

苏州内外贸一体化网上销售平台

苏州造平台招商手册



——● 伴随您与电子商务共同成长

一、什么是苏州造？

平台简介
商业价值
竞争优势

二、平台业务模式

B2C业务
B2B业务
业务流程
业务推广

三、企业入驻方案

入驻优势
服务内容
合作模式
服务承诺

四、常见问题

为什么要上苏州造？
还有哪些好处？

五、平台背景



什么是苏州造？

- 平台简介
- 商业价值
- 竞争优势

苏州造

内外贸一体化网上销售平台简介

“苏州造内外贸一体化网上销售平台”是由市政府主导、企业为主、市场运作的电商平台，专注为苏州本土企业提供网络营销一体化服务。

平台依托强大的企业制造能力认证体系、广阔的消费市场、优质的政府服务、市场化电子商务服务，建立统一的制造能力的品牌、是针对苏州企业的一站式电子商务交易平台。

“苏州造”不仅仅是一个电子商务平台，它也同时包含了品牌营销、商务合作、物流体系、监管政策支持等多方面的系统工程。“苏州造”也是整个平台的品牌，代表入驻企业高品质制造能力。

苏州造

内外贸一体化网上销售平台简介

核心商业价值

01

价值一

建立对苏州本土制造企业的权威认证体系。认证体系包括根据海关、国检的订单数据进行合同认证、品质认证等。

02

价值二

构建苏州企业的电子商务销售通路。快速通过多渠道将苏州本地企业的优质产品推广到各个销售平台及最终消费者，提升企业产能。

03

价值三

建立“苏州造”整体品牌形象。通过苏州造平台推广，服务体系优化，以品牌宣传为运作主导，使品牌成为苏州本地企业实现增长的内生动力。

