**商务信息与调研**

**第75期**

**（总第648期）**

**苏州市商务局 2020年9月1日**

宁波跨境电子商务考察报告

近日，市商务局、苏州海关驻虎丘办、高新区商务局、高新区政研室、电子商务协会、海贸通跨境电商公司、聚国购电商公司、浙商银行新区支行等部门和单位相关人员，赴宁波考察跨境电商综试区建设、进口业务情况及相关扶持政策和政策创新等相关情况。具体报告如下：

一、宁波跨境电商发展情况

与苏州2016年获国务院批准为第二批跨境电商综试区试点城市相比，早在2012年12月，国家发改委、海关总署就确定宁波为全国首批跨境电子商务进口试点城市。由于苏州不是跨境电商进口试点城市，并且试点城市的主要优惠政策在于网购保税进口上，因此，宁波抓住机遇，大力发展跨境电商网购保税进口，网购保税进口业务规模位居全国第一。今年1-7月，海关统计宁波跨境电商进口验放单量6479万票，同比增长13.9%；货值140.1亿元，同比增长36.2%。

目前，全国各地跨境电商业务百花齐放、各有所长。杭州2019年跨境电商B2B（企业对企业）出口94亿美元（非海关统计，杭州自行统计），名列全国第一。宁波、郑州、杭州网购保税进口业务位列全国前三。深圳在邮包出口业务上（非海关统计，估算）位列全国第一。东莞的邮包进出口数据也在全国前列。尽管宁波网购保税进口全国第一，但海关统计的1-7月9610出口（网络零售出口）为145万单，货值3700万元，比我市低20%。

二、思考与建议

（一）有关思考

在学习考察过程中，我们了解到宁波跨境电商发展总体可以用“天时、地利、人和”六个字来概括，主要呈现如下特点：

**一是发挥先发优势，进口额全国领先。**早在2012年，宁波利用获批国家首批跨境电商进口试点城市契机，吸引了大批龙头电商入驻。先后引进了天猫国际、考拉海购、京东、小红书等一批知名电商平台，并都在宁波设立跨境电商进口保税仓，目前总面积突破100万平方米。特别是网易创始人兼CEO丁磊是宁波人，他将考拉总部放在宁波，带动了当地更多龙头企业的培育和上下游产业链的打造。龙头企业培育越多，产业链就越丰富、产业带动性就越强、产业集群辐射力就越大。2018年6月，宁波跨境电商网购保税进口业务量超过杭州、郑州，跃居全国第一并保持至今，占全国比重超过四分之一。截至2019年，宁波跨境电商进口试点以来累计验放2.8亿单，消费者7228.4万人次，货值517.4亿元，税款51.5亿元。

**二是发挥港口口岸优势，多渠道物流通道畅通**。以宁波-舟山港、宁波栎社国际机场和宁波国际邮件互换局等物流枢纽为支撑，集聚跨境电商物流企业和物流服务资源，构建“海、陆、空、邮”全方位、立体化的跨境电商物流生态链，加速企业出海。2016年10月，宁波开通了邮政9610出口业务，实现国际邮件在本地直通关。目前，宁波国际邮件互换局日均监管邮件量3万件，单日进出境邮件最高突破13.2万件。2019年7月，宁波机场实现了9610跨境电商出口通关放行，积极拓展航空资源提供运力支撑。今年疫情期间，宁波又成功转关义乌开辟中欧班列邮路出口和跨境电商零售出口邮海联运通道，有效缓解跨境电商出口物流瓶颈。

**三是发挥体制机制优势，统筹协调部门联动。**宁波市成立立由市政府主要领导挂帅的综试区建设领导小组。2019年机构改革中调整理顺职责，明确市商务局作为综试区管理办公室承担日常工作，设立“一处一中心”（跨境电商处和跨境电商促进中心，其中“一处”为正处级行政编制，“一中心”有30个事业编制）。由“一处一中心”联合海关、税务、外管等监管部门和各区域主体共同推进跨境电商发展，制定落实综试区制度创新清单58条，其中39条被商务部吸收采纳融入面向全国推广。同时，分年度制定工作任务、分工方案，并纳入全市年度目标管理考核体系。宁波海关、市场监管部门建设包括企业诚信数据管理库、跨境电商零售进出口商品溯源管理系统的诚信管理体系，全省首个“网络市场监管与服务示范区”落户宁波保税区。

