**商务信息与调研**

第10期

（总第688期）

苏州市商务局 2022年5月15日

关于做好疫情常态化下

市场保供的一些思考

物资保供是决定抗疫成败的关键，防疫战也是物资保供战。自“214”疫情以来，苏州重要生活必需品供应充足，有效满足居民基本生活需求，为成功应对两轮疫情提供重要支撑。本文简要总结我市疫情防控市场保供主要做法，思考下阶段思路与举措。

1. 本轮疫情以来市场保供做法

本轮疫情以来，我市充分发挥政府部门组织动员、服务支持根本作用，深入调动、全面激发市场能力潜力，政企携手、部门协同，合力做好民生应急保供。

1.发挥市场主体作用。今年疫情以来，我市最大限度激发市场主体保供积极性，全市各大农产品批发市场和大润发、华润万家等大型超市发挥保供“大动脉”作用，全家、罗森和各农贸市场等末端商业网点畅通保供“微循环”体系，要求各零售企业加强监测补货机制，加大备货力度和补货次数，并采取每日多次配送、适时延长营业时间等措施，始终保持市场保供主导地位。同时，全力支持食行生鲜、叮咚买菜、美团优选、盒马、淘菜菜、多多买菜、美菜网、饿了吗、布瑞克、农牧人等10多个生鲜电商、外卖平台发挥无接触配送优势，加大市场保供力度，全市27000多名外卖小哥活跃在抗疫保供一线，各大平台日均供应蔬菜、水果、肉类等生活必需品700吨以上，既为市民提供了个性化、定制化选择，减轻了基层一线保供压力，又有效减少市民外出购物风险。充分发挥平台作用，成为我市本轮疫情期间保供工作一大特色。

2.稳定大型保供企业。服务保障好南环桥批发市场、市粮食批发市场和大润发、华润万家、麦德龙等大型超市，就能稳住全市保供工作基本盘，在稳定市场预期等方面具有“压舱石”“风向标”作用。本轮疫情以来，南环桥批发市场蔬菜日供应2000吨以上，累计交易量超过20万吨。大润发29家门店均保持库存货值5000万元以上，库存量较平日总体上升30%以上。有力应对4月12日市民抢购现象，大型超市所有门店敞开供应、24小时营业不打烊，有效消除市民恐慌性抢购情绪，这一做法得到商务部表扬并在全国推广。

3.畅通保供物流通道。交通物流是市场保供重要支撑，保障物流畅通对于稳定生活必需品供应至关重要。本轮疫情以来，通过设立高速公路应急保供物资专用通道、建立保供企业车辆“白名单”、对接国家和省有关部门建立保供企业外地来苏州司乘人员行程码“白名单”、发放道路通行证等多项举措，及时帮助企业协调解决通行问题，切实提高保供车辆通行效率，确保生活必需品运输通畅。

4.建设启用备份市场。提前布局和建设备份市场，避免单一市场带来的风险隐患，提高应对极端风险挑战能力。3月23日，因南环桥批发市场出现阳性病例，当晚即启用上高路临时农产品批发市场。第一时间启用备份市场，并通过新闻媒体向社会公布，对于稳定市场供应和市场预期、及时消除市民恐慌情绪具有重要作用。推动张家港、常熟、太仓、吴江等地筹划建设农副产品备份市场，在城市区域封控管控或原有市场出现阳性病例后迅速启用并发挥重要作用。

5.做好全市统分调度。市、县两级有分有统，平时以分为主；应急状态和突发情况下，加强市级层面的统筹调度工作。充分发挥板块的主动性、积极性，推动各地持续加大在库蔬菜储备，全市保持2.2万吨左右在库蔬菜储备，供需总体保持平衡。本轮疫情期间，在张家港、昆山等地部分区域采取封控措施后，市级层面及时派出专人进驻，调拨蔬菜超5000吨。针对全市最大的蔬菜保供基地——南环桥市场，市级层面重点帮助协调解决核酸检测、驾驶员行程卡白名单、打击取缔场外交易等问题；吴中区政府成立南环桥市场新冠肺炎疫情防控现场指挥部，由分管副区长任指挥长，区市监局、甪直镇政府主要负责同志任副指挥长，区市监、城管、公安、发改、商务等部门和甪直镇120余人组成工作专班，专职做好市场防疫和保供相关工作，为全市蔬菜保供作出重要贡献。

6.以点带面平抑价格。发挥龙头企业平抑物价带动作用，运用价格调节基金，组织动员市区大润发超市16个门店开展为期一个月(4月9日至5月9日)的“平价菜”活动，以成本价销售需求量较大的16种常规蔬菜品种。活动有效发挥了价格传导机制，快速平抑了全市的蔬菜价格，据统计，5月4日全市12个重点蔬菜品种零售均价每500克4.42元，较活动开展前（4月6日）均价6.4元下降31%，与疫情前总体持平，价格已基本回归至正常水平。疫情期间我市平抑物价的经验做法，为今后调节市场价格提供借鉴。

7.建立政企直通平台。明确专人联系南环桥、大润发、市区主要农贸市场等保供重点企业(市场)，及时掌握动态、解决问题。建立大型商超、平台保供微信工作群，相关企业高管和物流经理、市、县（区）两级商务部门主要负责人和分管同志、市交通部门负责同志、相关板块分管同志保持24小时在线联系，第一时间协调解决企业在物流、核酸检测、涉疫复业等方面的诉求。根据企业实际需求，推动设立通安高速出口查验缓冲区、实施快速分类查验，并将这一做法向全市推广。帮助叮咚、美团、大润发、麦德龙等平台企业和超市对接部分蔬菜、粮食批发市场和交投集团、邮政公司，及时协调解决货源紧缺、运力不足等问题。