04

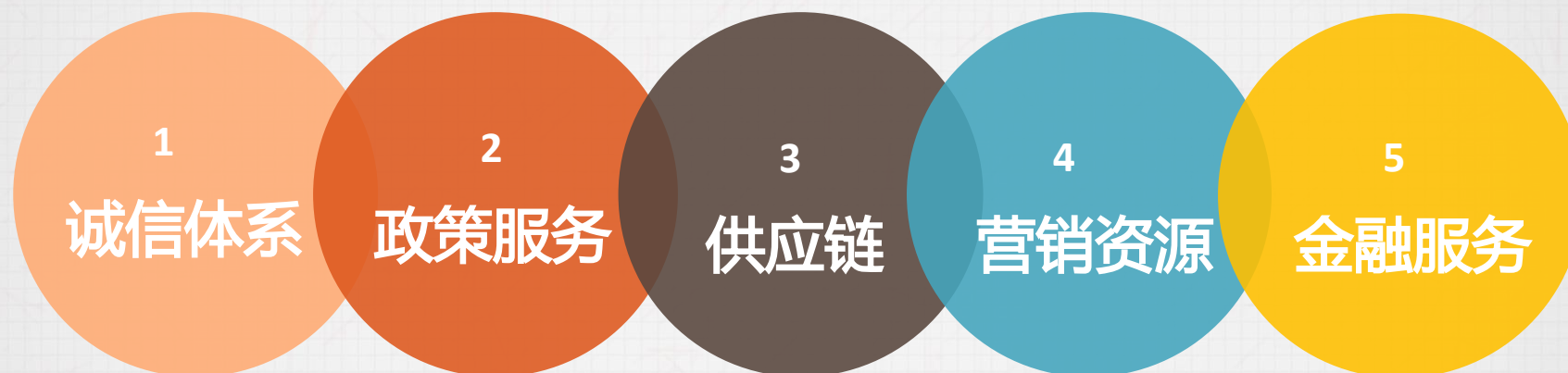
价值四

培养企业健全自身的电子商务能力。对接政府监管及政策扶持，及代运营服务，实现CRM管理、仓储物流信息交互（ERP）、产品定制、售后服务、人才培养等。

苏州造

内外贸一体化网上销售平台简介

平台竞争优势



通过“苏州造”认证平台，将**专家认证体系与消费者口碑体系**进行结合，形成苏州制造企业诚信体系。

为苏州本土企业营造电子商务发展氛围和政策环境，积极推动各项扶持政策的出台。

苏州本土企业一流的加工工艺，加工能力，及其高品质低价格的产品以及目前富裕的产能空间。

“苏州造”是各类合作资源的聚合平台，包括**电博会、线下商城、集团采购、政府采购**等各类营销渠道。

通过引入银行面向平台认证的核心企业提供预付款代付、订单融资等金融服务，灵活解决企业**供应链资金周转**问题。



平台业务模式

- B2C业务
- B2B业务
- 业务流程
- 业务推广

苏州造B2C经营范围



玩具 文具 汽车装饰 配饰 摆件 披肩/围巾 女式箱包 男式服装 毛巾 家纺 抱枕 坐垫 毛毯 床单 被罩 床笠 塑料家具 箱包 玩具 鞋 床品件套



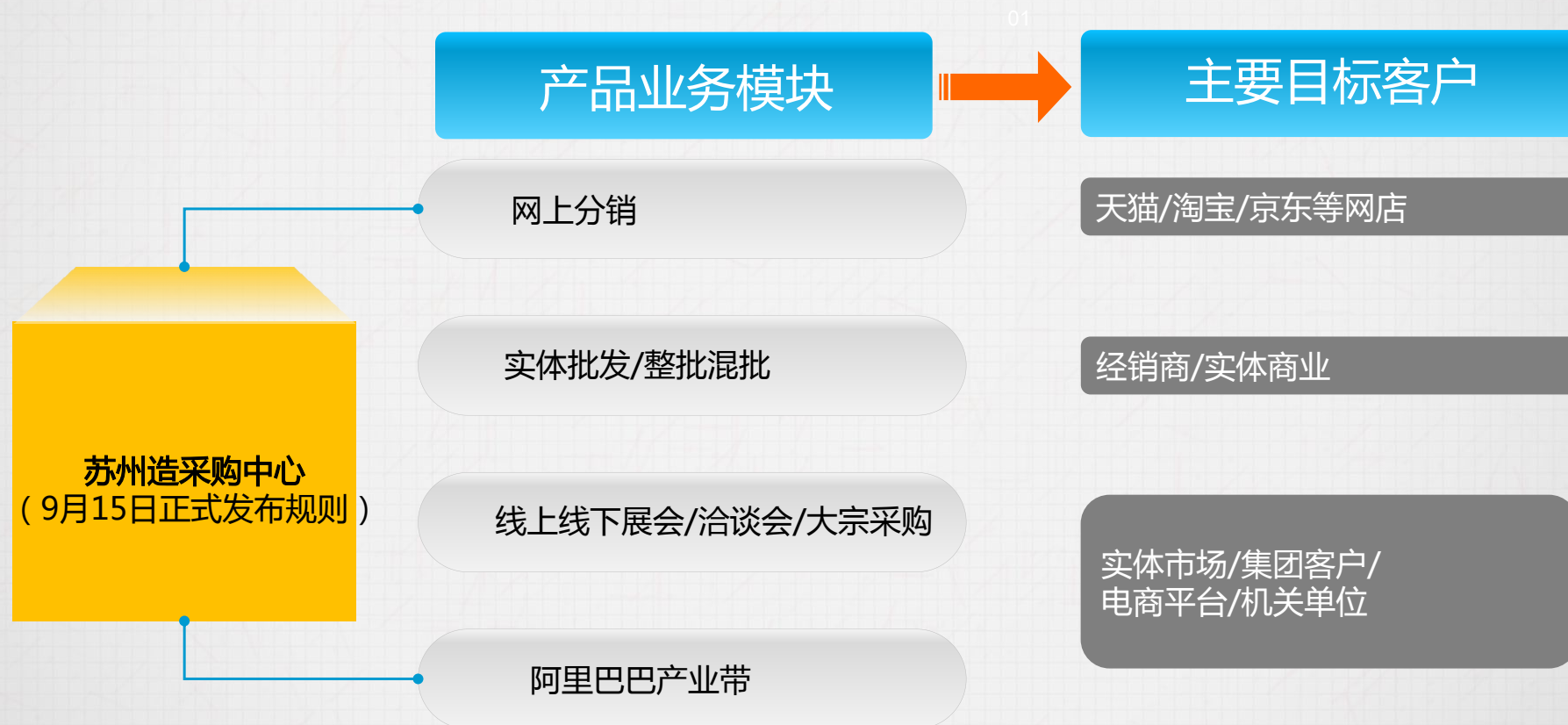
数码相机、数码办公、食品特产等



空气净化器、取暖器、小家电、电视、平板显示器、电视机及配件



苏州造业务模式^{B2B}



业务流程

苏州造培训手册

您要做的
唯一的一
件事：
成为平台
“供应商”

