

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		重点展会工作经费		主管部门	苏州市商务局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2124年
实施单位		苏州市商务局		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		近年来苏州企业在广交会华交会的参展规模和影响力持续提升，项目可不断助力企业订单增长和市场拓展创新产品，全力提升展会组织服务保障能力，在证件办理、食宿行、样品运输、展位搭建等方面提供更精细化的服务，切实保障各参展企业顺利参展。保障苏州交易分团开展中国国际进口博览会报名、组织、配套活动等相关工作。落实进博会招商对接、报名审核、组织观展等工作任务，做好成交促进及后勤保障，进一步放大进博会综合效应和溢出效应。			
项目实施内容		广交会广告发布费用、广交会、华交会展会工作经费，中国国际进口博览会报名、组织、配套活动等工作经费。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			130
		财政拨款	小计		130
			一般公共预算资金		130
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		重点展会工作经费		45	130
绩效目标		苏州开放型经济对全市经济社会发展和产业创新的带动作用更加突出，在服务国家战略中展现更大作为，为国家建设更高水平开放型经济新体制发挥更强示范带动作用，成为我市和全省参与国内国际双循环的强大支撑。推动苏州依托进博会平台，深度融入长三角一体化，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，展现苏州形象，集聚发展资源。			
中长期目标		苏州开放型经济对全市经济社会发展和产业创新的带动作用更加突出，在服务国家战略中展现更大作为，为国家建设更高水平开放型经济新体制发挥更强示范带动作用，成为我市和全省参与国内国际双循环的强大支撑。推动苏州依托进博会平台，深度融入长三角一体化，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，展现苏州形象，集聚发展资源。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=35%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	广交会华交会现场工作人员数量	≥45人次	≥90人次
		进博会专业观众报名人数	=0人	=10000人
	质量指标	经费支出合规性	=100%	=100%
		进博会专业观众到会人数	=0人	=1000人
	时效指标	进博会观展组织及时率	=0%	=100%
效益指标	经济效益	对外贸易规模全省排名	=1位次	=1位次
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	参展企业的满意度	=80%	=80%