

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市商务局

二、年度履职目标完成情况：

2025 年全市实现进出口总额 2.81 万亿元，规模创历史新高（按人民币计价），同比增长 7.4%，增幅较上年提升 0.6 个百分点，外贸基本盘进一步稳固；其中跨境电商进出口同比增长 92.1%。全市实际使用外资完成 58.1 亿美元，同比增长 12.3%，占全省全国比重保持稳定。全市实现社会消费品零售总额 9092.2 亿元，规模保持全省第一。

三、部门（单位）概况

苏州市商务局成立于 2009 年，单位性质为行政机关，财政拨款一级单位，执行政府会计制度。根据部门职责分工，本部门内设机构包括：内设机构包括办公室(信息宣传处)、综合处、自贸区处、审批服务处（政策法规处）、财务处、消费促进和市场运行处(市茧丝绸协调办公室)、商贸流通处、市场建设处、安全管理处、口岸处、对外贸易处(机电产品进出口办公室)、进出口公平贸易处(产业安全与进出口管制处)、会展业促进处、服务贸易和服务外包处、电子商务处、外资服务和促进处、开发区处、对外投资和合作交流处（台港澳处）、组织人事处。下属单位 1 家：苏州市商务服务中心，单位性质为公益一类事业单位。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

苏州市商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于商务工作的重要论述和对江苏、苏州工作重要讲话重要指示精神，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署及省委省政府、市委市政府工作要求，全力做好稳外贸、扩投资、促消费工作。规范整体支出管理，强化绩效目标引领，统筹推进各项商务工作落地见效，整体支出绩效达到预期目标，有效支撑全市开放型经济高质量发展。2025 年全市实现进出口总额 2.81 万亿元，规模创历史新高（按人民币计价），同比增长 7.4%，增幅较上年提升 0.6 个百分点，外贸基本盘进一步稳固；其中跨境电商进出口同比增长 92.1%。全市实际使用外

资完成 58.1 亿美元，同比增长 12.3%，占全省全国比重保持稳定。全市实现社会消费品零售总额 9092.2 亿元，规模保持全省第一。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

主要问题：1. 当年度新增利润再投资外企数量实际完成值 41 家，偏差率 17.14%，主要原因是本年度开展外商投资企业利润再投资项目申报工作，全市共有 41 家企业累计利润再投资金额符合认定标准，给予市级政策资金奖励并于 2025 年 3 月底拨付到位。2. 省级服务贸易资金“引导服务贸易量质提升”的服务外包公共服务平台项目资金实际完成率 0%，偏差率 100%，主要原因是省级服务贸易资金“引导服务贸易量质提升”的服务外包公共服务平台项目资金已取消。已完成 2025 年中央外经贸（国际服务外包项目）资金组织申报工作，全市（含区县）89 家企业获批 6539 万元。3. 扶持跨境电子商务线下园区数实际完成值 10 个，偏差率 25%，主要原因是按照《关于中国（苏州）跨境电商综试区首批重点园区、重点企业和重点项目名录暨建立挂钩联系制度的通知》苏跨电综组办〔2016〕1 号文工作要求开展。4. 网络零售额实际增长率 6.26%，偏差率 56.5%，主要原因是政策促消费活动叠加电商直播等新业态创新，带动新需求加速释放。

改进措施：1. 规范设置绩效目标，强化目标引导作用。贴合履职实际设定目标，围绕商务部门核心职能，结合年度商务工作重点计划绩效目标。2. 健全绩效监控与评价机制，强化评价结果应用。及时发现预算执行中的偏差，分析原因并采取整改措施，确保绩效目标如期完成。将评价结果运用于下一年度项目立项、预算编制等重要依据。夯实绩效管理基础，提升绩效管理能力。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟应用情况：1. 强化问题整改与流程优化：针对自评中发现的绩效目标不规范等问题，明确责任科室，以自评结果为导向，梳理工作短板，优化预算管理、资金拨付、绩效监控等工作流程，完善相关管理制度，防范同类问题反复出现。2. 提升项目管理与服务效能：以自评结果为抓手，加强对商务领域项目的全流程管理，细化项目实施标准，强化项目绩效监控，提升项目质效。同时，提升商务服务精细化水平，切实增强企业获得感。