商品信息
企业信息

销售订单
市场份额
品牌形象

网站供应商

销售
信息

供应

商品
信息

苏州内外贸一体化网上销售平台

CRM

结算系统

客服系统

仓库管理

市场营销

销售决策

产品运营

商品发布

订单交换信息

仓储及物流配送

企业
品牌
认证

政府

政策
扶持

产品交易/
消费监管

监管、决策、扶持系统

认证

监管

决策

产品
反馈

商品
销售

资源平台

电商网站

产品
反馈

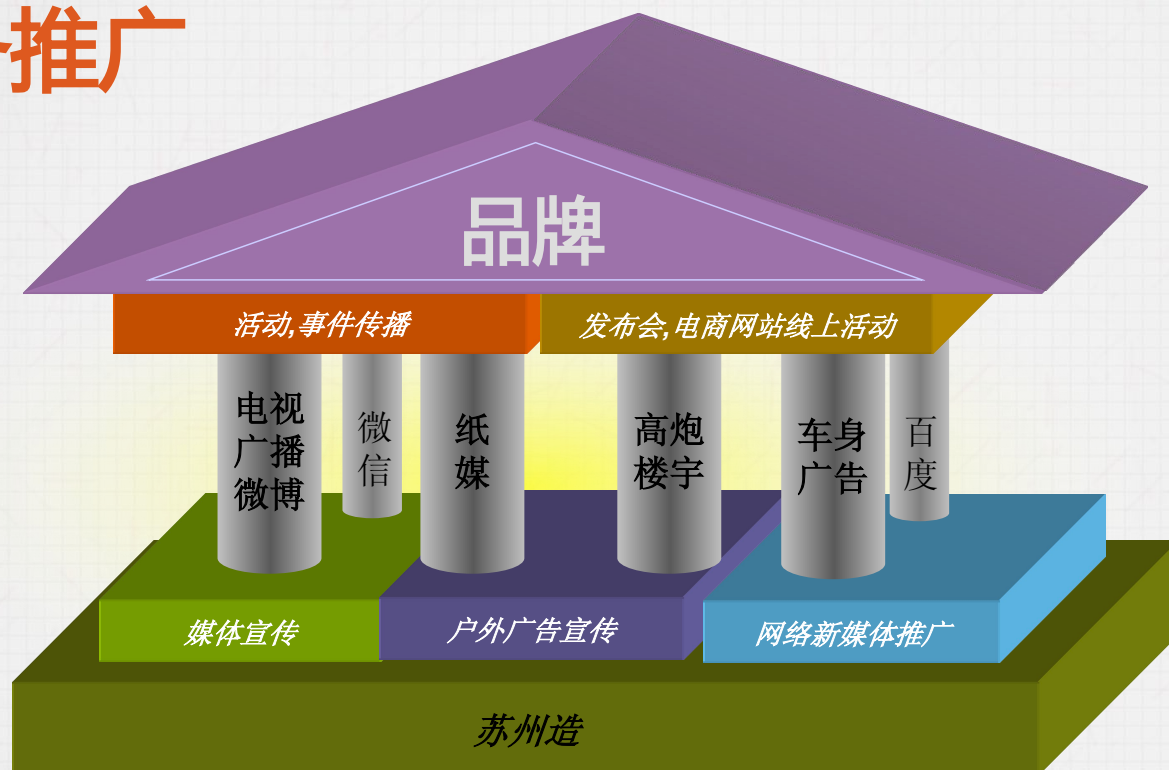
个人

批发商

机关单位

集团客户

业务推广



宽度推广：建立品牌覆盖面让品牌家喻户晓
深度推广：提升品牌美誉度让品牌深入人心

推广覆盖步骤：



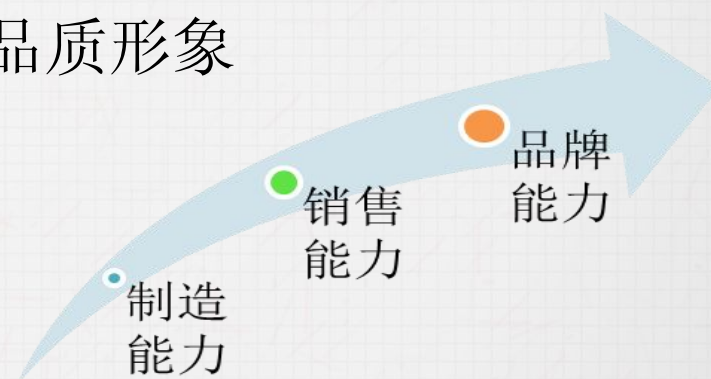


企业入驻方案

- 需求解决
- 入驻服务
- 合作模式
- 服务承诺

□需求解决方案

- 建立企业与消费者的直接销售通路，无需企业自行建立通路，能快速形成销售。
- 苏州造的推广转化成对入驻企业的推广，使企业产品的推广成本大幅降低。
- “苏州造”认证帮助企业树立高品质形象



□企业入驻服务

平台内 服务

企业宣传
产品宣传
交易执行
产品运营推广
全国电商推广
电商代运营服务
仓储物流服务（电商仓储
物流要求更灵活可变）

平台外 服务

充分利用电商流量进行“苏州造”品牌宣传
商品销售、商品品牌推广功能完善
由苏州广新统一接口，降低企业沟通
门槛
电商代运营服务降低企业营销团队建设成本
统一物流服务，降低企业物流成本

企业品 牌服务

协助企业进行品牌规划、品牌制定
为企业提供品牌推广、宣传策划，
协助企业建立品牌能力
销售过程中，通过互联网进行品牌推广
辅助企业由产品加工转向品牌产品
制造

□合作模式

商家合作模式	分销模式	委托运营模式	零售模式	代理模式	顾问模式
市场调研					
商品定价					
品牌建设与推广					
渠道维护与管理					
批发商/零售商谈判					
促销工具					
营销建议					
线下推广					
运营数据分析					
商户店铺					
线上销售					
线下销售					
平台仓储					
平台配送					

