用情况</p> <p>2020 年项目预算安排 180.00 万元，项目资金来源为市级财政资金。本年度计划下拨资金 178.8 万元，实际支付 95%合同进度款 169.86 万元，包括：支付项目电子地图编制 134.1 万元、地图册印刷 34.77 万元、维护更新 0.99 万元。</p>

项目管理成效

一、项目投入指标完成情况

项目投入指标共有 8 个指标，完成情况自评结果如下：

为保障专项资金的使用效率效果，我局根据相关文件明确了资金使用方向、资金管理措施，严格按照暂行办法实施。财政资金足额及时到位，专项资金专款专用，未出现挪作他用情况。

1、资金使用合规性。项目预算资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支出合理合规，不存在截留、挤占、挪用等情况。

2、财务制度健全性。参照《苏州市商务局支出业务内部控制制度》、《苏州市商务局政府采购业务内部控制制度》等执行。

3、资产产权明确性。项目为服务类项目采购，网站备案版权所有单位为苏州市商务局。

4、各级财政应承担资金到位率。项目资金全部由市级财政资金承担，资金当年全部到位。

5、预算执行率。 $(178.80 \times 95\%) / 180.00 \times 100\% = 94.37\%$ 。

6、专款专用率。按计划全部用于苏州开放创新合作热力图制作项目经费，资金使用规范，未出现挪作他用情况。

7、资金节约率。 $(180.00 - 178.80) / 180 = 0.67\%$ 。项目采购力求做到节省财政资金，提高财政资金使用效益。严格执行政府采购政策，合同总金额包括电子地图编制、地图册印刷、维护更新等各项应有费用。

8、政府采购规范性。本项目信息发布的公开及时、开标程序合理合规、招标文件编制规范。充分利用苏州市政府采购网和江苏省政府采购网站，基本做到了政务公开的规定要求。政府采购秉着公开、公平、公正、诚信信用的原则，政府采购招标公告、中标结果公示期限都有明确的规定。根据招投标结果，由苏州市测绘院有限责任公司承接苏州市发开放创新合作热力图制作项目，采购合同总金额为 178.80 万元。

二、项目产出指标完成情况

项目产出指标共有 4 个指标，完成情况如下

1、电子地图份数。专题电子地图制作 1 份，完成移动端及 PC 端专题电子地图制作：包括电子地图覆盖面积约 40265.7 平方千米，专题要素 1474 条，实现要素查询、地图展示、信息互动等功能。

2、绘成纸质地图份数。完成地图册设计制作 1 份：中英文、日文版苏州开放创新合作热力图册设计制作各 1 版，英日文均安排了专业人员翻译，方便外国客商了解苏州、投资苏州、落户苏州。普通地图包括专题地图的底图以及苏州市区位图，表示内容包括居民地及设施、道路交通及设施、地形地貌、水系。

3、纸质地图印刷份数。根据验收报告反映，中英文版印刷共 4500 册，日文版 1500 册，共 6000 册。地图册版面设计新颖美观，要素取舍合理，信息标注准确，全面，生动推介苏州营商环境，可为投资苏州、落户苏州提供有效指引。

4、验收合格率，根据验收报告反映，提交的成果资料齐全规范，符合验收要求。项目成果资料包括了文字、图件、簿册和数据的规范化整理。按存储介质分为电子成果和纸质等实物成果，同时保存了两种介质的成果资料。

三、项目结果指标完成情况

项目结果指标共有 4 个指标，完成情况如下

1、投资考察线路条数。项目收集了 20 余份投资考察线路统计表，内容包括了智能制造之旅、科技创新之旅、金融开放之旅、现代商务之旅、数字经济之旅、吴地文创之旅、生命健康之旅、绿色休闲之旅共 8 类，共计 106 条投资考察线路、481 个考察点。集中展示了苏州风貌和发展机遇，突显了苏州开放、创新的经济氛围下所取得的成果，具体内容包括了线路介绍、节点实景相片、行政地址、联系人、联系电话等内容。

2、产业用地供应数量。项目收集了 1 套产业用地信息统计图表，该资料由苏州市自然资源和规划局提供，类型包括了苏州大市范围内 45 个产业用地区域近期可提供的产业用地，总计 68.8 平方公里。为满足各类企业的投资需要，在此功能模块中通过查询，可以快速地读取每一个区域板块（张家港市、太仓市、常熟市、昆山市、姑苏区、高新区、吴中区、相城区、吴江区、工业园区）的可供地块分布、地块面积、产业类型等详细信息。