绩效自评结果拟公开情况：1. 严格按照市级财政部门关于绩效自评公开的相关要求，公开部门（单位）整体支出绩效自评报告、自评表。2. 通过局网站、省预决算统一平台主动公开绩效自评结果。3. 在完成绩效自评工作、形成自评报告后，按照规定时限及时公开，确保公开工作及时高效。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	23223.25	58403.18	81626.43	79271.82	97.12%
基本支出	4964.31	1019.66	5983.97	5944.52	99.34%
项目支出	18258.94	57383.52	75642.46	73327.30	96.93%
租金、物业管理费	739.24		739.24	187.58	25.37%
商务条线及机关干部培训费	26		26	15.14	58.23%
商务经济运行分析经费	48		48	46.72	97.33%
商务工作经费	59		59	59	100.00%
审计和咨询服务费	81		81	80.73	99.67%
信息化外包服务费	22		22	22	100.00%
专项资金	17264.7		17264.7	17209.97	99.68%
资产维护管理费	19		19	17.8	93.68%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
按规定负责全市国家级、省级开发区的指导、服务、协调和管理工作。	全市经济开发区高质里发展概况监测评估	扎实推进商务部国家级经开区综合发展水平考核评价相关工作，强化各项考核指标动态监测与分析研判，对全市 9 家参与国家级经开区综评的开发区开展全面梳理与深度研判。按照职能分工，统筹做好全市国家级、省级开发区的业务指导、服务保障、统筹协调与日常管理工作，持续提升开发区发展质效与管理水平。
承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。	强化市场运行监测，优化监测样本结构，加强监测分析；加大消费促进工作力度，举办各类促消费活动，发展夜间经济、新型消费等。	持续跟踪市场供应情况，对全市重点企业的粮食、肉类、蔬菜等生活必需品相关情况进行监测，及时掌握市场供应和价格变动情况。认真做好元旦、春节、清明、端午、五一、十一等节假日期间生活必需品、重点流通企业日报工作，做好节日消费市场运行分析。编制实施《2025 年苏州市促消费活动方案》，全年举办多场重点促消费活动。大力发展夜间经济，十全街等 6 个商圈（步行街）入选全省首批夜间消费集聚商圈（步行街）。成功获评国家级消费新业态新模式新场景试点城市，着力打造各类丰富多元消费供给。
负责全市对外投资和经济合作工作，拟订和执行促进对外投资合作的政策措施，管理和监督对外投资、对外承包工程、	做好海外利益保护和风险防范工作	密切关注全球安全形势，做好境外投资企业风险预警。针对企业海外利益保护及合规经营，完善境外项目外派人员及项目报告制度、海外利益保护商务条线板块联动制度，同时联合市外办牵头海外利益保护工作。

