**商务信息与调研**

**第 33期**

**（总 第 606 期）**

**苏州市商务局 2020年5月21日**

第127届广交会苏州交易分团基本情况汇报

2020年4月7日，国务院常务会议研究决定，第127届广交会将于6月中下旬在网上举办。4月中旬，商务部发布通知明确，第127届中国进出口商品交易会（简称广交会）将于6月15-24日在网上举办，为期10天。

一、第127届广交会基本情况

**（一）具体形式。**第127届广交会将全面运用先进信息技术，在广交会官网建立全面的线上展示对接平台，已获得本届广交会展位安排的参展企业，全部上线展示，按所在展区线上参展。平台提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等功能，主要包括：1、线上展示对接平台；2、直播营销；3、供采对接；4、第三方平台同步活动；5、本届广交会新设跨境电商展区，用于宣介中国（苏州）跨境电子商务综合试验区在内的各综试区基本情况、招商政策以及本地优秀跨境电商企业。

**（二）展区布局和企业规模。**第127届广交会网上展厅依旧按往届线下展分类规则，分为16大类商品并设置50个展区。本届网上广交会参展企业为已获第127届广交会展位安排的企业，约2.5万家。

二、苏州交易分团组展情况

**（一）展位情况。**第127届广交会苏州交易分团（不含江苏国泰国际集团国贸股份有限公司，该公司为省属分团，不纳入苏州分团统计）共有展位813个，其中，品牌展位106个，占展位总数的13%；特装展位共480个（含品牌），占比为59%；标摊共333个，占比为41%。

**（二）企业结构。**苏州交易分团共有参展企业377家和跨境电商重点推介企业16家，其中新参展企业39家，更新率达10.3%，与上届基本持平。参展企业中，内资企业总数为332家，占比为88%；外资企业总数为45家，占比为12%。

1. **分布情况。**本届广交会不再分期举办，所有参展企业均参加为期10天的网上展会。故此，如按以往主要展区划分，苏州展位大致分布如下：

以机电、五矿产品为主：展位总数为334个，含品牌展位44个和一般性展位290个；参展企业180家。

以轻工为主：展位总数为144个，含品牌展位8个和一般性展位136个；参展企业65家。

以纺织服装、医保、文体用品为主：展位总数为335个，含品牌展位54个和一般性展位281个；参展企业166家。

三、苏州交易分团主要工作措施

第127届广交会创新提出以网上办展替代实体展是积极应对新冠肺炎疫情影响，努力稳住外贸外资基本盘的创新举措，有利于帮助外贸企业拿订单、保市场，更好地发挥广交会全方位对外开放平台的作用。苏州交易分团根据上级统一决策部署，密切跟踪企业动态，积极引导企业筹展备展，一如既往做好企业服务工作。

**（一）提升展会服务质量。**苏州交易分团高度重视广交会，努力将其搭建成了解企业、沟通企业的重要桥梁。网上举办广交会既是应对疫情的务实举措，又是创新发展的一项重大举措，但同时很多新老参展企业不可避免的心存疑虑，导致各类企业咨询量陡增。苏州交易分团工作人员始终把服务企业放在第一位：一方面，为帮助企业顺利做好网上参展工作，及时传达大会各类“参展指引”并做好解读工作，企业疑问做到第一时间耐心答复；另一方面，针对大部分外贸企业不熟悉、不适应线上展会的实际情况，苏州交易分团加大宣传力度，努力打消企业顾虑、稳定参展信心。此外，5月15日，根据大会通知，分团全力做好对接传达工作，组织全体苏州参展企业参加大会网上培训会。下一步，江苏省团也将面向所有江苏参展企业举办培训会及相关问题互动交流，为此苏州已分类梳理了20余条具体网上参展问题提供给省团，力求所有企业疑问都能得到相关权威解答。

**（二）强化知识产权保护。**广交会网上举办，知识产权保护极其重要。为此，苏州交易分团结合板块力量加大宣传力度，要求参展企业始终保持知识产权防范意识，确保所上传内容不侵犯他人知识产权或其他合法在先权利，不得上传或使用违规或者存疑产品。同时，鼓励企业提高自我保护意识，采取图片加水印或LOGO、附知识产权证书等方式保护自身知识产权。

**（三）全力开展“现场”工作。**广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。本届网上展会期间，分团将继续认真开展调研工作，计划通过网络、电话等形式了解企业参展情况、遇到的困难、问题，以及企业在转型发展过程中的新经验、新做法。我们也将安排专人值守，及时处理上级交办各类参展“现场”事务，同时接收来自企业的反馈和诉求，随时为企业解决线上参展问题。

**（四）深入做好宣传发动。**由于广交会在网上举办，宣传工作直接关系到企业的页面流量和热度。组展期间，苏州分团积极组织参展企业参与广交会新闻宣传活动，向大会重点推荐了恒力集团、宝时得科技、春菊电器、科沃斯机器人等9家苏州知名企业，希望苏州企业能在网上广交会平台“一展风采”。同时，得知本届广交会将举办供采双方网上签约活动，分团发动企业积极参与，恒力集团、爱普电器等四家苏州企业递交了网上签约报名表，现已报送大会等待审核。

# **（五）做好跨境电商综试区宣介。**启动苏州跨境电商综试区门户网站安全防护等级升级和页面内容补充改版工作，进行英文版页面的整体设计和开发，发动各板块遴选一批发展势头好、带动能力强、行业影响大的平台型和应用型跨境电子商务企业积极做好宣传推介工作。

（苏州市商务局 对外贸易处 电子商务处）

本期责任编辑：任星宇 校对：冯俊龙 审核：王志明

报送：市委、市人大、市政府、市政协领导，市委、市人大、

市政府、市政协办公室，省商务厅领导，省商务厅办公室、

综合处，各市、区党委、政府，各省级以上开发区党工委、

管委会，各市、区商务局、招商局，工业园区经发委、社会

事业局，各有关单位。

苏州市西环路1638号 邮编：215004 共印220份

电话：68630322 传真：68707112