**商务信息与调研**

第2期

（总第695期）

苏州市商务局 2023年1月28日

2023年春节“黄金周”苏州市场消费情况

2023年春节“黄金周”，苏州消费市场氛围浓郁，全市各大商业街区热闹非凡，商场超市人潮涌动，市场价格基本平稳，货源供应充足。市商务局监测数据显示：春节黄金周期间，全市70家重点监测商贸企业预计实现社会消费品零售额10.34亿元，较2022年春节黄金周增长7.54%。

一、市县联动推出精彩纷呈促销活动

元月中旬以来，市商务局联动10个板块、文旅等相关部门、各商协会，以及3000余商家共同推出第三届“双12苏州购物节”春节促消费439场重点活动，服装、汽车、家电、餐饮、文旅等累计让利超50亿元。

**1月18日，**举办2023苏州年货节“吴中更有礼·嗨购过大年” 活动，围绕年礼、年货、年味、年趣、年俗五大主题，串联春节、元宵两大佳节，推百场活动，发千万红包，超亿元让利；同日，“新场景 新能源 新消费 新年味”姑苏迎春贺岁消费节在启幕，同时举办约“惠”观前街、平江新消费、老字号嘉年华、云联线上购等四项子活动。

**1月19日，**举办新春购物嘉年华暨“云购金鸡湖”活动，比斯特购物村将优质品牌商品和进口商品带到千家万户，综合让利近10亿元。极易科技、大禹网络、金鸡湖天虹商场、伟伦运动、贝昂科技、若态科技等20余家企业、超百余品牌参与其中，纷纷拿出实招向消费者让利。

**1月20日，**主打海外新品首展首发的“进博市集”首度出沪亮相苏州，近20个国家数千款进博同款及国别特色商品亮相，限量推出新春万国福袋礼盒、国别特色礼盒及第五届进博网红爆款商品，让消费者不出国门，尽享全球好物。

**1月23日，**“双12苏州购物节”闹新春大型促销活动火热开启，启动仪式现场发布苏州百道菜点、“苏州味道”年度名厨、“苏州味道”年度名店。同时，沪苏两地百货商会协会现场发布沪苏消费联动“促消费迎新年”购物季活动，两地约有500多个商家参与，推出100多个富有年味的主题营销活动，让利幅度超千万。

**1月26日，**举办“寻味苏州”美食节暨乐购吴江启动仪式，现场上线“十全食美 约惠苏州”美食促销地图，成立苏州餐饮促销大联盟。同时在26日-27日设置美食市集，60余家苏州特色餐饮品牌集中亮相。

与此同时，全市各地系列主题促销精彩纷呈。**相城区**推出数字人民币红包等惠民补贴超1000万元；**吴中区永旺梦乐城**举办形式多样的促销活动吸引客流，春节假期实现销售额超2200万元；**常熟琴湖溪里**举办“春节狂欢购”活动，吸引大批人流，春节假期销售额实现大幅增长；**太仓万达**推出“囤年货 寻美食 过大年 万家灯火辞旧岁 阖家团圆迎新春”活动，春节假期实现销售额4000万元，增长7.7%；**昆山招商花园城**春节假期前5日日均客流量超5万人次，累计实现销售额同比增长45%；**高新区龙湖狮山天街**春节假期前5日实现销售额3042.85万元。

二、餐饮消费市场加速回暖向好

随着疫情防控措施的优化和逐步放开，今年春节黄金周期间，家庭聚餐、朋友聚会、旅游住餐等餐饮消费呈现加速回暖向好态势。综合体内特色餐饮店、奶茶小吃店深受欢迎。春节年夜饭市场也加快进入复苏阶段，不少餐厅推出新年套餐、美食折扣券，通过促销激发市民消费需求。昆山宾馆、老鹅馆推出的年夜饭预制菜全部预定一空。吴中区举办“寻味吴中”新春美食活动，组织白金汉爵、石湖金陵酒店等住餐企业开展年夜饭团圆宴免费定，“必吃年菜”到店享、特色美食折扣、美食品鉴、美食嘉年华等活动，白金汉爵大酒店除夕当天营业额同比增长258%。春节假期前5日，常熟香格里酒店旗下多家尚品港式火锅店，推出各种代金券及打折套餐吸引众多消费者尝鲜，集聚浓浓年味。苏州松鹤楼实现营业额增长57%。得月楼实现营业额增长74%。

三、旅游和休闲娱乐消费备受青睐

春节黄金周期间，休闲娱乐消费成为市民首选，看电影、逛园林、室内滑雪滑冰、剧本杀等体验项目备受青睐。吴中区歌林公园举办“大集大利 新春好市”全场2折起，苏州市首批品牌夜市姑苏二十四集游客如织，日均客流超4万人，魔豆赛车、萌宠乐园等潮流、运动、亲子、体验类项目受到年轻消费群体欢迎，营业收入同比增长超160%。吴中万达影城春节档大片吸引市民假日观影，初三迎来客流高峰超6.65万人，同比增长超41%。大年初一，卢米埃影城昆山金鹰店当天观影人次达四千余人次，单日票房超二十万元。

四、部分商场超市销售实现一定增长

春节黄金周期间，全市商圈、综合体、百货超市线上线下同步开展优惠促销，为市民提供方便快捷的年货采购体验，消费活力得到有效激发，带动商圈客流量和销售额双双增长。

大润发、山姆、麦德龙、开市客、盒马等超市推出折上折、免单等钜惠活动，给消费者采购年货提供最大的实惠。春节假期前5日，常熟常客隆推出“年货节新春大放送”线上线下春节促销活动，实现销售额5538万元。欧尚超市实现销售额1534万元，同比增长5.94%。华润万家超市实现销售额1486.6万元。苏州中心和比斯特购物村节日期间分别实现零售额1.2亿元、1.4亿元，增长22%和19%。

春节期间，国有景区实行免费开放，吸引了大批游客。不少市民也纷纷选择打卡特色的苏州冬季主题线路，游园林古镇，赏江南美景，品苏式民俗。各大旅游星级饭店配套推出系列住宿优惠、餐饮优惠和特色产品，满减、满赠、各类折扣等提供吃住游玩舒心服务。吴中区“太湖梅花节”“新春游园会”“江南中国年，心上太湖味”等活动吸引周边散客自驾出游，市民在体验风雅民俗中过休闲年，推动住宿餐饮行业加速回暖。春节期间，太湖万丽、万豪酒店、太湖国际会议中心、太美香谷里酒店营业额较去年同期分别增长25%、70%、161%、102%。

与此同时，春节假期部分传统商场销售不如人意，主要是由于居民收入受较长时间疫情影响有所下降，虽然今年春节客流量大幅增长，但客单价偏低。苏州人民商场和苏州石路国际商城销售额分别下降16%和29%。另外，黄金珠宝销售也没有出现火爆现象，主要原因有：**一是**居民购买力有所下降，苏州龙凤金店春节假期销售下降40%；**二是**消费提前透支，如苏州人民商场节前黄金珠宝销售增长10%，春节期间销售反而出现下降。**三是**价格因素，黄金价格从元月初的每克530元左右上涨到目前的每克550元左右。

# （苏州市商务局）

本期责任编辑：张蓓 校对：冯俊龙 审核：孙建江

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、自贸区

综合协调局，各有关单位。

苏州市高新区长江路211号北楼 邮编：215000 共印240份

电话：68630315传真：68707112