对外劳务合作等。	提升专业跨境服务能力，举办“护航走出去”系列政策宣讲活动，开展“双随机、一公开”检查和境外投资合作年报年检工作	健全海外综合服务体系，联合全市各部门、投促机构举办百多场护航“走出去”品牌系列活动，为企业提供政策宣讲和合规经营培训，服务全市企业 3000 余家次。加强对外投资、工程承包、外派劳务统计监测，全市企业海外项目月报、年报统计保持 100% 完成率。全年开展 2 次“双随机、一公开”检查，一次以书面材料审核为主，一次采取实地核查的方式，共抽查了全市 32 家企业并全部通过检查。
	培育壮大本土跨国企业	当年苏州市共有 16 家企业成功入围，上榜江苏省本土跨国先行企业榜单，上榜数量位居全省首位。一批领军企业加快海外布局，在“一带一路”共建、国际产能合作中发挥重要作用。
负责全市货物进出口管理工作。拟订发展规划和政策措施，指导外贸促进工作和外贸促进体系建设。	货物进出口管理工作	苏州外贸稳中提质，以人民币计价，当年实现进出口 28119.3 亿元人民币，增长 7.4%，进出口增幅高于全国、全省 3.6、1.4 个百分点。其中出口 17608.7 亿元人民币，增长 7.6%，出口增幅高于全国 1.5 个百分点；进口 10510.5 亿元人民币，增长 7.1%，进口增幅高于全国、全省 6.6、5.5 个百分点。全市进出口额和出口额分别位列全国大中城市第四、第三位。
负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展。	支持老字号传承保护发展	一是加强老字号培育管理。开展第四批“江苏老字号”申报，择优推荐 16 家企业上报。二是做好老字号服务，开展“一企一策”服务，组织老字号企业申报市级知识产权重点企业保护名录，强化对企业商标、专利的监测和保护。三是助力老字号营销。组织老字号参加年货节、苏州马拉松、苏韵雅集、桂花市集、商圈党建等线上线下促消费和展示展销活动，发动 26 个老字号企业参加 2025 年老字号“三进三促”老字号博览会，四是推动老字号创新，鼓励老字号开展联名合作，组织老字号参加第十一届“紫金奖”

		文化创意设计大赛，乾生元获老字号企业定制设计赛金奖，仁昌顺、采芝斋获得铜奖。
	拍卖企业监督管理	完成上一年度拍卖经营资格核查工作，共计核查 113 家企业。
	商务领域信用建设	共开展信用审查 30 批次，共计 7000 家次，为专项资金分配、评优评先、示范创建等工作提供有力支撑。加强信用宣传，开展年度“诚信兴商宣传月”现场宣传活动，通过现场设置宣传展板，发放信用小知识宣传资料等多种方式，与商户、消费者开展互动交流，宣传《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》及征信小知识等相关内容，引导商户诚信经营、消费者诚实守信。
	特殊行业监管	做好单用途商业预付卡发卡企业备案指导工作，茉沏餐饮、比星咖啡等企业按程序进行备案。对 12 家商业特许经营备案企业开展现场检查，检查过程中同步宣讲商业特许经营相关法律法规，提醒督促企业合法合规经营。
贯彻执行国家有关自由贸易试验区建设的方针、政策、法规和制度，负责推进我市自由贸易试验区建设相关工作。	自贸区联动创新区评价工作	联动创新区建设卓有成效，生物医药“两项白名单”试点向联动创新区复制推广，吴中区、高新区、太仓市联动创新区已有多家企业加入“白名单”，显著提升进口物品通关便利化水平。
	推进我市自由贸易试验区建设相关工作	苏州自贸片区制度创新成效显著。已累计形成全国全省首创及领先的制度创新成果 270 项，其中 14 项在全国示范推广，66 项在全省示范推广，141 项在全市联动创新区示范借鉴。
拟订全市内贸发展规划，促进城乡商品市场发展，研究提出引导国内外资金投向商品市场体系建设的政策。	汽车流通行业规范工作	组织开展报废拆解汽车等领域“综合查一次”工作，妥善处置汽车销售、汽车电动车以旧换新等工作领域的信访、投诉、舆情等处办工作；以旧换新政策咨询热线日均咨询量超 50 件，现场接待来访群众超 150 人（次）。

