

# 江苏省机关单位发电

发电单位 江苏省商务厅



周晓阳

等级

•明电

编号

苏商资传〔2020〕216号

## 江苏省商务厅关于组织企业参加 线上国际展会的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局，各省级外经贸企业（集团）：

为贯彻中央和省委、省政府关于“六保”“六稳”工作的部署要求，做好疫情防控常态化条件下稳外贸工作，帮助我省外贸企业争订单、保市场、稳经营，我厅通过“公开征集、专家评审”的方式征集了20个线上国际展会项目（附件1）。现将组展工作有关事项通知如下：

### 一、展会基本情况

#### （一）展会时间

2020年6月—9月

## （二）展会行业

包括综合类、服装面料类、轻工消费类、食品类、车辆及配件类、医药及医药保健品类、建筑建材类、五金工具类、工业机械类、通讯电子类、新能源新材料类。

## （三）展会主办方

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

焦点科技股份有限公司

环球资源会展（上海）有限公司

## 二、参展费用及政策

20 个线上国际展会项目已列入江苏省商务厅 2020 年贸易促进计划，将按照有关规定给予一定的资金支持。企业参展费用展前据实支付，展后由主办方组织统一申报补贴资金。每家参展企业可享受 1 次展会项目的支持；企业参加多个展会项目并多次申报的，按最先申报的项目给予支持。

各展会项目参展费用及服务内容详见附件 2。

## 三、报名方式

我省外贸企业可结合自身实际，按需参展。有意参展的企业，请填写“线上国际展会参展申请表”（附件 3），加盖单位公章后向各主办方直接报名。

## 四、联系方式

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司：乔如娇、江浩

电话：15861541590、18694976099。

焦点科技股份有限公司：朱伟平  
电话：025-83213700/13814531630。

环球资源会展（上海）有限公司：薛晓冬  
电话：18616387380。

江苏省国际贸易促进中心  
联系人：马银帆，电话：025-57710073/57710211。

江苏省商务厅外贸处  
联系人：陈钊，电话：025-57710408。

附件： 1.江苏省商务厅 2020 年贸易促进计划线上  
国际展会目录  
2.参展费用及服务内容  
3.线上国际展会参展申请表

江苏省商务厅  
2020 年 6 月 1 日

## 附件 1

# 江苏省商务厅 2020 年贸易促进计划

## 线上国际展会目录

序号	展会名称	展会行业	举办时间	主办方
1	网交会（轻工消费类）	轻工消费类	6月8日-6月28日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
2	同步广交会，环球享商机	综合类	6月15日-6月24日	焦点科技股份有限公司
3	交通汽配展	车辆及配件类	7月7日-7月10日	焦点科技股份有限公司
4	五大行业展 （五金工具类）	五金工具类	7月13日-7月26日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
5	五大行业展 （建筑建材类）	建筑建材类	7月13日-7月26日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
6	安防用品展	五金工具类	7月14日-7月17日	焦点科技股份有限公司
7	综合机械展	工业机械类	7月20日-7月24日	焦点科技股份有限公司
8	医疗与保健展	医药及医药保健品类	7月20日-7月26日	环球资源会展（上海）有限公司
9	印度工业展 （工业机械类）	工业机械类	7月27日-8月9日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
10	办公文娱展	通讯电子类	7月28日-7月31日	焦点科技股份有限公司
11	江苏综合展	综合类	8月3日-8月16日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
12	工业博览会	新能源新材料类	8月4日-8月7日	焦点科技股份有限公司
13	工业家居展 （服装面料类）	服装面料类	8月10日-8月22日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
14	食品农产品综合展	食品类	8月17日-8月26日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
15	节日礼品展	轻工消费类	8月18日-8月21日	焦点科技股份有限公司
16	国际食品&机械展	食品类	8月25日-8月28日	焦点科技股份有限公司
17	国际家装建材展	建筑建材类	8月31日-9月4日	焦点科技股份有限公司
18	9月采购节 （车辆及配件类）	车辆及配件类	9月1日-9月30日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
19	9月采购节 （医药及医药保健品类）	医药及医药保健品类	9月1日-9月30日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
20	9月采购节（通讯电子类）	通讯电子类	9月1日-9月30日	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

## 附件 2

# 参展费用及服务内容

## 一、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

### （一）参展费用

39800 元/家，含 1 场线上国际展会和 1 年线上营销展示增值服务。

### （二）展会亮点

1. 数字展会结合阿里巴巴国际站全方位的数字化营销体系，帮助江苏参展商更快更精准获得买家青睐。

2. 基于数字展会优势，搭建先进的数字化互动展厅，通过数字展馆（品类展馆、大买家展馆、主题特色馆）和更多线上展会场景（行业峰会、新品发布、直播测评、行业报告），让买卖家获得更加参展体验。