二、下阶段做好常态化民生保供的思路举措和建议

虽然疫情防控期间全市市场保供工作取得了一定成效，但是仍然存在以下几方面问题：**一是**物流不畅是市场保供工作最大干扰。部分持有苏货码“物资保供专用”标注的车辆通行时间依然较长，甚至存在被劝返现象。外省市有关地区对苏州货运车辆进出政策普遍收紧，司机来苏意愿降低，企业货运成本增加，直接推高了全市蔬菜等农副产品价格。**二是**部分重要生活必需品储备缺乏机制。除国家、省、市粮食和猪肉储备制度外，蔬菜、方便面、矿泉水等生活必需品尚未建立储备机制。目前，全市2.2万吨在库蔬菜储备由市政府下发指令，各地具体落实，属于临时工作机制；部分地区虽能够完成储备任务，但储备场地较为分散、蔬菜品种比较单一。**三是**大型市场主体偏少，安全性不够。此次疫情前，苏州市级层面仅有一家大型农产品批发市场，虽然属地和市场管理方严格落实各项疫情防控措施，但是仍然出现阳性病例，这给全市蔬菜等农副产品保供带来较大挑战和不确定性。各县级市（区）也同样存在这一问题。**四是**平台供给不能满足极端情况市场需求。疫情爆发后，市民对平台的依赖性增大，尤其是封控管控区域市民下单需求暴增，平台跟不上市场需求、下单难、菜价贵现象时有发生。部分地区对平台采取“一刀切”管控措施，不少外卖小哥因居住小区封控不能上岗，个别板块甚至直接停止平台运营。

下一步，为继续做好常态化市场保供工作，全面系统提升全市市场保供能力，建议突出问题导向、民生导向，坚持底线思维，持续完善相关工作机制，强化市、县级市（区）、乡镇（街道）三级联动，进一步统筹整合商务、发改、农业农村、粮食和物资储备等部门工作合力，突出关键环节，补齐短板弱项：

# 1.保障应急物资运输畅通。在应急状态下，市场保供工作首要任务就是保物流畅通。建议认真总结此次疫情防控期间物流通行方面经验教训，加强市级层面统一调度指挥，确保政令畅通。健全完善应急时期全市统一互认的道路通行规则、通行码和通行证等，各地有特殊要求的可报市级层面作例外处理。设立高速应急保供物资专用通道，完善保供企业外地司乘人员、车辆“白名单”制度。主动对接服务市场主体，帮助企业协调解决道路通行问题。加强与外省市跨区域协调联动，用好全国统一式样《重点物资运输车辆通行证》，进一步健全跨区域民生保供物流运输协调机制。

2.探索建立部分生活必需品储备机制。参照国家和省、市粮食、猪肉等储备制度，推动建立市、县级市（区）两级生活必需品储备体系。制定市级层面生活必需品储备目录，科学确定各主要品类目标储备数量。重点做好蔬菜等生活必需品产能储备、在库储备、协议储备等工作，确保各地蔬菜和方便面、矿泉水等生活必需品维持必要的储备量。

3.健全重要生活必需品价格平抑机制。本轮疫情期间，面对蔬菜价格上涨过快等问题，政府果断出手，花小钱办大事。建议进一步完善相关做法，设立市级、县级市（区）生活必需品保供稳价专项资金，充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用，激励批发市场在特定时期主动增加储备，实行动态轮库；通过财政资金补贴、市场化机制引导，激励大型超市、农贸市场在蔬菜价格涨幅较快时期，加大市场投放，以更为合理、亲民价格销售市民需求量较大蔬菜品类，发挥物价平抑带动作用。

4.强化区域保供联动协同。加强与无锡、常州、嘉兴、盐城、宿迁等地保供协作，推动建立跨区域保供联盟，提高在苏大型超市仓库保供能力，加强与常州凌家塘等农批市场合作，继续加快盐城、宿迁等地域外蔬菜基地建设，最大限度统筹整合资源，确保应急时期工作联络协调机制畅通。

5.加快建设农产品流通副中心。南环桥市场作为全市唯一的大型农副产品批发市场，目前的体量已经很大，服务范围基本覆盖苏州全市及上海、浙江部分区域，已经成为区域性批发中心。但其“唯一性”也带来了系统性风险，本轮疫情期间，市场出现阳性病例，给全市保供工作带来较大影响。建议结合国家和省、市应急物资中转接驳站建设要求，加快规划建设我市农产品流通副中心。**区位选择上**：考虑到南环桥市场位于苏州市区东南部，建议将副中心设置在毗邻多条高速出入口、位于苏州市区西北部的高新区或相城区。**业务定位上**：一方面，建议借鉴南环桥成功经验，建设面向苏州市区北部、张家港、常熟及无锡乃至苏中部分地区的区域性分拨中心；另一方面，建议以本地蔬菜为重要特色，并探索引进沃尔玛等外资零售头部企业，打造华东地区乃至全国性进口农副产品集散中心，与南环桥错位发展，避免恶性竞争。**建设运营上：**农批市场项目建设和后续运营管理涉及土地、建设、交通、安全、环保、卫生、防疫等多个环节、多个部门，需要属地政府统筹协调、综合推进。南环桥市场运营主体为吴中区民营企业，管理服务则由吴中区和甪直镇两级政府及相关部门分工负责，很好保障了市场建设运营。建议借鉴南环桥成功经验，将副中心建设运营落实到属地，由属地指定具体企业负责，市级层面在政策、资金、用地等方面予以协调和支持。

(苏州市商务局）

本期责任编辑：田暮雨 校对：冯俊龙 审核：孙建江

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、自贸区

综合协调局，各有关单位。

苏州市高新区长江路211号北楼 邮编：215000 共印240份

电话：68630315传真：68707112