**商务信息与调研**

第 4 期

（总第 697 期）

苏州市商务局 2023年9月6日

赴深圳学习调研跨境电商情况报告

为贯彻落实市委市政府关于跨境电商发展的相关批示精神和要求，学习对标跨境电商前沿城市，近期市商务局组织部分板块和跨境电商企业服务中心相关人员，赴深圳参加第八届深圳跨境电商博览会并调研了部分头部深圳跨境电商企业，积极开展优质跨境电商项目招引，有关情况如下。

1. 我市组织参加跨境电商贸易博览会相关情况

作为全国跨境电商发展规模第一的前沿城市，深圳平台卖家数量占据了全球中国卖家的半壁江山，培育了跨境电商完整产业链和生态圈。京东国际、拼多多、Wish 等国际知名跨境电商平台企业落户深圳，香奈尔、阿迪达斯、耐克等国际知名品牌在深圳设立分拨中心。

2023第六届全球跨境电商节暨第八届深圳国际跨境电商贸易博览会以“文化跨境、品牌出海、智量强国”为主题，汇聚国内外近4000家跨境电商产业链的上下游企业参展。我市共组织了通润汽车零部件、中服焦点、佰家丽、泛恩纺织、湖强蟹业等14家企业参展（9家企业为首次参展），涵盖汽车零部件、五金工具、建材、纺织服装、农产品、跨境服务等多个行业。在板块中，常熟市搭建了常熟城市馆，以整装形式向全球跨境电商推介常熟特色产业，展位面积270平方米，参展企业12家，在本次展会上意向成交订单金额近600万元。

二、与深圳头部企业对接情况

深圳良好的跨境电商生态环境孕育了通拓科技、赛维时代、傲基、易佰、环金、睿联、三态等头部跨境电商企业，涌现了易仓、领星、船奇、欧税通、辰海云等一批优质的专业服务企业，成功上市的跨境电商企业9家。当前，深圳头部代运营企业正在向品牌出海服务商转型，品牌塑造优势明显。博览会期间，调研组走访了4家深圳品牌出海头部服务商和1家苏州在深圳发展物流企业。**拼多多跨境电商平台Temu**通过采用“全托管模式”，提供供货、广告投放、仓储物流等专业化服务，不仅为自有品牌提供服务，更为大量OEM工厂拓展海外营销渠道，我市吴中区小家电企业君熠精密传动已入驻Temu平台，销量十分客观。**莱特美特**是全国头部的跨境品牌出海营销综合服务商，已在美国实现本地化运营，致力于协助企业搭建海外品牌，共同孵化品牌价值。**这伴科技**是帮助企业海外运营及品牌出海的品牌塑造服务商，海外全域营销、品牌出海经验丰富。**际客国际**是全渠道品牌出海销售商，在欧洲有本地化团队运营，除全球站外上线了小语种独立站，帮助新兴品牌快速搭建出海的高速通道。**苏州肯亚国际**2022年底在深圳成立巴克特国际物流，研发针对哈萨克斯坦市场的kimigo跨境电商平台app，一站式链接淘宝、拼多多等多个平台，已签约哈萨克斯坦50多家包裹店（自提点）。

（一）企业与苏州产业带合作意愿强烈

调研组拜访的深圳头部服务商非常看好苏州的制造业优势和供应链能力，认为苏州作为我国乃至全球工业体系最完备的城市之一，良好的产品质量和研发创新能力使得苏州制造在海外市场具有很强的竞争优势，苏州大批OEM为主的传统外贸企业在跨境电商转型中优势明显。**际客国际**于今年7月在苏州注册企业积极推进本地业务，希望依托苏州产业带同制造企业进行合作，未来将在苏建立辐射长三角地区的选品中心以及业务运营中心。**莱特美特**目前在苏州已成立专业的服务团队，将进一步建立管理团队。**这伴科技**相关负责人也表示十分看好苏州产业，期待同苏州制造企业合作实现由0到1的品牌塑造。

（二）积极为企业做好服务保障工作

调研组在对苏州制造企业做好跨境电商转型方面的意识提升和带动引领上与各企业达成共识，未来将与莱特美特等跨境品牌出海营销头部服务商共同打造苏州成功的标杆性案例，树立制造业企业开展跨境电商的信心，带领大批优质苏州制造企业一同探索可行的出海路径和模式。针对莱特美特办公地址迁移问题，将会同高新区共同协调，拟提供天都大厦等优质载体推荐方案。针对际客国际来苏本地化发展存在的人才招聘及储备、供应商的合作及选择、政务服务环境等方面的顾虑，将协调人才部门对接我市高校，做好人才精准输送。同时，协调海关等部门开展便利化通关，给予企业更加高效便捷的政务服务，将本地企业的报关数据留存在苏州。

三、下阶段工作思路和举措

今年是我市跨境电商发展的攻坚突破年，下一阶段，我们将学习深圳经验，一方面结合产业和禀赋优势，积极发展“跨境电商+产业带”模式，以推动跨境电商龙头企业发展为着力点，更大程度拓展外贸增量，助力外贸稳增长促转型。另一方面，以吸引头部平台的区域性配套型、功能型企业落户作为完善跨境电商产业链、生态链的抓手，力争实现市场主体更多、头部企业更强、服务环境更优的跨境电商生态。

一是尽快协调解决当前企业诉求。发挥好部门工作例会机制作用，筹备召开第二次部门工作例会，重点探讨深圳调研过程中企业亟需支持和解决的重点问题及诉求，研究讨论我市跨境电商发展中面临的问题和制约因素，在争取国际邮件交换站获批等方面实现突破，协调海关等部门帮助服务型企业跑通本地便利化通关，对于企业需要一事一议的事项加大支持力度，力争将本地企业的报关数据更多留存在苏州。

二是紧密结合我市产业带强化重点项目精准招商。加大对物流通关、宣传推广、品牌塑造等专业领域服务机构的招引，尤其是助力企业品牌塑造、引领跨境电商高质量发展的服务型企业，形成良好的跨境电商产业生态。加大跨境电商重大项目招引力度，重点吸引头部平台设立区域性配套型、功能型企业落户，以项目落地吸引更多跨境电商生态企业集聚。

三是着力推动苏州品牌出海。进一步引导我市龙头制造业外贸企业品牌出海转型，加快跨境电商品牌培育，联合莱特美特等全国优质服务商共同打造苏州标杆案例，探索我市企业可行的出海路径和模式，树立企业品牌出海的信心。拓展与Temu、Tiktok、Shopee等平台合作的深度、广度，推动小家电、汽车零配件、家居服饰等产业向“品牌塑造”转化。

# 四是推广常熟模式组织企业参加展会。组织全市跨境电商重点企业参加跨境电商重点展会，搭建苏州城市馆展示我市跨境电商整体形象，并探索将深圳国际跨境电商贸易博览会纳入苏州市贸易促进计划，对企业参展给与补贴。积极推动更多板块借鉴参考常熟参展模式，由政府牵头组织搭建场馆场地，企业选派人员参展，打开跨境电商市场销售渠道，持续开拓新市场。

# （苏州市商务局）

本期责任编辑：袁和发 校对：张蓓 审核：孙建江

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、自贸区

综合协调局，各有关单位。

苏州市高新区长江路211号北楼 邮编：215000 共印240份

电话：68707112 传真：68707112