	县域商业体系建设	经省商务厅和财政厅最终确定，全市 40 个县域商业体系建设项目，共获得 3917 万奖补资金支持；开展县域商业“领跑县”典型案例推荐工作，当年吴中区成功获评，苏州 7 个涉农区县均成为全国县域商业“领跑县”典型案例。
牵头拟订全市服务贸易发展规划，指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设和载体建设。	加强服务外包平台建设和载体建设	2025 年起，省级服务贸易资金“引导服务贸易量质提升”的服务外包公共服务平台项目资金已取消。已完成 2025 年中央外经贸（国际服务外包项目）资金组织申报工作，全市（含区县）89 家企业获批 6539 万元。
	推动服务贸易创新发展、扩量提质	已完成。充分发挥市服贸工作机制和服贸协会作用，深入开展多轮研究，制定出台《苏州市推动服务贸易和数字贸易高质量发展的实施方案》，以数字贸易创新突破带动服务贸易产业加快培育、规模扩大、结构优化、质效提升。3 月 13 日，市政府办公室印发《苏州市推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》（苏州政办发〔2026〕17 号）。
研究拟订全市口岸工作政策和开放规划。	支持全市口岸持续扩大开放，助力外向型经济高质量发展	全市口岸全年合计完成货物吞吐量 61262.4 万吨，同比增长 2.5%（其中外贸货物吞吐量 22130 万吨，同比增长 6.3%）；集装箱吞吐量 1021.5 万标箱，同比增长 5.7%。各项主要指标稳中有升，位居全国口岸前列。
	深入推进全市综合保税区高水平开放、高质量发展各项工作	全市综保区完成全年进出口额 7228 亿元（折合 1010 亿美元），同比下降 4.8%，占全市进出口总额的 25.7%。根据海关总署制发的《关于 2024 年度综合保税区发展绩效评估结果的函》，我市 8 个综合保税区中，全国综合排名 A 类 3 个，B 类 5 个；东部地区排名 A 类 2 个，B 类 6 个，全国排名和东部排名 A 类的综合保税区数量均为全国地级市第一。从单个综合保税区来看，3 个综合保税区（常熟、太仓港、吴中）排名同比上升，5 个综合保税区排名有所下降。苏州工业园综合保税区、昆山综合保税区、苏州高新技术产业开发区综合保税区继续保持全国综合排名 A 类，较好发挥示

		范引领效应。
研究提出推进全市电子商务发展的政策意见，会同有关部门拟订全市电子商务发展规划。落实商贸服务领域电子商务发展工作，牵头负责中国（苏州）跨境电子商务试验区的建设管理工作。	打造优质跨境电商发展载体	协同产业园集聚生态链条，推动建设阳澄数谷？南岸新地跨境电商产业园、中新园瑞（昆山）跨境电商特色产业园等一批跨境电商产业园。
	推动电子商务提质增效	全市全年实现网络零售额 3505.2 亿元，同比增长 6.3%，网络零售量 77.5 亿件；直播电商零售额达 1307.2 亿元，同比增长 1.34%，总额保持全国第六、全省第一；农村网络零售额为 1593.6 亿元，同比增长 6.2%；跨境电商进出口额 446.2 亿元，同比增长 92.1%。
	强化跨境电商企业精细化服务	建设跨境电商一站式服务中心，每周三固定窗口服务，配套举办实操指导活动，打造跨境一站式服务品牌。
指导协调和管理全市外商投资工作，拟订外商投资政策和改革方案并组织实施。在权限范围内开展外商投资审批、备案管理工作。指导协调全市外商投资企业服务工作。会同有关部门贯彻落实跨国公司地区总部和功能性机构鼓励政策。指导规范全市利用外资投资促进工作。	开展外商投资企业利润再投资支持项目申报工作	根据省市相关文件要求，我局于 2025 年 2 月 7 日组织开展 2025 年度外商投资企业利润再投资项目申报工作。全市共有 41 家企业累计利润再投资金额符合认定标准，给予市级政策资金奖励并于 2025 年 3 月底拨付到位。
	抓好“稳外资、促到账”工作，指导各地做好实际利用外资统计工作，做到应统尽统、颗粒归仓。做好外企服务、外商投资企业信息报告（年度报告）联合检查工作等。	做好全年度外资数据统计上报工作，指导基层统计部门正确录入数据、上传佐证材料，及时修改审核不通过数据，并做好前期不统计数据的恢复工作，争取及时重新上报纳统。组织开展两批外资研发中心采购设备免、退税资格核定工作，前往板块开展政策宣介，为外资研发中心提供政策咨询、材料修改等申报服务。完成 500 余家外资企业的年度报告书面或实地“双随意、一公开”检查，进一步向外商投资企业宣贯了企业有如实、完整、准确履行统计数据报送的法律责任及义务。
组织协调我市企业发起或应对反倾销、反补贴、保障措施调查及其他与进出口公平贸易相	支持进出口公平贸易	强化公平贸易安全保障作用。贯彻执行商务部贸易摩擦多主体协同应对工作机制，加强涉案企业全过程指导服务，提升重点案件应对效能。完善贸易合规服务体系。以座谈

