为践行以人民为中心的发展思想，进一步了解市区居民对商业网点布局情况的意见建议，为高标准完成《苏州市区商业网点布局规划》提供参考,苏州市商务局于2018年3月26日至2018年4月8日,通过市政府网站“苏州市人民政府”开展了“苏州市区商业网点布局情况调查”网上问卷调查。现将调查报告汇总如下：

　　一、在线调查主要内容与结果

　　1.您的性别：

　　男 57.53%

　　女 42.47%

　　2.您的年龄

　　16岁以下  0.81%

　　16—35岁  58.40%

　　35—60岁  36.45%

　　60岁以上  4.34%

　　3.您的职业

　　私营企业老板、个体户  4.62%

　　企业管理人员          16.71%

　　高级专业人士（会计师、律师、教授、医师等） 9.10%

　　企业职员  36.82%

　　公务员、教师  24.73%

　　学生  0.00%

　　待业  1.36%

　　其他  6.66%

　　4.您目前居住在哪个区域？

　　姑苏区  33.11%

　　工业园区  24.05%

　　高新区   15.00%

　　吴中区   10.00%

　　相城区   10.00%

　　吴江区   7.84%

　　5.您工作在哪个区域？

　　姑苏区     44.81%

　　工业园区   18.03%

　　高新区     18.99%

　　吴中区     8.33%

　　相城区     3.96%

　　吴江区     5.88%

　　6.您家庭目前的年收入（包括工资、奖金等收入）？

　　6万元及以下     5.03%

　　6万元-12万元    18.89%

　　12万元-30万元   33.97%

　　30万元-50万元   29.48%

　　50万元-100万元   9.51%

　　100万元以上       3.12%

　　7.您一般采用的购物方式是：

　　实体店购物     50.68%

　　网上购物       49.32%

　　8.您最常去苏州以下哪些地方消费？（限选3项）

　　观前步行街（观前商圈）  5.53%

　　美罗百货（观前商圈）    3.14%

　　人民商场（观前商圈）    2.90%

　　第一百货（观前商圈）    1.01%

　　石路国际（石路商圈）    4.20%

　　天虹CCMall（石路商圈）  5.53%

　　西城永捷（石路商圈）    3.69%

　　泰华商城（南门商圈）    5.26%

　　苏州中心（湖西商圈）    6.87%

　　印象城（湖西商圈）      5.72%

　　欧尚城（湖西商圈）     4.29%

　　诚品书店（湖东商圈）   2.44%

　　圆融时代广场（湖东商圈）  6.22%

　　圆融星座（湖东商圈）      3.04%

　　龙湖天街（狮山商圈）      7.84%

　　金鹰国际（狮山商圈）      4.33%

　　绿宝广场（狮山商圈）      4.15%

　　美罗新区店（狮山商圈）    3.04%

　　泉屋百货（狮山商圈）      4.47%

　　天虹商场（元和商圈）      1.98%

　　永金生活广场（元和商圈）  0.28%

　　海亮生活广场（元和商圈）  0.65%

　　繁花中心（元和商圈）      3.46%

　　圆融广场（高铁新城商圈）  0.37%

　　丽丰购物中心（吴中城区商圈）0.41%

　　新苏国际（吴中城区商圈）    0.05%

　　吴中万达广场（吴中城区商圈） 1.43%

　　吴中永旺梦乐城（吴中太湖新城）3.04%

　　万亚购物广场（松陵商圈）    0.32%

　　万宝广场（松陵商圈）     0.60%

　　正翔商业广场（松陵商圈） 0.09%

　　吾悦广场（吴江太湖新城） 0.83%

　　水秀天地（吴江太湖新城） 0.18%

　　奥特莱斯（奕欧来）（其他商圈）2.64%

　　9.您认为城市商圈中心应该增加哪类商业设施：（可选择3个）

　　大型购物中心  22.77%

　　百货商场      11.85%

　　品牌专卖店    10.13%

　　品牌专业店    6.32%

　　家电手机卖场  1.17%

　　餐饮          18.48%

　　文化娱乐      29.28%

　　10.在购物方面，您在哪类场所消费居多：（限选2项）

　　商场        23.97%

　　购物中心    29.42%

　　超市卖场    27.04%