3、平台载体提供可招商空间。项目收集了 10 余份平台载体清单，内容包括了 230 个载体共 655 万平方米的可用招商空间。各类企业可以根据发展需要，在此功能模块中通过查询，可以快速地读取一个区域板块的信息。具体内容包括了平台载体的名称、行政地址、总建筑面积、可招商面积、招商联系人、联系电话等内容。

4、城市投资机会。项目收集了 1 份投资合作机会清单，该清单由苏州市发改委提供，类型包括了 718 项合作需求。

四、项目影响力指标完成情况

项目影响力指标共有 4 个指标，完成情况如下

1、报道的媒体家数。2020 年度报道活动的官方媒体有中国江苏网、网易江苏、百度、苏州日报、姑苏晚报，共计报道的媒体 5 家。截至 2020 底，“热力图”总点击量超过 61 万次，微信公众号关注活跃用户已达 7700 个。目前，全市通过“热力图”获得项目线索近 500 条，产生有效意向项目超 100 个。发动全市商务、招商条线广泛推介；联合宣传部门、权威媒体持续开展靶向式精准推介，提升知晓度和影响力。同时向各地广泛推广“热力图”招商工作先进经验和典型案例。各项数据展示及应用采用了网页和微信公众号等新媒体形式，界面友好、功能齐全，成果应用具有可扩展性、可移动性、便捷明了等特点，符合成果应用的需求。

2、系统维护机制。地图要素更新采用“实时增量更新”和“全面复核更新”两种方法。根据热力图更新维护变量数据统计表可知，热力图持续更新维护。此外，根据市政府办公室关于《印发“苏州开放创新合作热力图”建设应用推进工作机制（试行）的通知》苏府办（2020）193 号文件，要求各市（区）政府（管委会）要建立本行政区域内的联动推进工作机制，将值得推广的招商引资经验和做法等工作动态和成效报送至热力图运维专班。发改、科技、人才等相关主管部门于每季度第三个月的 25 日之前收集汇总“投资考察线路图”“平台载体导引图”“产业用地供应图”“投资合作机会图”“全球产业链合作对

	<p>接图”和“人才创新合作专享图”等的更新信息及相关资料，根据“热力图”更新发布时间节点，及时提供至热力图运维专班。技术支持单位在收到经审核的更新内容后 15 个工作日内协助完成数据上图更新，同时制定年度更新计划，对地图全部要素做系统的、全面的复核更新。</p> <p>综合来看，2020 年度苏州市开放创新合作热力图制作项目依据专题数据库成果结合权威图片和文字资料，方法正确，数据的位置精度和正确性均满足了设计要求，开发的地图展示系统经过性能测试、安全性测试、兼容性测试等，都达到了预期设计效果，满足设计要求，绩效目标完成情况较好。</p>
<p>项目管理存在的问题及原因</p>	<p>1、绩效指标设置科学性有待提升。一是结果指标质量一般，绩效指标未能全面反映热力图发布后的使用成效和吸引项目落地情况；二是缺少对项目资金受益方的满意度调查。</p> <p>2、热力图的部分功能有待完善，用户体验度有待提升。目前热力图的基本内容还不够丰富，区域的特色热力图个性需求不够突出，部分地区特色产业区分度不明显，热力图的收集、分析、归纳功能有待提升，平台热度仍需加强。</p>
<p>进一步加强项目管理的建议</p>	<p>1、提升绩效指标体系设置的科学性。项目产生的经济效益、社会效益提炼可考核的结果指标，全面反映项目实施成效。</p> <p>2、加强热力图建设应用成效。一是加快功能设置的迭代升级。二是注重增强优化用户体验感，加快从“能用”到“好用”跨越，推动项目合作从“偶然”向“必然”升华。三是适度赋予板块个性化权限，将差异化建设权限赋予基层，将数据更新权限下放基层。四是优化提升一体化统筹推进机制，积极推进部门数据共享，创新推进招商合作共赢。五是加强精准宣传推送力度，关键紧盯潜在投资企业，兼顾推送的广度、力度和精准度，借力 4 大平台持续用力。</p>

(标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成)

