（苏综）2019年苏州市消费品市场运行情况分析

2019年，全市实现社会消费品零售总额6088.84亿元，同比增长6%。苏州市消费市场整体保持稳中有进的运行态势。

**一、全年社零额增幅6%**

2019年，全市社会消费品零售总额同比增长6%，较1-11月回落0.1个百分点。社零额增幅自2019年年初以来波动运行，三季度达到顶点，之后呈现稳中有降的态势，全年实现6%的增幅，苏州市消费市场整体趋于平稳增长。

**二、电商增速放缓**

2019年，电商依旧保持较为平稳的增长态势，全市实现限上批零业网上零售额553亿元，增长6.5%。相较2018年，电商增速下滑8.3个百分点，保持个位数涨幅。从龙头电商发展情况看，2019年度，昆山京东实现零售额203.2亿元，同比下跌1.5%，比去年同期回落27.2个百分点；唯品会（昆山）电子商务有限公司实现零售130.2亿元，同比增长0.2%，比去年同期下降3个百分点。

“双十一”期间，根据北京欧特欧国际咨询有限公司统计，11月11日苏州市电商企业全网零售额同比增长68.3%，总额达109.4亿元，再创历史新高，位列全国第七、全省第二。在天猫榜单中，苏州市不仅继续保持消费总额全省第一，并且在零售额排行中首次超过南京跃居全省第一。而后随着基数的不断扩大，电商平台不断趋于规范化发展，限上批零业网上零售额预计将逐步实现平稳良好的发展态势。

**三、区域发展存在落差**

从全市10个市（区）社零额发展情况看，区域之间存在较大落差。增幅前两位的工业园区（10.1%）、太仓（7.3%）相差了2.8个百分点；工业园区与吴江区（4.2%）增幅高低落差达5.9个百分点。与此同时，社零额规模破1000亿的两个市（区），昆山市（1081.26亿元）、姑苏区（1016.8亿元），增幅分别为5.8%、5%，均低于全市平均水平。

**四、传统消费品增长稳定**

2019年，全市限额以上企业吃、穿、用商品保持稳定增长。烟酒类实现零售额37.27亿元，增长6.9%；服装、鞋帽、针纺织品类实现零售额434.23亿元，增长8.8%；日用品类实现零售额177.32亿元，增长7.3%；书报杂志类实现零售额10.42亿元，增长14.9%；中西药品类实现零售额50.99亿元，增长9.2%。