**四是发挥政府支持引领作用，构建良好生态环境。**先后出台《关于加快推进宁波市跨境电子商务发展的指导意见》、《促进跨境电商网购保税进口业务高质量发展8项意见》、《支持跨境电商扩围发展十大举措》等，统筹利用中央外经贸资金、市级促进专项资金等助力企业发展。成立全国首家跨境电子商务学院，成立全国首个跨境电商产教联盟，成立阿里巴巴国内第一家人才培训孵化中心、亚马逊设立跨境电商产业园、易贝建立跨境电商实训基地，全市每年跨境电商社会化培训超1万人次。同时引导鼓励各类资本参与跨境电商发展，宁波银行、温州银行、泰隆银行等金融机构发挥数字技术作用，设计与跨境电商特征相符的特色化金融产品，解决跨境电商企业融资难、融资贵问题。

（二）相关建议

**1.加强工作协调和部门联动。**充分发挥中国（苏州）跨境电商综合试验区建设领导小组工作机制整体协调作用，加强与各板块、相关部门的联动与协作，加强对跨境电商综试区的考核工作，建立评估考核机制，由各板块政府负责辖区内线下园区的建设和管理工作，委托工业园区同时负责线上综合服务平台的建设和管理工作。适时组织相关部门赴跨境电商先行地区考察学习当地的先进经验做法，结合借鉴其他地区管理服务经验，创新苏州的跨境电商监管和服务工作。

**2.持续加大监管创新。**跨境电商零售出口企业所得税核定征收的政策虽已出台，但该政策的操作细则尚未明确而无法实施，政策所涉及限额也无法满足企业需求，部分企业希望进一步提高限额。另一方面，跨境电商9710、9810的B2B出口监管试点政策已于7月1日起实施，市场本身对于B2B出口享受无票免征、出口退税也有强烈预期，但因目前相关配套细则尚未落地，新政缺乏足够吸引力，企业通过新监管模式报关的动力不足。因此建议相关监管部门加快制定相关操作细则，确保政策红利真正惠及企业。

**3.加快拓展物流通路。**为服务外贸转型升级和跨境电商综试区发展需要，亟需完善功能齐全的进出口物流通路。目前全国57个国际邮件互换局中，仅苏州和海口不具备交换站资质，跨境电商企业物流多样性需求无法满足。苏州国际邮件交换站请示现已提交至邮政集团总部,亟需帮助加快获得国家邮政局和海关总署批复。同时支持苏州邮政局向上争取优化国际快递经营许可证申报条件，允许企业容缺申报，采用事后事中监管的模式，让更多的企业参与到国际物流渠道的建设中。

**4.因地制宜错位发展。**在母婴商品、化妆品等布局完善、市场饱和度相对较高的情况下，苏州跨境电商综试区可因地制宜实现错位发展，在进口食品、保健品、一般工业消费品等品类加大引进力度，培育垂直类消费市场。同时，利用苏州水果指定口岸、肉类指定口岸、冰鲜水产品指定口岸的优势，探索开展相关农副产品的跨境电商进口业务。

**5.加大对海外仓的支持。**宁波在做强网络保税进口业务的同时，积极做好跨境电商出口业务及配套服务，引导建设运营海外仓并建立海外自主营销体系，并给予大力支持。目前我们正着手开展市级公共海外仓试点培育工作，创建一批市级优秀海外仓示范企业，争创省级公共海外仓，引导企业做好自建仓和公共仓的搭配使用，支持企业通过海外仓、海外体验店等加快布局海外市场，鼓励企业积极开发“一带一路”国家市场，鼓励拥有自建海外仓的企业向本市企业开放共享资源，满足企业多元化物流需要。

**6.融合实体经济发展。**瞄准石油化工、纺织服装、丝绸面料、婚纱礼服、钢材、五金工具、3C家电、光伏等产业带，联合阿里巴巴、京东、苏宁等领军电商平台通过跨境电商推进制造产品出海。积极引进亚马逊、敦煌网、速卖通、日本电商平台等服务中心，加大引进龙头跨境电商企业，逐步形成物流、跨境电商代运营、营销策划、跨境电商孵化器等全产业生态链，为跨境电商产业带的壮大提供保障，加速跨境电商与实体经济融合发展。

（苏州市商务局 电子商务处）

本期责任编辑：任星宇 校对：冯俊龙 审核：王志明

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、社会

事业局，各有关单位。

苏州市西环路1638号 邮编：215004 共印220份

电话：68630315 传真：68707112