

江苏省机关单位发电



发电单位 江苏省商务厅

发电专用章 江桦

等级

•明电

编号

苏商服传〔2017〕130号

关于做好 2017（中国）亚欧商品贸易博览会 组展参展工作的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局，各相关企业：

2017（中国）亚欧商品贸易博览会（以下简称“商博会”）的筹备工作已经启动，为进一步做好我省参与 2017 商博会组展及贸易投资促进活动等的组织工作，按照商博会组委会有关工作要求，现将我省组展参展事宜通知如下：

一、展会基本情况

（一）时间：2017 年 8 月 24—28 日。

（二）地点：新疆国际会展中心（乌鲁木齐市红光山路 3 号）。

（三）主题：构建丝路商贸平台，助推经济合作共赢。

(四) 规模：总展览面积为 6.2 万平方米。

二、展区设置

(一) 纺织品服装展区

纺织品服装展区设置在新疆国际会展中心 1 号和 2 号馆，规划展览面积 12480 m²。该展区是以加快产业落地、注重品牌推广、扩大采购渠道为理念，集展览展示、特别活动、技术交流于一体，为纺织企业、贸易公司、采购商和专业观众搭建的一个专业展示和贸易平台。

展示范围：纺织服装产业基地、园区和企业形象展示，服装服饰（民族服装、工装制服、羊绒衫等）、针织/刺绣、地毯挂毯、纱线、面/辅料、特色纺织品、鞋袜等。

(二) 农产品食品展区

农产品食品展区设置在新疆国际会展中心 3 号馆、4 号馆和 7 号馆，规划展览面积 14830 m²。该展区将重点展示国内外优势农产品和食品，特别是绿色、天然无污染和地理标志农产品。同时，农产品食品展区专门设置了葡萄酒专区和茶文化产业专区。

展示范围：农产品食品生产基地及企业形象展示，畜牧产品、冷冻食品、糖果饮料、食用油、罐头制品、乳制品、干鲜果、保健品、调味辅料、农作物、水产类、葡萄酒专区、茶文化产业专区和相关产品。

1. 葡萄酒专区

葡萄酒专区设置在新疆国际会展中心 3 号馆，规划展览面积

3000 m²。该展区将重点展示国内外优质的葡萄酒产品及文化。通过展览展示以及评酒会等活动，集中且直观的向外界展示从材料到成品各个环节的独到工艺和先进理念，促进产业创新发展，扩大行业有效交流。

展示范围：葡萄酒、相关生产设备、配套用品及文化等。

2. 茶文化产业展区

茶文化产业展区设置在新疆国际会展中心 3 号馆，规划展览面积 3000 m²。该展区将重点展示各地特色茶品及相关饮茶文化和风俗。通过展览展示和品茶会等活动，集中且直观的向外界展示中国制茶的独特工艺和礼仪文化，促进中国茶文化与一带一路沿线国家（地区）的有效沟通和交流。

展示范围：茶叶、茶道、茶书、茶具、茶画、茶学、茶艺等。

（三）智能生活展区

智能生活展区设置在新疆国际会展中心 5 号和 6 号馆，规划展览面积 12480 m²。该展区将重点展示国内外与生活相关的智能产品和生产企业，升级新疆智能生活产业链，并打造成为中国智能生活产业面向“一带一路”沿线国家市场的出口平台。

展示范围：智能医疗类；智能通讯类；智能家电类；智慧教育类；智能家居类；智能交通类；智能建筑类。

（四）旅游及体育文化产业展区

旅游及体育文化产业展区设置在新疆国际会展中心 11 号馆，规划展览面积 7560 m²。该展区将重点展示地区旅游及体育文化产

业发展成就和创新成果，打造旅游及体育文化产业的贸易展示平台，推进旅游各门类和业态全面发展，促进旅游、体育文化产业与其他产业相互融合，不断满足人民群众对旅游及体育文化日益增长的需求。

展示范围：地区旅游形象展示、旅游商品（服务、救护、餐饮和娱乐设施等）、旅游服务和文化（旅行社、保险、金融、媒体、推广策划、出行方式等）、体育文化（中国传统体育文化展、体育运动项目文化展、体育美术书画艺术展、体育摄影、音乐、电影等）、体育产品。

