（苏综）2018年苏州市消费市场运行情况分析

今年1-12月，全市实现社会消费品零售总额5746.9亿元，同比增长7.4%。苏州市消费市场整体保持稳健发展，但受汽车消费市场低迷状态的影响，社零额增幅低于年初预定目标0.6个百分点。

**一、社零额增幅低于预期**

1-12月，全市社会消费品零售总额同比增长7.4%，低于全年预定目标0.6个百分点，较1-11月回落0.1个百分点，社零额增幅自今年年初以来一直处于回落态势，消费市场整体趋于平稳增长。

**二、电商保持良好发展态势**

1-12月，电子商务继续保持较高稳定的增长态势，今年全市实现限上批零业网上零售额494.79亿元，增长14.8%。随着基数的不断扩大，电商的良性发展，限上批零业网上零售额将逐步实现平稳良好的增长态势。

**三、石油销售稳步趋升**

1-12月，石油销售稳步趋升，增长势头不减。石油及制品类实现零售额298.31亿元，增长20.7%。国内成品油市场销售明显回暖，对消费品市场的发展起到了重要支撑作用。

**四、传统消费品增长稳定**

1-12月，全市限额以上企业吃、穿、用商品实现稳定增长。粮油食品类实现零售额220.59亿元，增长12.8%，其中粮油类增长36.8%；服装、鞋帽、针纺织品类实现零售额396.65亿元，增长10.2%，其中鞋帽类增长48.9%；日用品类实现零售额136.96亿元，增长15.3%。