

关于邀请参加 2026 全国年货购物节 暨第 23 届山东新春年货会的通知

各相关企业：

“山东新春年货会”作为中国商业联合会主办的“全国年货购物节”系列活动，自 2004 年创办以来，累计参展企业达 1.8 万余家，参观观众约 360 余万人次，已成为山东省乃至整个北方地区极具影响力的岁末消费盛会。

“2026 全国年货购物节暨第 23 届山东新春年货会”（以下简称“年货会”）将于 2026 年 2 月 6 日至 14 日在山东国际会展中心举办，活动聚焦年俗、年货、年味，将“多场景布局、多业态融合、沉浸式消费”核心理念融入其中，打造具有特色的品牌年货节。展会设立国际进口展区、全国名优企业展区、好品山东展区、特色农产品展区、糖酒食品展区、汽车及智能家电展区、第一书记助农展区、东西部协作展区、萌宠乐园展区、非遗文创展区，让消费者在体验春节新民俗的同时，享受一个集中采购年货的优质平台。

为举办好本届“年货会”，帮助企业了解市场需求、展销产品、扩大市场份额，我们诚挚邀请各相关企业参与展会，希望以“年货会”为交流展示平台，通过春节重要消费时节，宣传展示各企业优势产品。

附件：2026 全国年货购物节暨第 23 届山东新春年货会
活动方案

联系人：中国商业联合会会展部 何文钦
山东国际展览有限公司 宁江涛
电 话：17605412766、0531-82678962

2026 全国年货购物节暨 第 23 届山东新春年货会活动方案

一、展会组织概况

主办单位：中国商业联合会

协办单位：中国烹饪协会、中国百货业协会、中国肉类协会、中国饭店协会、中国酒类流通协会、中国调味品协会、中国蔬菜流通协会

承办单位：山东国际会展集团有限公司

执行单位：山东国际展览有限公司

二、举办时间、地点

布展时间：2026 年 2 月 5 日

展览时间：2026 年 2 月 6-14 日

撤展时间：2026 年 2 月 14 日 14:00

展览地点：山东国际会展中心（济南市槐荫区日照路 1 号）

展会规模：规划面积 30000 m

三、展品范围

（一）国际进口展区

（二）全国名优品牌展区

（三）好品山东展区

（四）东西部协作展区

- (五) 特色农产品展区
- (六) 糖酒食品展区
- (七) 汽车及智能家电展区
- (八) 第一书记助农展区
- (九) 萌宠乐园展区
- (十) 非遗文创展区

四、主要活动

- (一) 年货会开幕式及巡馆
- (二) 省市区品牌推介活动(山东站)
- (三) “好品山东”品牌推介会
- (四) 东西部协作产销对接洽谈会
- (五) 乡村振兴“第一书记代言”专场
- (六) “年味山东”民俗文化展演
- (七) 写春联、拓福字、剪窗花“非遗工坊体验”

五、收费标准

- (一) 标准展位收费:

单开口 5000 元/展位 (3m×3m) 9 m²; 双开口 6500 元/
展位 (3m×3m) 9 m²

展位配置: 包括三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、一只电源插座(220V/5A)、公司名称楣板。

- (二) 特装展位收费:

特装展位 36 m²起租: 700 元/m² (不含搭建费用, 企业

自行设计施工或委托组委会搭建)

(三) 优惠政策:

为弘扬传统年俗文化,活跃节日市场氛围,助力企业展销产品扩大市场份额,由全国各省市区政府部门组团参展,可享受免除 36 m²展位面积费用的政策。超出规定面积的部分,将按照相应收费标准核算。(不含特装搭建费用,若委托承办方搭建可免除光地管理费)

六、组委会收款账户

开户名称: 山东国际展览有限公司

账 号: 8112501013000827607

开 户 行: 中信银行济南舜耕支行