三、参展费用

本届商博会已列入2017年度贸促计划，为鼓励我省企业参展，将对参展企业的展位费及展品运输费按省有关规定给予补贴，采取先缴后补的方式。具体费用见附件1。

四、工作要求

新疆工作在党和国家工作全局中具有特殊重要的战略地位，商博会是促进中国与亚欧国家开展经贸交流的重要平台，也是江苏援疆工作的重要抓手。各地商务部门要高度重视，认真研究本地区产品开拓亚欧市场的机遇与优势，派员带队参展参会或开展调研，精心组织企业参展。

（一）关于商品贸易展区参展工作

由于2017（中国）亚欧商品贸易博览会展位较紧，请各市对参展企业进行认真筛选，选择本市品牌企业、行业龙头企业参展，

提高我省参展企业总体水平。参展企业可登陆省商务厅网站 www.jiangsudoc.gov.cn 下载展位申请表（附件2），认真填写申请表每一项内容，为组委会汇总编辑《参展企业名录》打好基础。

（二）关于展览秩序工作

按照组委会工作要求，各市在组织专业展区企业参展时，需提前对企业提出参展要求，坚决杜绝转、拼、租展位的现象，此类情况一经组委会秘书处工作人员发现并核实，将给予通报批评并封存违规展位，同时取消下届展会展位。

（三）关于证件工作

为进一步做好博览会期间的证件服务工作，大会秘书处近期将专门下发《2017（中国）亚欧商品贸易博览会证件管理办法》，请各市配合做好相关工作。关于办证要求另行通知。

五、报名方式

本届展会由江苏省国际贸易促进中心总承办，江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司具体承办。

请各市组织参展企业在6月15日之前将展位申请表、申报企业的营业执照（复印件）及展位费汇至承办单位，以便尽早完成组委会的参展确认工作。

六、联系方式

省商务厅服贸处联系人：杨磊，电话：025-57710270。

江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司联系人：孙鹭，电话/传真：025-52255647，13951699971，邮箱：sunlu566@126.com。

特此通知。

附件：1. 2017（中国）亚欧商品贸易博览会展位规格及费用
2. 2017（中国）亚欧商品贸易博览会展位申请表

江苏省商务厅

2017年4月13日

附件 1

2017（中国）亚欧商品贸易博览会展位规格及费用

一、室内标准展位

（一）规格：9 平方米（即宽度 3m、径深 3m）

（二）配置：中英文楣板 1 块、洽谈桌 1 张、椅子 2 把、电源插座 1 个、射灯 2 盏。

（三）价格：10000 元/个。

二、室内特装净地

净地 1000 元/平方米（36 平方米起订，以 18 平方米递增）。

注：特装搭建需遵守大会相关搭建要求，详情可登陆官网查询。

展位费缴费方式如下：

请在报名的同时将 2017 商博会的展位费于 2017 年 6 月 15 日前汇至以下账户：

江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司

549558191252

中国银行南京中华路支行

汇款时请注明“2017 商博会”，并将汇款底单发至邮箱：
sunlu566@126.com

其他事项以承办单位通知为准。

附件 2

2017（中国）亚欧商品贸易博览会展位申请表

申报日期： 2017 年 ____ 月 ____ 日

申报截止日期：2017 年 6 月 15 日

报名流程说明：请申报展位的企业填写此表并盖章（签字）后，交由所属组展单位。组展单位确认为其申报展位，则盖章（签字）后，与申报企业的营业执照（复印件）一并邮寄或发送邮件（电子扫描件）至主办单位，则视为申报成功。

| | | | |
|----------------|--|-------|--|
| 公司名称 (印章一致) | 中文： | | |
| | 英文： | | |
| 地址/邮编 | | | |
| 参展联系人 | | 部门/职务 | |
| 办公电话 | | 办公传真 | |
| 手机号 | | 邮箱 | |
| 网址 | | 微信号 | |
| 展区申请 | <input type="checkbox"/> 纺织品服装展 <input type="checkbox"/> 农产品食品展 <input type="checkbox"/> 葡萄酒展 <input type="checkbox"/> 茶文化产业展 <input type="checkbox"/> 智能生活展 <input type="checkbox"/> 旅游及体育文化展 | | |
| 展位申请 | 标准展位 ____ 个或净地 ____ m ² （仅填一空） | | |
| 展示内容 | | | |
| 其它申请 | | | |

参展单位印鉴及签名

组展单位印鉴及签名

年 月 日

年 月 日