关工作。		交流、走访调研、论坛活动等多种方式，宣贯我国出口管制相关法律法规政策，强化出口管制风险预警和指导，提升企业合规建设能力和水平。
	支持进出口公平贸易预警体系建设	设有 15 家省市级工作站（市级 10 家、省级 5 家），广泛覆盖各板块和钢铁、光伏、光通信、医药、知识产权、新能源等战略重点行业。
	开展贸易调整援助	全年获得省级公平贸易项目实际拨付项目 21 个，共计 987.84 万元，其中贸易摩擦和出口管制方向 707.84 万元，省级公平贸易工作站评定资金 280 万元。市级政策审核拨付项目 8 个，共计 140 万元。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	内部资料	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	内部资料	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	内部资料	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	内部资料	0%	

		预算编制规范性	规范	规范	内部资料	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	内部资料	0%	
	过程	预决算信息公开度	公开	公开	内部资料	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	内部资料	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	内部资料	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	内部资料	0.00%	
		基础信息完善性	完善	完善	内部资料	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	内部资料	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	内部资料	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	内部资料	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	内部资料	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	内部资料	0%	

		项目管理制度执行规范性	规范	规范	内部资料	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	内部资料	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	内部资料	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	内部资料	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	内部资料	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	内部统计	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	内部统计	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	内部统计	0.00%	
		“三公经费”变动率	≤0%	37.6%	内部统计	100%	
		支付进度符合率	=100%	100%	内部统计	0.00%	
		预算执行率	=100%	96.84%	内部统计	-3.16%	

		预算偏差率	≤10%	3.16%	内部统计	-68.40%	
		政府采购执行率	=100%	100%	内部统计	0.00%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	内部统计	0.00%	
		预算调整率	=0%	351.49%	内部统计	100%	
		结转结余率	=0%	0%	内部统计	0%	
	效益	城市消费能级	全面提升	全面提升	内部资料	0%	
	满意度	受扶持企业满意度	=80%	80%	内部统计	0.00%	
	履职	当年度新增利润再投资外企数量	=35 家	41 家	申报企业名单、 第三方审计报告	17.14%	开 展 2025 年 度 外 商 投 资 企 业 利 润 再 投 资 项 目 申 报 工 作。 全 市 共

							有 41 家企业累计利润再投资金额符合认定标准,给予市级政策资金奖励并于 2025 年 3 月底拨付到位。
		落实企业主体责任,定期排查梳理境外投资项目风险,提升企业境外	规范	规范	内部资料	0%	

		风险防范能力					
		省级服务贸易资金“引导服务贸易量质提升”的服务外包公共服务平台项目资金完成率	=100%	0%	—	-100.00%	省级服务贸易资金“引导服务贸易量质提升”的服务外包公共服务平台项目资金已取消。
		本土跨国企业规模和质量进一步提升	有序推进，规模保持全省前列	有序推进，规模保持全省前列	内部资料	0%	
		支持列入管制清单企业合规体系	有序推进	有序推进	内部资料	0%	