基础服务



□服务承诺

1、为您建立一站式销售服务，增加多渠道获利；

2、让您直面最终消费者需求，迅速获得订单，快速脱销；

3、及时响应的系统、物流、客服服务，及时补货及处理订单；

4、通过对海量的用户买卖信息及商品信息分析，获取最有用的生产信息；

5、为您从渠道成本、人力、库存、宣传方面节省成本。

四

常见问答

- 为什么要上苏州
- 都有哪些好处？

>> 问题一：已经在阿里巴巴和慧聪上设立了渠道，为什么还要加入苏州造？

3m口罩

Q

共找到9772条相关产品

3M 9001V 防护口罩 颗粒物防护口罩 雾霾防护口罩 呼吸阀

成交1笔

南通康诺净化科技有限公司

1年

6111

供应3M替代口罩 推广

苏州世康防护用品有限公司

5年

3M 9002V PM2.5带阀防护口罩 KN90级 头带式 防尘 防雾霾 2

成交86笔

衡阳思奇瑞贸易有限公司

1年

3M 8247 口罩 R95活性炭口罩/防酸口罩/3M防毒口罩 防油漆防

成交18笔

上海直链商贸有限公司

2年

竞争激烈、推广成本高

山寨、假货等

品质、售后无保障

VS

直接帮企业带来订单

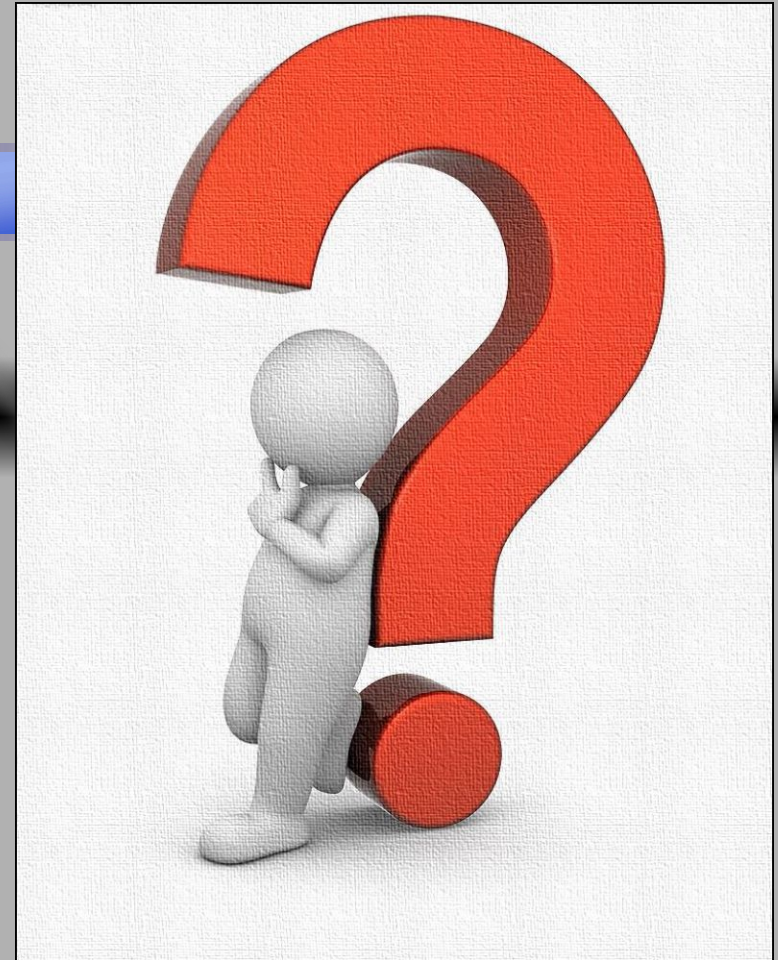
权威认证

配套仓储、物流、客服

加入苏州造的好处

政府推动，
配套支持

自有仓储，
自有物流



融资租赁

政府采购

集团采购



五

平台背景

简介

苏州广新公司

苏州广新电视商城有限公司由国家广电总局下属新一代广电数据服务司与苏州广电总台合资成立，致力于三网融合环境下的电子商务运营，拥有互联网、有线电视网、手机等电子商务平台，拥有品牌规划、品牌推广、电商营销等专业能力及业界资源优势。目前已成功运营电子商务平台——汇苏州。



比尔·盖茨曾经说过：

在21世纪，要么电子商务，要么无商可务。

In twenty-first Century, or electronic
commerce, or no commerce

苏州造平台真诚欢迎大家的加入！！

苏州造 是您的最佳选择



谢谢观看