

关于邀请参加
2024中国(杭州)食品电商选品博览会
&中国(杭州)私域团长大会的通知

各有关企业:

由浙江省商务厅、中国食品报社主办的,杭州市贸促会作为协办单位的2024中国食品互联网大会暨中国(杭州)食品电商选品博览会&中国(杭州)私域团长大会将于4月24—26日在杭州国际博览中心举行。作为国内首个以食品为垂直赛道的电商领域全国性“产播融合”大型展会活动,旨在总结电商产业发展的先进经验和典型模式,深入探讨未来发展趋势和方向,展示创新发展成果,搭建全产业链供需对接、商务合作交流的高效平台。欢迎相关企业参展观展,促进交流合作。

联系人: 苏州市贸促会 邵培根 0512-68662957
中展(杭州)会展有限公司 朱恩 15658157777

附件: 博览会总体方案



附件

2024中国(杭州)食品电商博览会 暨中国(杭州)私域团长大会

总体方案

为进一步拓宽各省市特色产品电商销售渠道，深入探讨新模式新业态发展方向和趋势，搭建食品和农产品全产业链供需对接、电商资源合作交流平台，拟于2024年4月举办中国(杭州)食品电商博览会。本届博览会展览面积超60000 m²，将汇聚来自国内外近两千家优质食品和农产品供应链企业，100+MCN电商机构、2000+主播达人、10000+社区团长、100000+直播电商专业观众齐聚杭州，搭建优质食品、农产业供应商与电商资源的对接平台，现场洽谈对接合作，驱动传统食品、农产品行业销售模式创新与电商新业态发展。

一、活动目标

支持各省市资质符合的特色产品企业开展线上品牌宣传及电商直播带货，助力各省市特色商品拓展线上渠道，扩大各省市特色产品全网知名度和影响力。

二、活动时间、地点

2024年4月24日—26日

杭州国际博览中心(萧山区奔竞大道353号)

三、组织架构

主办单位：浙江省商务厅、中国食品报社