		建设					
		召开苏州市自贸试验区建设工作推进会议	=1 次	1 次	内部统计	0.00%	
		全市年度实际使用外资份额在全省排位	前列	前列	商务部外资系统	0%	
		完成分析报告数量	=1 份	1 份	内部统计	0.00%	
		扶持跨境电子商务线下园区数	≥8 个	10 个	《关于中国（苏州）跨境电商综试区首批重点园区、重点企业和重点项目名录暨建立挂钩联系制度的通知》苏跨电综组办〔2016〕1 号	25.00%	根据实际情况适时调整

		我市综合保税区 高水平开放、高质 量发展各项工作	有序推进	有序推进	《海关总署关 于 2024 年度综 合保税区发展 绩效评估结果 的函》（署贸函 〔2025〕207 号）	0%	
		拍卖企业年度审 查	=100%	100%	内部统计	0.00%	
		汽车流通行业专 项检查开展次数	=2 次	2 次	内部统计	0.00%	
		社会消费品零售 总额增速	稳定增长	稳定增长	2025 年苏州市 经济运行情况 （苏州市统计 局）	0%	
		组织涉案企业应 诉	有序推进	有序推进	内部资料	0%	
		服务贸易规模全 省排名	=1 位次	1 位次	根据省商务厅 测算结果得出，	0.00%	

					有数据表为佐证。		
		开展合规风险排查服务活动	=1 场	1 场	内部资统计	0. 00%	
		拓展信用产品实际应用	有序推进	有序推进	内部资料	0%	
		组织老字号企业参加展会次数	=2 场	2 场	第七届中国（江苏）老字号博览会、第八届进博会	0. 00%	
		评价工作完成率	=100%	100%	内部统计	0. 00%	
		平台服务企业满意度	>=98%	98%	自行考核	0. 00%	
		网络零售额增长率	>=4%	6. 26%	第三方服务机构	56. 50%	当年网络零售显著增加。
		建设和改造升级	有序推进	有序推进	内部资料	0%	

		一批县域商业、农产品流通设施和网点					
		为企业“走出去”提供各类跨境政策信息支持，督促企业境外投资合规经营	健全	健全	内部资料	0%	
		特许经营、直销、单用途预付卡企业合规经营	有序推进	有序推进	内部资料	0%	
		货物进出口总额全省排名	=1 位次	1 位次	海关数据	0.00%	
		省市级工作站数量	≥14 个	15 个	省商务厅、市商务局经专家评审后，正式发文	7.14%	根据实际情况适时调整
		口岸码头泊位对	有序推进	有序推进	内部资料	0%	

		外开放初审并上 报					
--	--	--------------	--	--	--	--	--

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市商务服务中心

二、年度履职目标完成情况：

在市商务局党组的正确领导下，苏州市商务服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神，严格开展中央八项规定精神学习教育，扎实推进招商服务和投资促进、商务综合行政执法辅助和商务服务等工作，为全市商务事业发展量稳质升作出积极贡献。

1. 招商服务和投资促进工作。配合主管部门推介我市营商环境，宣传我市发展外资新举措。充分利用数据信息共享机制，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。做细做实外企服务工作，加强与已落地企业的沟通交流，帮助潜力企业扩大投资规模。

2. 商务综合行政执法辅助工作。在市商务局的指导下，积极处置举报投诉，维护消费者合法权益。聚焦群众关注的热点和违法违规问题易多发的领域，配合主管部门加强事中事后监管，增强企业诚信守法意识，规范企业经营行为，协助查处违法违规案件。

3. 其他商务服务工作。全力配合完成各项促消费、贸易提升、投资促进、商贸流通、信息采编报送等工作，推动消费提档升级，促进对外贸易量稳质升，助力商务领域各项目标任务圆满完成。