3. 配套客户关系数字化管理系统，提供数字化和便捷的商业互动（电子名片、电子名录、视频会议、数字询盘、多语言沟通等），助力买卖家高效对接沟通。

4. 为参展商提供一整套数字运营工具，帮助企业快速上手线上展会。

5. 配套支付、金融、物流、关务的供应链一站式解决方案，助力买卖家通过展会快速成交。

### （三）线上营销展示增值服务

1 万元智能定向广告投放费；快速建站、商品发布、平台基础培训等基础服务；新手流量起步扶持；外贸直通车现金奖励（有条件）；信用保障/e 收汇+一达通履约新客优享方案（有条件）；信用保障+市场采购出口新客优享方案（有条件）；数字化物流客户优享方案（运费立减，有条件）；数字化金融服务客户优享方案（融资优惠、服务费折扣等，有条件）；广告产品新手成长方案包，为新商家提供发品、建站、获客、转化全链路一站式托管只能营销服务。

## 二、焦点科技股份有限公司

### （一）参展费用

36800 元/家，含 1 场线上国际展会和 1 年线上营销展示增值服务。

### （二）展会亮点

1. 全面的流量引入渠道。
2. 多媒体虚拟展位，多样的数字化立体展示形式。
3. 全球买家定向邀约，共享千万级流量。
4. 快速精准匹配，买卖双方高效对接，在线下单。
5. 视频采洽会，买卖双方线上会晤，快速解决采购疑点，建立信任感。
6. 多语种自动翻译让跨国交流无障碍。
7. 完整的外贸服务生态圈共享，一站式解决通关物流、海外仓储、海外展示、外汇退税、企业融资、产责险等贸易环节需求。

### （三）线上营销展示增值服务

根据江苏企业整体的推广需求，中国制造网配套提供额外的广告服务及展示升级服务，客户可以按需选择，具体服务包括：

1. A类资源：主站关键词 TR、精品橱窗、触屏 TR、翻一番、目录 TR。
2. B类资源：多语 TR、诚信展台（3个月）。
3. 展示升级：公司全景、产品图片、产品视频、产品动图。

## 三、环球资源会展（上海）有限公司

### （一）参展费用

39800 元/家，含 1 场线上国际展会和 1 年线上营销展示增值服务。

### （二）展会亮点

1. 曝光：接触预登记买家和全球 20 万香港展观众及 150 万环球资源网活跃买家；展馆内特色公司简介及产品介绍供买家在线浏览；通过公司生产、产品等视频来吸引买家；有机会进行产品发布现场直播，与观看买家交流互动（名额有限）；展前、展中额外推广；有机会在展后报告中，向注册买家展示曝光，并在展后的其他环球资源平台上推广。

2. 匹配：查看买方发出的 RFQ，并拥有独家报价权；有机会接收在线展会注册买家的 RFI。

3. 连接：提前与买家配对，并在在线展会期间通过文字、音频或视频信息聊天；参与环球资源为参加在线展会的 VIP 买家举

办私人采购活动；使用视频和日程安排会议，提前锁定海外买家，一对一互动。

### （三）线上营销展示增值服务

关键词排名广告位；第三方展览会推广（独家）；google 关键词；全球对口卖家电邮直投（独家）；RFQ 买家求购信息；Analyst's Choice；展会预登记买家名单（独家）；网站建设、产品图像 600 个、公司视频；USP 供应商独特卖点；产品视频；供应商认证及审核体系；优质买家社群；在线交易功能；专用供应商目录；电脑手机 APP；第三方增值服务丰富买家信息；买家信用调查；数据指南针衡量推广效果；服务级培训。



## 附件 3

## 线上国际展会参展申请表

展会名称				
主办单位及费用标准				
<input type="checkbox"/> 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，39800 元 <input type="checkbox"/> 焦点科技股份有限公司，36800 元 <input type="checkbox"/> 环球资源会展（上海）有限公司，39800 元				
参展单位信息				
单位名称				
地 址		市		市/区/县
单位性质	<input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 其他组织机构			
统一社会 信用代码			法 定 代表人	
联系人			座 机	
手 机			邮 箱	
参展确认				
负责人签字 （盖章）				
日期：        年    月    日				

备注：各主办方联系人如下：

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司：乔如娇、江浩，电话：15861541590、18694976099。

焦点科技股份有限公司：朱伟平，电话：025-83213700/13814531630。

环球资源会展（上海）有限公司：薛晓冬，电话：18616387380。