　　专业专卖店  3.00%

　　便利店      12.02%

　　大批发市场  0.70%

　　小商品市场  3.28%

　　其他商店    0.57%

　　11.您在选择消费场所时，最关注以下哪些因素呢？（限选3项）

　　一站式消费  13.80%

　　主力店（影院、KTV、冰场、健身、精品超市、电玩）吸引力强  8.25%

　　品牌时尚有特色    9.67%

　　质量有保证/商品质量好   10.82%

　　商圈氛围浓厚   2.80%

　　餐饮选择多/密集度高  7.15%

　　在工作/居住地附近   7.43%

　　购物环境好    9.35%

　　服务态度好    5.82%

　　商场活动多    3.48%

　　停车方便      14.40%

　　自己开车到达便利  3.07%

　　公共交通到达便利  3.96%

　　12.您逛街的频率是多少？

　　一周三次或更频繁  9.63%

　　每周一次          35.35%

　　每个月一次        41.95%

　　每2-3个月1次    13.07%

　　13.您进行消费娱乐活动时，最多的活动方式是？

　　单独活动  9.45%

　　约会      14.84%

　　朋友等多人活动  29.69%

　　家庭活动   46.02%

　　14.夜间消费，您最愿意去的地点有哪儿？

　　很少夜间消费  37.87%

　　观前商圈      2.59%

　　金鸡湖商圈    15.94%

　　狮山商圈      11.31%

　　家附近商业设施  25.20%

　　其它      7.09%

　　15.一般采用的交通方式是什么？

　　私家车  60.24%

　　出租车  1.90%

　　网约车  2.71%

　　地铁    14.11%

　　摩托车/电动车   3.26%

　　公交车  10.04%

　　自行车  1.49%

　　步行    6.25%

　　16.您外出消费能接受的交通时间（含堵车时间）？

　　5分钟以内    0.81%

　　5-10分钟     5.14%

　　10-20分钟    29.05%

　　20-30分钟    51.76%

　　30-60分钟    12.57%

　　60分钟以上   0.67%

　　17.如果周末时间充裕您最愿意去的休闲地是：

　　城市中心区     17.70%

　　城郊特色旅游   52.43%

　　农家休闲游     11.49%

　　周边城市游     18.38%

　　18.您一般去商场最主要购买的商品种类是以下哪些？（限选3项）

　　精品超市    12.36%

　　珠宝首饰    1.92%

　　化妆品      4.31%

　　箱包皮具    1.56%

　　服装配饰    22.34%

　　运动用品    7.58%

　　婴幼儿用品  5.77%

　　儿童商品    7.32%

　　数码产品    3.17%

　　家居用品    15.01%

　　家电        3.32%

　　书籍、文化用品  9.66%

　　礼品/工艺品     3.84%

　　奢侈品          1.84%

　　19.您每次购物的平均消费金额？

　　100元及以内   5.41%

　　101-300元     26.66%

　　301-500元    18.27%

　　501-1000元   29.09%

　　1,001-1,500元   7.98%

　　1,500元以上     12.59%

　　20.您是否经常关注或购买时尚品牌？

　　是    36.54%

　　不是  25.98%

　　一般  37.48%

　　21.您一般通过什么渠道购买时尚品牌？

　　网购    33.97%

　　实体店  58.22%

　　代购    7.81%

　　22.您认为您所在区的商业网点发展情况是：（可选择2个）

　　商业配套不足   19.33%

　　商业配套过剩   14.50%

　　过于同质化，缺乏特色  39.08%

　　人气与吸引力不足   17.42%

　　总体发展较好      9.67%

　　23.您对购买日常用品的方便程度为:

　　方便，步行5分钟范围内（约500米）  45.82%

　　一般,步行15分钟范围内（约1000-1500米）  44.58%

　　不方便，步行时间超过15分钟     9.60%

　　24.您购买日用品的出行方式是:

　　公共交通  21.43%

　　开车      45.47%

　　骑电瓶车或自行车  33.10%

　　25.您认为应该增加哪些居住社区商业服务设施：（可选择3个）

　　餐饮小吃  16.00%

　　超市便利  18.91%

　　美容美发  5.81%

　　菜市场    18.20%

　　音像图书  3.41%

　　品牌专卖店  4.28%

　　家政服务店  9.73%

　　电商配送服务店  10.55%

　　药店    9.68%

　　其他    3.43%

　　26.您日常买菜一般选择哪种渠道：

　　综合大型菜市场（离家较远但是规模大、菜价低的菜市场）  44.99%

　　生鲜超市    27.30%

　　智慧菜篮子工程网点  9.19%

　　网购   18.52%

　　27.您觉得苏州哪些商业设施发展的比较好? （单选）

　　购物中心  63.34%

　　百货店    1.54%

　　超市      25.28%

　　专业店    1.97%

　　专卖店    0.56%

　　社区商业  2.25%

　　农副产品批发市场  2.39%

　　小商品市场   0.56%

　　商业街    2.11%

　　28.您网上购物的频率是多少？

　　每个月1-5次     68.81%

　　每个月6-10次    12.31%

　　每个月11-15次   7.39%

　　每个月16次以上  5.47%

　　不会网上购物     6.02%

　　29.您认为社区商业目前存在的问题有哪些？ （限选3项）

　　距离小区远    12.47%

　　生活服务设施不完善   27.33%

　　商品价格高   9.11%

　　商品种类不丰富  23.00%

　　商品的质量差    12.21%

　　服务水平低     15.88%

　　二、总结分析

　　本次调查中，参与者年龄主要集中在16至35岁之间，参与者主要为企业职员和公务员、教师。姑苏区的居民和工作地在姑苏区的最多，家庭年收入12至50万元占比达63.45%。实体店和网上购物相对均衡。最常去的前六名商业体是龙湖天街、苏州中心、圆融时代广场、印象城、观前步行街、天虹商场。参与者认为城市商圈应该增加文化娱乐等业态。参与者在商场、购物中心、超市卖场等场所消费最多。停车方便最吸引消费者，其次是一站式消费。进行消费娱乐活动时，多为家庭活动。人们很少参加或在家附近参加夜间消费。外出消费能接受的交通时间为10-30分钟，乘坐私家车出现的比例最高为60.24%。周末时间更喜欢参加城郊特色旅游。参与者去商场主要购买服装配饰和家居用品。参与者一般通过实体店购买时尚品牌。39.08%的参与者认为商业网点过于同质化、缺乏特色。对于社区商业，45.82%的参与者认为较为方便，18.20%的参与者认为应增加菜市场。63.34%的参与者认为购物中心发展较好。68.81%的参与者网上购物的频率为每个月1-5次。

　　三、下阶段打算

　　1、大力发展社区商业。鼓励各市、区开展社区商业示范社区创建工作，坚持把便民、利民、惠民放在首位，坚持规划先行，积极推广示范经验，老城区发挥和利用现有商业服务网点的辐射作用，以健全网点设施为主；新城区以集中建设团组式社区商业中心和合理配置多点式便利型商业网点为主，通过社区商业示范社区的创建，真正提高老百姓的生活质量。

　　2、高标准完成《苏州市区商业网点布局规划》。进一步完善商业网点体系建设，高标准完成新一轮商业网点布局规划，组织规划编制工作的稳步推进，明确商业网点发展建设需求，顺应“互联网+”模式发展要求，制定合理的商业网点发展目标，努力建立与苏州城市发展战略地位和经济发展水平相适应的商业网点布局，满足人民群众日益增长的的美好生活需求。

　　3、强化商业载体建设。组织推进年度重点商业项目建设，注重推进新建社区商业发展，努力形成布局合理、服务功能齐备、服务质量和管理水平较高的社区商业综合服务体系。探索推进轨道交通站点商业建设，加快构建“多中心、集聚型、超广域、网络状”商贸业发展新格局。