三、部门（单位）概况

本单位为苏州市商务局所属二级预算单位，单位性质为事业单位，执行政府会计准则制度。单位主要职能为：组织开展招商资源、招商政策等信息的整合发布和动态更新；收集全市各类招商载体信息和产业链招商内容，完善“苏州市开放创新合作热力图”，在招商推荐中推广应用，发挥实效；组织开展投资环境宣传、投资合作项目洽谈、项目落地跟进、境内外双向投资推介、跨国公司交流等服务工作；受理商务投诉举报并协助处理相关事项；受市商务局委托，开展商务领域的监管服务和综合执法辅助工作；完成市商务局交办的其他商务服务工作。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

在市商务局党组的正确领导下，苏州市商务服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神，严格开展中央八项规定精神学习教育，扎实推进招商服务和投资促进、商务综合行政执法辅助和商务服务等工作，为全市商务事业发展量稳质升作出积极贡献。

1. 招商服务和投资促进工作。配合主管部门推介我市营商环境，宣传我市发展外资新举措。充分利用数据信息共享机制，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。做细做实外企服务工作，加强与已落地企业的沟通交流，帮助潜力企业扩大投资规模。

2. 商务综合行政执法辅助工作。在市商务局的指导下，积极处置举报投诉，维护消费者合法权益。聚焦群众关注的热点和违法违规问题易多发的领域，配合主管部门加强事中事后监管，增强企业诚信守法意识，规范企业经营行为，协助查处违法违规案件。

3. 其他商务服务工作。全力配合完成各项促消费、贸易提升、投资促进、商贸流通、信息采集报送等工作，推动消费提档升级，促进对外贸易量稳质升，助力商务领域各项目标任务圆满完成。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

对绩效指标设置的理解和认识不够到位。今后将提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，更加科学合理地认识部门绩效目标和评价目标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位将进一步加强预算执行监督和绩效执行监管工作，并根据公开要求，及时公开部门整体支出自评价结果，并对评价结果进行有效应用。

十、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	478.69	42.76	521.45	496.07	95.13%
基本支出	440.13	42.76	482.89	482.89	100.00%
项目支出	38.56		38.56	13.18	34.18%
办公设备购置	2.76		2.76	0.25	9.06%
政策法规普及宣传经费	3		3	1	33.33%
物业管理费	31.3		31.3	10.43	33.32%
执法工作经费	1.5		1.5	1.5	100.00%

十一、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
----------	------	------

商务领域监管服务	开展执法辅助及监管服务	组织开展执法检查 49 次，检查企业 77 家次。参加单用途商业预付卡、拍卖企业、汽车销售、商业特许经营、对外劳务合作等“双随机、一公开”专项检查行动。
	开展普法宣传	开展“诚信兴商宣传月”现场活动，在绿宝广场向商户及消费者发放倡议书，实现面对面交流。参加“3·15”消费维权日，结合预付卡典型案件向消费者普法。同时利用社交媒体推送政策解读，扩大宣传覆盖面。
商务执法辅助	组织重点领域整治，指导区县执法部门业务	一是协助组织多部门在新建、改扩建加油站（点）行政许可、双层管线改造、竣工验收及日常监管等方面加强交流合作。二是协助组织召开“全市成品油流通管理工作会议”等专题会议，全面部署流通领域安全生产工作。三是配合开展黑加油点“大扫除”专项整治。
	开展执法业务学习培训	全员参加行政执法人员线上、线下培训班，学习习近平法治思想、行政处罚实务等，加强行政执法规范化建设，提升执法人员专业素质。
	受理商务投诉举报，接处商务领域投诉举报	2025 年共收到市便民中心交办各类来件 4242 件，承办 3718 件。“12345”热线工单及时办理率 99%，办结率 99%，总体满意率 97.85%，各项考核指标均达标。
招商服务、投资促进	协助举办各项贸易促进、消费促进活动	参与 2025“苏新消费·暖冬购物季”暨双 12 购物嘉年华活动专班、海外商务合作中心工作组、第 34 届中国厨师节暨 2025 中国厨艺与餐饮博览会工作组等专项工作，协助举办家装家居以旧换新、全球招商大会等。
	外资到资数据摸排	协助建立数据信息共享机制，掌握外企资金到账情况，加大动态跟踪和分析研判，为促进全市外资的平稳发展提供参考依据。协助组织参加利润再投资抵免税政策培训宣贯活动，确保国家惠企政策“直达快享”。
	助企惠企服务	积极配合主管部门，常态化开展多种形式的企业服务活动，协调解决影响企业经营发展的痛点难点堵点问题，打通部

