**商务信息与调研**

**第 35期**

**（总第 608 期）**

**苏州市商务局 2020年6月1日**

发挥好苏州（虹桥）国际会客厅作用

更进一步融入长三角区域一体化发展

习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中提出：“将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放”。长三角区域一体化发展上升为国家战略，给苏州带来了加快实现高质量发展的重大机遇。在长三角三省一市中，苏州地理区位独特、产业基础扎实、创新需求旺盛，地区生产总值、一般公共预算收入等指标仅次于上海，完全有能力、也有责任当好全省融入长三角一体化的桥头堡和主阵地。我市牢牢把握长江三角洲区域一体化发展这一重大机遇，充分利用上海虹桥商务区大交通、大会展、大商务功能，进一步推动了苏州（虹桥）国际会客厅在上海虹桥商务区落地实施。

一、苏州（虹桥）国际会客厅介绍

2018年以来，我市与虹桥商务区管委会签署战略合作框架协议，共同助推长三角一体化全面开展。苏州(虹桥)国际会客厅项目（以下简称“会客厅”）作为落实战略合作框架协议的重要举措之一，从规划建设之初就得到了上海和苏州两地政府的高度重视和支持。“会客厅”筹建伊始，蓝书记十分关心，市委、市政府高度重视，李市长召集相关部门研究，确定了“会客厅”方案，王翔常务副市长、杨知评副市长多次召开会议，就方案具体落实做了认真、细致的部署，市领导明确要求，“会客厅”要充分依托长三角区域一体化发展和上海全球城市功能效应，充分把握和利用好上海虹桥商务区和国家会展中心功能平台作用，充分承接首届中国国际进口博览会溢出效应，统一部署，加强参与，形成合力，为苏州市经济发展提供服务、展示、推介的窗口和平台。建成后的会客厅实际使用面积共计1700多平方米，包括室内面积1100多平方米和室外面积600多平方米，室内区域设置有多功能厅、多媒体展示厅、贵宾室、共享办公室四个功能区，室外区域则营造了一座小巧精美、带有苏州园林风格的屋顶花园。市商务局根据市领导指示精神，并结合长三角一体化工作推进要求，积极牵头推进“会客厅”项目。重点抓好了以下几项工作：

一是明确项目实施主体。根据市政府统一部署，苏州（虹桥）国际会客厅项目整体交由苏州文化旅游发展集团有限公司（以下简称“文旅集团”）负责实施，包括方案制定、设计建设、日常运维等。市商务局会同相关部门负责“会客厅”项目实施运作的统筹协调和指导服务。

二是加强与虹桥商务区对接。为落实“上海虹桥商务区管委会 江苏省苏州市人民政府战略合作框架协议”精神，市商务局与上海虹桥商务区管委会企业服务处签订了《关于苏州市城市展示中心入驻虹桥商务区长三角区域城市展示中心的工作备忘录》，主动加强沟通协调，争取上海方面扶持政策。

三是广泛征集业务需求。建设苏州（虹桥）国际会客厅项目是为了更好地对接和融入上海、拓展联通世界的渠道和平台，并为新形势下苏州扩大市场开放、完善开放格局、优化营商环境、深化多双边合作、参与“一带一路”交汇点建设等发挥重要作用。为此，按照市领导指示，我局在全市范围深入开展了面向各板块、开发区和重点企业的征集业务需求工作，为优化完善会客厅功能设计和下一步工作部署提供了坚实基础支撑。

四是做好后续运行管理和服务。目前，“会客厅”项目建设装修施工完毕，投入运营。同时，由苏州文化旅游发展集团有限公司牵头研究和制定了“会客厅”运营管理办法，目前正在修改完善中，该办法将对各板块各单位入驻“会客厅”项目的空间分割、工程协调、日常管理、运行维护等事宜进行规范。前期，受疫情影响，“会客厅”的运行尚未全面铺开，下一步，我局将会同市文旅集团，充分发挥全市各板块、开发区力量，切实做好协调服务工作，推动后期运行和管理，为我市、各板块、开发区和招商机构依托上海全球城市功能，深度开展城市宣传、产品展示、商务合作、招商引资提供优质服务。

二、进一步放大虹桥国际会客厅的功能作用

在刚刚结束的全国两会政府工作报告中，中央要求继续加快落实区域发展战略，深入推进长三角一体化发展。省委常委、市委蓝绍敏书记指出：对长三角一体化工作的认识要再提高，要真正形成政治自觉、思想自觉和行动自觉。当前，多重国家战略机遇在苏州叠加，其中，长三角一体化是苏州最具优势、最具特色的发展机遇，是苏州推动开放再出发最能够借势，提升国际范的平台。为此，我局将按照市委、市政府指示精神，牵头相关部门、各板块、全市开发区和“会客厅”实施主体，发挥好苏州（虹桥）国际会客厅作用，更进一步融入长三角区域一体化发展。

（一）将“会客厅”建设成苏州对外开放新窗口。要紧扣经济全球化是历史潮流，顺应“开放在出发”的根本方向，从服务“长三角一体化发展”出发，充分依托上海虹桥两大功能型配套（上海虹桥综合交通枢纽和上海虹桥国家会展中心），深化对外合作交流，积极抢抓“一带一路”重大机遇，主动融入“长三角一体化”等国家战略，为苏州高水平开放，高质量发展增添新内容，为苏州市各板块、各类市场主体提供一个更加自由化便利化的对外交流新窗口。

（二）将“会客厅”打造成展示苏州社会经济发展的新名片。充分利用现有的会客厅资源，充分展示出苏州悠久的历史文化和社会经济发展基本情况。一**是**展示出苏州以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以开放再出发，推动高质量发展，形成全面开放新格局的现代化城市新面貌；**二是**展示出我们苏州从建城到改革开放的社会经济发展、人文、艺术等历史文化名城的面貌；**三是**要突出特色，通过在馆内举办苏州下辖板块，重点行业、重点产品、重要品牌等推广日或推广周等活动，重点向外展示推介苏州便捷的区位交通、坚实的产业基础、领先的开放生态、多元的发展载体、丰富的创新要素、公平的市场环境、精准的扶持政策、宜居的生态福地、高效的亲商服务等特点。

（三）发挥好“会客厅”的平台作用。**一是**要服务好中国国际进口博览会，承接好进博会的溢出效应，无缝对接“6天+365天”，为苏州各板块和优秀企业提供展示、宣介平台，为各国商品和服务进入苏州提供畅通渠道和个性化服务；**二是**结合会客厅目前已具备的对外承接展览展示、会务接待、商务活动和联合办公等多项服务功能，认真服务好苏州各市、区和各国家级省级开发区、以及各类型企业，为他们在虹桥商务区展示展览和开展招商、商务活动提供一切可能的便利，帮助苏州企业开拓国际视野和提升业务能力。

（四）使“会客厅”成为学习借鉴上海经验、承接上海优势的桥梁。利用好立足上海虹桥的优势，发挥“会客厅”在上海的支点和枢纽作用，**一是**要搭建交流平台，发挥桥梁纽带作用，继续强化苏州与上海虹桥商务区的友好合作，为我市积极开展长三角G60科创走廊九城协同，为区域产业一体化布局牵线搭桥。**二是**学习研究上海和长三角其他兄弟城市成功经验，极与开展共享互鉴、合作对接等工作，深化长三角一体化发展。

# （苏州市商务局 开发区处）

本期责任编辑：张蓓 校对：冯俊龙 审核：王志明

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、社会

事业局，各有关单位。

苏州市西环路1638号 邮编：215004 共印220份

电话：68630322 传真：68707112