		门间信息共享渠道，以更精准的助企惠企服务不断推动外资企业做大做优做强，服务更多国内外企业持续投资苏州、深耕苏州。参加苏州市级层面投资促进（人才引进）协调机制筹建工作。协助组建苏州市投资促进中心，服务推进全市重大项目招引建设，保障重大产业项目的信息收集、统筹协调及服务，宣传推介投资促进环境等。
--	--	--

十二、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	年度工作总结	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	《苏州市现代商贸业高质量发展三年行动（2023~2025）》	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	2025 年度预算公开	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	2025 年度预算	0%	

					公开		
		预算编制规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	内部控制制度	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	省财政厅预决算公开统一平台、单位网站	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	财务凭证等	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	内部控制制度	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	2025 年度预算公开	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	2025 年度预算公开、绩效目标申报等	0.00%	
		资产管理规范性	规范	规范	财务凭证、资产管理系统	0%	

		资产管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理系统	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	内部控制制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	2025 年考核结果	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	内部控制制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	内部控制制度	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	内部控制制度、年度工作总结	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	市执法人员培训平台等	0.00%	
		纪检监察工作有	有效	有效	主管局机关纪	0%	

		效性			委		
		预算执行率	=100%	95.13%	2025 年度部门 决算	-4.87%	
		预算调整率	=0%	8.93%	2025 年度部门 决算	100%	
		政府采购执行率	=100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		预算偏差率	≤15%	8.93%	2025 年度部门 决算	-40.47%	
		“三公经费”变动 率	≤0%	0%	2025 年度部门 决算	0%	
		结转结余率	=0%	0%	2025 年度部门 决算	0%	
		非税收入预算完 成率	≥100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	2025 年度部门 决算	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	2025 年度部门	0.00%	

					决算		
	效益	提升商务部门公众知晓度	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		维护消费者合法权益	较显著	较显著	投诉举报处办， 行政处罚	0%	
		进一步优化市场消费环境	较显著	较显著	诚信兴商宣传， “3·15”宣传	0%	
		丰富招商内容，拓展招商资源	较显著	较显著	年度工作总结	0%	
		执法能力有效提升、“三项制度”更加健全	较显著	较显著	双公示，执法案卷，执法培训	0%	
	满意度	投诉咨询满意度	≥90%	97.85%	12345 便民服务 热线	8.72%	
	履职	人员参与程度	≥50%	50%	2025 年考核结果	0.00%	
		配合“双随机、一公开”抽查任务完	=100%	100%	省市场监管“双随机”系统	0.00%	

		成率					
		外资数据结构提升	较显著	较显著	年度工作总结	0%	
		组织内部法律法规集体学习次数	≥6 次	6 次	会议记录	0.00%	
		受益对象满意度	≥90%	90%	工作人员反馈	0.00%	
		开展宣传活动次数	≥4 次	4 次	年度工作总结	0.00%	
		前往区县商务执法部门实地指导次数	≥10 次	15 次	检查记录	50.00%	
		组织执法检查家次	≥50 次	77 次	检查记录	54.00%	
		及时办结率	≥98%	99%	12345 便民服务热线	1.02%	
		满意率	≥95%	95%	工作人员反馈	0.00%	